

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

Agus M.Hardjana.2007.Komunikasi Intrapersonal&Interperseonal.Yogyakarta :Kanisius

Baswori Muhammad,,2004.Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma.Surabaya :

Yayasan Kampusina.

Dedy Mulyana,2008.Komunikasi massa kontroversi,teori,dan aplikasi.Bandung:Widya

Padjadjaran.

Djajasudarma,Fatimah T.1993.Semantik 1: Pengantar Arah Ilmu Makna .Bandung: PT.Eresco

Danesi,Marcel.2012.Pesan Tanda dan Makna.Yogyakarta.Jalasutra.

Malcom Barnard.2011. Fashion Sebagai Alat Komunikasi : Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial,Seksual,Kelas,dan Gender. Yogyakarta. Jalasutra.

Fiske,John 2004 Culture and Comunication Studies.London : Routledge.

Fakih,Mansour,2012. Analsisi Gender dan Transformasi sosial.yogyakarta:Pustaka Pelajar

Heru Effendy, 2002.Mari Membuat Film.yogyakarta.Yayasan Konfifde.

Holidin,Soeyono,2004.Culture and Comunication Studies. Sebuah Refleksi ke Arah

Pemaknaan.Jakarta :PT.Holindo Press.

Hastanti Widy,2004.Diskriminasi Gender (Potret Perempuan Dalam Hegemoni Laki-laki).Yogyakarta :Hanggar Kreator.

Javandalasta,Panca,2011.5 hari Mahir Bikin Film.Jakarta.Java Pustaka Group.

John Hartley,1992. *The politic of pictures : the creation og the public in the age of popular media* .Canada :Routledge

Kasiyan,2008.Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan.Yogyakarta.Ombak

Muthahhari .2011.Filsafat Perempuan Dalam Islam penerjemah Arif Mulyadi.Yogyakarta : Rausyan Fikr Institute.

Piliang,Y.Amir,2003.Hipersemiotika Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna. Yogyakarta : Jalsutra

Pratista,Himawan.2008.Memahami Film.Yogyakarta.Homerian Pustaka.

Romli,A S.2012.jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola media Onlie.Bandung.Nuansa Cendikia.

A.Barron,Robertdan Don Byne, 2003.*Psikologi Sosial* Edisi Sepuluh. Jakarta: Airlangga

Sobur Alex,2006. Semiotika Komunikasi.Bandung :Remaja Rosdakarya

Wibowo,Indiwan S.W.2006.Semiotika :Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi.Jakarta : FIKOM Universitas Prof.Dr.Mestopo.

Wibowo Indiawan.2006.Semiotika.Jakarta:FIKOM UPDM

Widyatama,Rendra, 2006. Bias Gender. Yogyakarta: Media Presindo

## JURNAL ONLINE :

Eviyono Adi Wibowo.2015.Representasi Perempuan Dalam Film Wanita Tetap Wanita.

( <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprint.ums.ac.> )

Herein Puspitawati. 2013. Konsep ,Teori dan Analisis

Gender,(Online),(<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://ikk.fema.ipb.>

[ac.id/v2/images/karyailmiah/gender.pdf&ved=2ahUKEwjntI7PKoLhAhXo6nMBHYewAW4QF](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://ikk.fema.ipb.ac.id/v2/images/karyailmiah/gender.pdf&ved=2ahUKEwjntI7PKoLhAhXo6nMBHYewAW4QF)

[jADegQIBBAB&usg=AOvVawnOnVLXXKI3e5L5cyjiOdJ4x&cshid=1552586693569](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://ikk.fema.ipb.ac.id/v2/images/karyailmiah/gender.pdf&ved=2ahUKEwjntI7PKoLhAhXo6nMBHYewAW4QF) ,diakses 15

maret 2019 pukul 01.16 )

Marsefio luhukay ,2017 **Perempuan dan Citranya ( Analisis Semiotika Pemaknaan Citra Perempuan Dalam Iklan Garnier,Vaseline,Rexona dan Giv)**

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.petra.ac.id/16>

**744** diakses 28 april 2019)

*personality processes and individual differences* ,2001

<https://www.sciencedirect.com/journal/personality-and-individual-difference/vol/31/issue/8>

diakses 8 desember 2019

Sharma,Arpita.2012. *Portayal of women in mass media*. Diakses pada 8 desember 2019

#### **WEBSITE ONLINE :**

(<https://klubpria.com/karakteristik-wanita-amerika> diakses pukul 14.33/23/04/2019)

<https://Lk21.li/oceans-eight-2018/#download>

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Ocean%27s\\_Eight](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Ocean%27s_Eight)

<https://m.imdb.com/title/tt5164214/>

#### **SKRIPSI :**

Koes Indarto,2017.Skripsi: Representasi Feminism Dalam Komedi Situasi OKJEK Di NET TV.(studi semiotic tentang representasi feminism pada driver ojek online perempuan dalam komedi situasi OKJEK NET ). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim :Jurusan Ilmu Komunikasi.

Maarif, syamsul ,2005. Skripsi : representasi patriotsme perempuan dalam Film Cut Nyak Dien (Studi Analisis Semiotika Film).Universitas Hasanudin : Jurusan Ilmu Komunikasi.