

DAFTAR PUSTAKA

- Asih, D. N., & Rosit, M. (2018). Opini Publik di Media Sosial: Analisis Isi Opini Kandidat Ahok-Djarot dan Anies-Sandi di Twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 45–56.
<https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.589>
- B. S. D. Oetomo. (2002). *Perencanaan dan Pembangunan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Blasiak, K. (2014). Big Data; A Management Revolution. *Helsinki Metropolia University of Applied Sciences Bachelor of Business Administration International Business & Logistics Thesis*, 50.
- Cherven, K. (2015). *Mastering Gephi Network Visualization. Produce advanced network graphs in Gephi and gain valuable insights into your network datasets*. Birmingham: Packt Publishing Ltd.
- Dijk, J. Van. (2006). *The Network Society. Social Aspects of New Media. The New Faces of Victimhood: Globalization, ...*. London: SAGE Publications Ltd.
Retrieved from <http://www.tlu.ee/~kpata/uusmeedia/TheNetworkSociety.pdf>
- Djaali, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (B. S. Fatmawati, Ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Eriyanto. (2014). *Analisis jaringan komunikasi : strategi baru dalam penelitian ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya* (1st ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media a critical introduction. Media* (Vol. 58). London: SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446270066>
- Gruzd, A. (2022). Netlytic: Software for Automated Text and Social Network Analysis. Retrieved September 8, 2022, from netlytic.org
- Gruzd, A., Mai, P., & Kampen, A. (2017). A How-to for Using Netlytic to collect and Analyze Social Media Data: A Case Study of the Use of Twitter During the 2014 Euromaidan Revolution in Ukraine. In *The SAGE Handbook of Social Media Research Methods*.
<https://doi.org/10.4135/9781473983847.n30>
- Hariyono. (2017). *Opini Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program Usaha Ekonomi Desa Simpan Pinjam (UED-SP) Dalam Pemberdayaan Masyarakat Kurang Mampu (Studi Di Desa Langkat Kecamatan Siak Kecil Kabupaten Bengkalis)*. Universitas Islam Riau. Retrieved from <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/4452>
- Hidayaturrehman, M., Moerod, M., Laily, N., Wisman, Y., Goa, L., Derung, T. N., ... Handayani, E. (2020). *Teori Sosial Empirik* (1st ed.). Malang: Edulitera.

- Khabbah, M. (2021). *Kontroversi opini publik dalam pemberitaan media online terhadap perubahan Hagia Shopia menjadi Masjid*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Retrieved from http://digilib.uinsby.ac.id/50415/2/Miatu_Khabbah_B91217075.pdf
- Liang, H., & Zhu, J. J. H. (2017). Big Data, Collection of (Social Media, Harvesting). *The International Encyclopedia of Communication Research Methods*, (December), 1–18. <https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0015>
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2009). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Lumban Tobing, E. C., & Arianto, I. D. (2022). Analisis Jaringan Komunikasi German Digital #PERCUMALAPORPOLISI di Twitter. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 146–159. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.7677>
- Marin, A., & Wellman, B. (2010). Social Network Analysis: An Introduction. In P. Carrington & J. Scott (Eds.), *Handbook of Social Network Analysis*. London: SAGE Publications Ltd.
- Maryanto, B. (2017). Big Data dan Pemanfaatannya Dalam Berbagai Sektor. *Media Informatika*, 16(2), 14–19. Retrieved from https://jurnal.likmi.ac.id/Jurnal/7_2017/0717_02_BudiMaryanto.pdf
- Meranti, & Irwansyah. (2018). Kajian Humas Digital: Transformasi dan Kontribusi Industri 4.0 pada Stratejik Kehumasan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(1). <https://doi.org/10.2527/jas.2012-5761>
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*.
- Neuman, W. L. (2013). *Metodelogi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Noegroho, A. (2010). *Teknologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Pradana, L. K. Y. (2022). *ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI TERKAIT OPINI NETIZEN MENGENAI ISU KENAIKAN HARGA PERTAMAX DI MEDIA SOSIAL TWITTER*. UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR.
- Pratama, F. P. (2022). *ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI DALAM PROSES PENYEBARAN INFORMASI TERKAIT PPKM MIKRO DI TWITTER*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Retrieved from <http://repository.upnjatim.ac.id/4091/>
- Priambodo, A. I. (2021). *ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PADA TAGAR #KPKENDGAME DI MEDIA SOSIAL TWITTER*. UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR. Retrieved

from <http://repository.upnjatim.ac.id/6135/>

- Putri, C. A. (2022). Resmi! Tarif PPN Naik 11%, Barang Ini Jadi Makin Mahal. Retrieved April 12, 2022, from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220401070730-4-327822/resmi-tarif-ppn-naik-11-barang-ini-jadi-makin-mahal>
- Rianto, I. (2020). *ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI DALAM PROSES PENYEBARAN INFORMASI TERKAIT MASKER DI TWITTER*. UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR.
- Ritzer, G., & Douglas J., G. (2005). *Teori sosiologi modern*. (T. B. Santoso, Ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rohimi, P. (2021). Sna Dengan Netlytic Pada Kolom Komentar Video Youtube Gus Miftah Ceramah Di Gereja. *Ficosis*, 1(1), 360–377. <https://doi.org/10.21154/dialogia.v15i2.1192.4>
- Statista. (2022). *Leading countries based on number of Twitter users as of January 2022 (in millions)*. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suratnoaji, C., & Arianito, I. D. (2021). *Metode Riset Sosial Media Berbasis Big Data*. Jakarta: Erlangga. Retrieved from https://e-library.erlanggaonline.co.id/info_product/detail/0073330030
- Tsvetovat, M., & Kouznetsov, A. (2011). *Social Network Analysis for Startups*. California: O'Reilly Media, Inc. Retrieved from <https://www.oreilly.com/library/view/social-network-analysis/9781449311377/>
- Wilhelm, A. G. (2000). *Democracy in the Digital Age Challenges to Political Life in Cyberspace* (1st ed.). London: Routledge.