DAFTAR PUSTAKA

A. Arsyad. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya (Carica papaya L.) Lokal Di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Djuanda Bogor

Adebayo-Oyetoro, A. O., Ogundipe, O. O., & Adeeko, K. N. (2016). *Quality assessment and nmconsumer acceptability of bread from wheat and fermented banana flour. Food Science & Nutrition*, 4(3), 364–369. https://doi.org/10.1002/fsn3.298.

Agatha, G. V., Endaryanto, T., & Suryani, A. (2020). Analisis Preferensi, Kepuasaan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keripik Pisang Dan Singkong Di Sentra Agroindustri Keripik Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, *8*(1), 137-144.

Annisa Zahrotun Nafiah, Dkk (2015). Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras Di Pasar Legi Surakarta. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Budilaksono, M. (2020). Sepuluh Negara Pengekspor Pisang Terbesar di Dunia. https://hortikultura.sariagri.id/56082/sepuluhnegara-pengekspor-pisang-terbesar-di-dunia. Diunduh 03 Maret 2022.

Chaitanya, Matias; Dkk. (2022). "*Segmented performance importance analysis in whale watching" University of Tourism and Sustainable Economic Development (TiDES), University of Las Palmas de Gran Canaria, 35017, Las Palmas de Gran Canaria, Spain.*

Dede Zaki, (2017). "Pelaku Bisnis Mickro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia", "Persaingan dalam dunia Bisnis". Tahun 2017.

Defitasari, (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional Di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Erica Fajarani, (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

Fathia, R. A. (2015). Analisis Pengaruh Sosial Ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Keluarga Miskin. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang.

Fernando Sianturi, (2021). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noemani Coffe Shop Bekasi, Jawa Barat. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Bisnis Internasional Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Bali.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gronemus, J. Q., Hair, P. S., Crawford, K. B., Nyalwidhe, J. O., Cunnion, K. M., & Krishna, N. K. (2010). Potent inhibition of the classical pathway of complement by a novel C1q-binding peptide derived from the human astrovirus coat protein. *Molecular immunology*, *48*(1-3), 305-313.

Ita Wahyu Pratiwi, (2020). Implementasi Importance Performance Analysis (IPA) Analisis Preferensi Konsumen Muda Mie Setan Malang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.

Jason, Matheri, Dkk. (2016). *Using interest analysis performance to improve hospital information system attributes based on nurse perception. Thesis. Chienkuo Technology University.*

Julia, (2019). Pelaku bisnis pisang coklat “Kompetitor Olahan Pisang Coklat Di Kota Surabaya. 2019”.

Kalsum, U., Fauziyah, E., & Nugroho, T. R. D. A. (2013). Preferensi Konsumen Dalam Membeli Rengginang Lorjuk Di Kecamatan Kamal Bangkalan. *Agriekonomika*, 2(2), 153–162.

Kartikasari, R. D., Prasetyowati, K., Suswadi. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Berbelanja Beras Organik di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Agrineca*, Vol. 19 (2): 22-28

Kementrian Pertanian Republik Indonesia, (2020). Diakses pada tanggal 27 Februari Tahun 2023.

Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Prenhallindo.

Lupiyoadi, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

M Robi Ruslan, (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Bogor Di Tiga Kedai Kopi Bogor. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Djuanda Bogor.

Marly, Hiroyuki. (2020). *Importance And Performance Of Streetscapes At A Tourism Destination In Indonesia: The Residents' Perspectives. Department Of Architecture and Civil Engineering, Toyohashi University of Technology, Toyohashi, Japan.*

Mashur Razak, (2016). *Buku Perilaku Konsumen*. Makassar. Alauddin University. Tahun 2016.

Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 7 (2): 113-125.

Mowen dan Minor. (2012). *Perilaku Konsumen. Jilid I. Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

Nirmala, A. R., & Umi Rachmah Damayanti. (2015). Analisis Kualitas Data Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index" (Studi Kasus Pada Badan Pusat Statistik Provinsi Riau).

Pusat Data Dan Informasi Pertanian, (2021). Diakses pada tanggal 27 Februari Tahun 2023

Rangga Juan Martinez, (2023). Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Arabika di Kota Jambi. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jambi.

Rohematus Solehah, Dkk, (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Jamu PT. Jamu Air Mancur Selama Masa Pandemi Covid19 Di Kabupaten Pamekasan. *Skripsi*. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura, Bangkalan, Indonesia.

Silvy Emalia Savitri, (2022). Preferensi Konsumen Beras Di Pasar Krian Kabupaten Sidoarjo. *Skripsi.* Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen), (Yogyakarta: Deepublish, 2020).

Solehah, R., Ariyani, A. H. M., & Destiarni, R. P. (2022). Analisis preferensi konsumen terhadap produk jamu PT. Jamu Air Mancur selama masa pandemi Covid-19 di Kabupaten Pamekasan. *AGRISCIENCE*, *3*(2), 398-418.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Ketiga*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunjoyo, R. S., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Alfabeta. Bandung.

Teresa, Philipp, Dkk. (2022). *The post-COVID-19 Tourism recovery led by crisis-resistant tourists: Surf tourism preferences in the Canary Islands. Institute of Tourism and Sustainable Economic Development (TiDES), University of Las Palmas de Gran Canaria, Spain.*

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: Andi.

Vu Anh Tuan, Nguyen Van Truong, Dkk. (2022). *Quality public transport services: Policy priority strategies in the interest-performance analysis and three-factor theoretical framework, Faculty of Transport Economics, University of Transport and Communications, Hanoi, Viet Nam.*