

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Hardiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA
- Aptaguna, Angga. 2016. *“Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek”*. Banten: Journal of Pembangunan Jaya University. 3: 49-56.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bonita, Anita. 2015. *“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Oriflame Medan”* (Skripsi). Medan (ID): Universitas Medan Area.
- Cannon, Joseph. 2008. *Pemasaran Dasar Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Firmansyah, Anang. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Freddy. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdi, Asep Saepul dan E Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Bogor : Deepublish CV Budi Utama

- Handayani. 2017. ***“Online Marketing Memoderasi Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Sulam Pita Terhadap Minat Beli Konsumen”***. Semarang: Jurnal STIE Dharmaputra Semarang. 1(1): 71-91
- Herlambang, 2014. ***Basic Marketing (Dasar – Dasar Pemasaran)***. Yogyakarta: Gosen Publishing.
- Krisdayanto, Iqbal. 2018. ***“Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandungan”***. Semarang: Journal of Management. 4(4).
- Kristiana, Vivvy. 2018. ***“Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Konsumen Untuk Melakukan Pembelian Kerajinan Tangan Rotan”***. Palangkaraya: Jurnal Online STIE Dewantara. 13 (1) : 25-30.
- Mawarsari, Intan. 2018. ***“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica Di Daerah Wonosobo”*** (Skripsi). Yogyakarta (ID): Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Milano, Carmela. 2015. ***The Marketing Mix: Master the 4Ps of Marketing***. 50Minutes.com
- Raharjo, Riski. 2018. ***“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli”***. Jakarta: Jurnal Manajemen Kewirausahaan. 15(1): 109-120.
- Rangkuti, Freddy. 2009. ***Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication***. Jakarta: Gramedia.
- Ratnaningrum. 2016. ***“Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis***

- Pertalite Di Kota Yogyakarta*” (Skripsi). Yogyakarta (ID): Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Razak, Ismail. 2016. *“Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome Di Propinsi DKI Jakarta”*. Jakarta : Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana. 4 (2): 1-8.
- Rizky, Fakhru dan Hanifa Yasin. 2014. *“Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Medan”*. Medan : Jurnal Manajemen dan Bisnis. 14 (2): 135-143.
- Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CAPS.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Usman, Indrianawati. 2007. *“Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Repurchase Melalui Trial Dengan Moderasi Fear Of Losing Face Pada Sogo Department Store Surabaya”*. Surabaya: Jurnal Ekonomi dan Keuangan. 11(2): 175-192.

Warmadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

<https://m.liputan6.com/tekno/read/4155576/gandeng-blackpink-samsung-rilis-galaxy-a51-dan-galaxy-a71-di-indonesia>, diakses pada 3 Maret 2020

<https://tekno.tempo.co/read/1181645/survei-kepemilikan-smartphone-indonesia-peringkat-ke-24>, diakses pada 28 Januari 2020.

<https://www.counterpointresearch.com/?s=top+vendor+smartphone+indonesia>, diakses pada 31 Januari 2020.

<https://www.samsung.com/id/aboutsamsung/home/>, diakses pada 8 April 2020.