

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Isu kebijakan kenaikan PPN 11% memang sedang ramai diperbincangkan oleh masyarakat *twitter*. Hal tersebut dapat dilihat dari jumlah unggahan yang didapatkan oleh peneliti dalam rentang waktu 1-20 April 2022. arah sentiment pada jaringan yang terbentuk cenderung mengarah kepada netral namun terdapat perbedaan jumlah yang sangat besar antara sentiment negatif dan positif pada percakapan isu kenaikan ppn 11%.

Pada jaringan ini tokoh masyarakat atau influencer menjadi aktor-aktor yang sangat penting dalam penyebaran informasi terkait isu kenaikan ppn 11%. Terdapat tiga aktor yang menjadi top influencer dalam jaringan ini yaitu akun @alindardiantoro, @fullmoonfolks dan @pretcieux dimana ketiga akun tersebut merupakan akun pribadi milik seseorang. walaupun memiliki jumlah followers paling sedikit, akun @alindardiantoro memiliki nilai *in-degree* dan nilai *eigenvector centrality* yang tertinggi sehingga kualitas relasi yang dimiliki akun tersebut sangat baik sehingga akan lebih dipercaya oleh aktor lain ketika memberikan informasi.

Pada analisis kelompok ditemukan 4 kelompok besar antara lain *cluster* 465, 477, 315 dan 279. Pada *cluster* tersebut berdasarkan *hashtag*, memiliki pembahasannya masing masing mengenai kebijakan kenaikan ppn dimana pada *cluster* 465 berada pada posisi menolak, *Cluster* 477 merupakan *cluster* pada posisi netral, *Cluster* 315 berada pada posisi menolak, dan *Cluster* 279 pada posisi mendukung kenaikan PPN

11%. berdasarkan analisis dengan menggunakan nilai *clustering coefficient* ditemukan dari ke-empat *cluster* terbesar, *Cluster 279* merupakan *cluster* dengan nilai *clustering coefficient* tertinggi sehingga memiliki ikatan yang lebih kuat atau kompak dibandingkan ke-empat *cluster* lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan, terdapat beberapa saran yang bisa peneliti berikan terkait permasalahan yang diteliti terkait jaringan komunikasi selanjutnya agar penelitian tersebut menjadi lebih baik, saran tersebut secara garis besar yaitu :

1. Pihak pemerintah sebagai pembuat kebijakan dalam menjadi perantara dalam jaringan ini sudah sangat baik dimana terdapat dua akun yaitu @kring_pajak dan @prastow yang menjadi top *betweenness centrality*. Sebagai top *betweenness* pemerintah seharusnya dapat memanfaatkan hal tersebut tidak terbatas hanya memberikan informasi namun juga dapat mengubah sentiment yang terjadi di masyarakat menjadi lebih positif.
2. Penelitian ini dapat menjadi sumber referensi terkait masalah kebijakan kenaikan PPN (kebijakan baru) yang diterapkan kepada masyarakat yang merasa keberatan dengan kebijakan tersebut dimana kemungkinan adanya ketidakpuasan masyarakat terhadap sebuah kebijakan yang baru akan terjadi kembali kedepannya sehingga masalah tersebut dapat segera diselesaikan.