

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan yang sesuai dengan tujuan dan hipotesis dengan menggunakan teknik analisis berganda mengenai pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli *smartphone* Samsung di Samsung Store Plasa Marina Surabaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil uji simultan menyimpulkan bahwa variabel bebas Harga (X1) dan Promosi (X2) berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap variabel terikat Minat Beli (Y) *smartphone* Samsung di Samsung Store Plasa Marina Surabaya. Hal ini dibuktikan dengan nilai F-hitung $17.874 > F\text{-tabel } 3.09$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$.
2. Hasil pengujian secara parsial:
 - 1) Hasil uji parsial menyimpulkan bahwa variabel bebas Harga (X1) secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap variabel terikat Minat Beli (Y) *smartphone* Samsung di Samsung Store Plasa Marina Surabaya. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $4.405 > t \text{ tabel } 1.985$ dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$.
 - 2) Hasil uji parsial menyimpulkan bahwa variabel bebas Promosi (X2) secara parsial dan signifikan berpengaruh terhadap variabel terikat Minat Beli (Y) *smartphone* Samsung di Samsung Store Plasa Marina

Surabaya. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $2.857 > t$ tabel 1.985 dan nilai signifikansi $0.005 < 0.05$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka penulis memberikan saran yang dapat diajukan dalam penelitian ini yaitu kegiatan promosi dan harga sebagai faktor yang mempengaruhi minat beli *smartphone* Samsung di Samsung Store Plasa Marina Surabaya perlu tetap dipertahankan dan perlu ditingkatkan lagi. Selain itu juga perlu dipertimbangkan untuk penelitian berikutnya dengan memperluas variabel penelitian sehingga dapat lebih meningkatkan minat beli *smartphone* Samsung di Samsung Store Plasa Marina Surabaya.