

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa metode *technology acceptance model* (TAM) tidak sepenuhnya mempengaruhi penerimaan pengguna terhadap aplikasi reservasi hotel Traveloka.

1. Persepsi kemudahan penggunaan mempengaruhi persepsi kegunaan, dimana nilai *regression weights* model keseluruhan variabel PKm \rightarrow PK memenuhi syarat dengan nilai CR sebesar $5,215 > 1,96$ dan probabilitas (***=000) yang berarti kurang dari 0,05.
2. Persepsi kegunaan tidak mempengaruhi sikap menuju pengguna, dimana hasil hipotesis ini yaitu CR = 1,100 lebih kecil dari 1,96 dan probabilitas 0,271 lebih besar dari 0,05 atau (***=000).
3. Persepsi kemudahan penggunaan tidak mempengaruhi sikap menuju pengguna, dimana hasil hipotesis ini yaitu CR = 0,69 lebih kecil dari 1,96 dan probabilitas 0,349 lebih besar dari 0,05 atau (***=000).
4. Sikap menuju pengguna tidak mempengaruhi minat perilaku, dimana hasil hipotesis ini yaitu CR = 0,67 lebih kecil dari 1,96 dan probabilitas 0,194 lebih besar dari 0,05 atau (***=000).
5. Maka secara tidak langsung pengguna lebih mementingkan aplikasi yang berguna dan bermanfaat untuk keperluannya yang didukung dengan kemudahan dalam pengoperasian dan penggunaan. Selebihnya pengguna tidak selalu menggunakan satu aplikasi saja untuk keperluan yang sama,

6. tetapi dapat menggunakan aplikasi lain yang serupa. Hal itu juga berlaku pada minat perilaku pengguna untuk tidak selalu menggunakan satu aplikasi tersebut secara berkala, serta tidak menutup kemungkinan pengguna merekomendasikan aplikasi traveloka sebagai pemesanan hotel meskipun ada beberapa aplikasi lain serupa yang direkomendasikan.

5.2 Saran

Dengan adanya penelitian ini, terdapat beberapa saran atau masukan yang ditujukan bagi para peneliti selanjutnya dan pihak aplikasi Traveloka itu sendiri.

1. Bagi para peneliti yang akan menggunakan metode *technology acceptance model* (TAM) dapat mengembangkan lebih luas lagi perihal objek penelitian dan tidak hanya dapat diaplikasikan pada objek sistem informasi, tetapi juga dapat diaplikasikan pada konsentrasi program studi Administrasi Bisnis lainnya seperti sumber daya manusia, pemasaran, keuangan, operasi bisnis, dan kebijakan bisnis.
2. Untuk analisis menggunakan metode TAM tidak hanya menggunakan *structure equation model* (SEM), dapat dikembangkan dengan menggunakan analisis lainnya.
3. Bagi pihak Traveloka sebagai aplikasi *online travel agent* terbesar di Indonesia, lebih dapat mengembang lagi perihal aplikasi mobile tersebut. Supaya pengguna lebih nyaman dan dapat menggunakan aplikasi Traveloka sebagai satu-satunya aplikasi mobile untuk pemesanan hotel. Dimana untuk kemudahan dan kegunaan suatu aplikasi sudah cukup untuk menarik perhatian pengguna.

