

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan peneliti terhadap perusahaan, kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian yang dilakukan pada Jasa *Laundry Sepatu Broth.co* Jombang menunjukkan bahwa pada strategi pemasaran yang dilakukan, untuk strategi produk (*product*) menawarkan produk jasa pelayanan *laundry* sepatu dan penjualan produk perawatan sepatu yang berkualitas. Strategi Harga (*price*) yang ditawarkan relative terjangkau sesuai dengan jenis pelayanan sepatu yang diambil serta kondisi sepatu dengan disertai bonus yang disediakan. Strategi Promosi (*promotion*) dilakukan dengan menggunakan media sosial (*online*) dan juga dengan mengikuti *event-event* serta melalui toko (*store offline*). Strategi tempat (*place*) sampai saat ini tidak mengalami kesulitan dalam kegiatan penjualan karena dekat dengan sekolah, kampus, dan tempat-tempat pelayanan umum dan juga menjadi satu-satunya penyedia jasa *laundry* sepatu di kota Jombang yang memiliki toko *offline*. Strategi Sumber Daya Manusia (*people*) pada Jasa *Laundry Sepatu Broth.co* Jombang harus bersikap ramah dan baik

kepada konsumen serta kompeten dalam bidang sepatu dalam setiap pelayanan yang diberikan kepada konsumen. Strategi Bukti Fisik (*physical evidence*) yang diperlihatkan untuk meyakinkan konsumen adalah dengan memperlihatkan testimoni konsumen yang menarik, foto dan video kegiatan dan hasil pencucian sepatu. Proses (*process*) yang dilakukan oleh Jasa *Laundry* Sepatu Broth.co Jombang dijalankan sesuai dengan tugasnya, menggunakan bahan pembersih sepatu yang aman, dan melakukan perawatan sepatu secara alami untuk menjaga kondisi sepatu.

2. Jasa *Laundry* Sepatu Broth.co Jombang memiliki kekuatan internal sebesar 2,07, kelemahan 0,9, peluang 1,36 dan memiliki ancaman sebesar 1,8.
3. Hasil dari diagram analisis SWOT Jasa *Laundry* Sepatu Broth.co Jombang berada pada posisi Kuadran II yang mendukung strategi diversifikasi dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang dan meminimalisir ancaman yang akan datang.

5.2 Saran

1. Strategi pemasaran yang dapat diterapkan pada Jasa *Laundry* Sepatu Broth.co Jombang untuk kedepannya agar dapat terus berkembang dan dapat meningkatkan omset penjualan secara stabil dengan menggunakan strategi diversifikasi, yaitu :

- a. Memperluas fokus pasar sasaran untuk menarik konsumen baru.
 - b. Memanfaatkan media promosi semaksimal mungkin baik dengan menggunakan media *online* maupun melalui *offline store*. Kegiatan promosi langsung yang dilakukan harus dengan menggunakan kata-kata yang sopan dan mudah dimengerti agar konsumen tertarik.
 - c. Perusahaan dapat melakukan inovasi produk yang ditawarkan dengan menambahkan paket pelayanan sepatu, serta menawarkan diskon atau potongan harga untuk produk tertentu.
2. Mempertahankan kinerja pelayanan crew Jasa *Laundry Sepatu Broth.co* Jombang agar konsumen merasa nyaman dan loyal kepada perusahaan.
 3. Setelah melayani konsumen, Jasa *Laundry Sepatu Broth.co* Jombang hendaknya memberikan kuesioner kepada konsumen untuk menanyakan pendapat mengenai kesan pesan dan kritik saran sebagai bahan evaluasi kinerja perusahaan.
 4. Jasa *Laundry Sepatu Broth.co* Jombang hendaknya mengurangi pembayaran secara fleksibel terutama untuk konsumen *online* agar konsumen dalam proses pembayaran tidak melebihi *deadline* dan juga Jasa *Laundry Sepatu Broth.co* Jombang berhak untuk sedikit mempertegas konsumen jika pembayarannya dilakukan terlambat.

5. Mencari dan memperbanyak relasi dengan lembaga-lembaga non pemerintah atau perusahaan swasta.
6. Merekrut karyawan yang ahli di bidang pemasaran untuk mendukung strategi dan pengelolaan kegiatan pemasaran yang akan dilakukan kedepannya.