V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian produk olahan pisang di booth Mafia Gedang di Kota Surabaya yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang didapat antara lain:

1. Terdapat perbedaan preferensi antar konsumen berdasarkan atribut-atribut yang melekat pada produk olahan pisang. Responden memiliki preferensi yang berbeda-beda terdapat lima atribut yang melekat pada produk olahan pisang yaitu harga, rasa, kemasan, pelayanan dan penyajian produk. Atribut produk olahan pisang yang menjadi preferensi konsumen Mafia Gedang di Kota Surabaya yaitu harga olahan pisang yang terjangkau, rasa yang diberikan bervariasi dengan tambahan topping yang beraneka ragam, kemasan yang menarik sesuai dengan ukuran produk, pelayanan yang diberikan oleh pegawai memiliki keramahan dan kesopanan, serta penyajian produk yang cepat disajikan dan tahan hangat.
2. Berdasarkan analisis *importance and performance analysis*, produk olahan pisang di booth Mafia Gedang di Kota Surabaya perlu mempertahankan kinerjanya. Atribut yang masuk dalam kuadran ini yaitu harga yang sudah sesuai dengan fasilitas yang diberikan.
3. Kepuasan konsumen terhadap produk olahan pisang di Mafia Gedang sebesar 69,07 % yang dikategorikan tinggi atau dikatakan puas. Nilai CSI konsumen terhadap atribut Mafia Gedang termasuk ke dalam kategori puas, artinya konsumen sudah merasa puas dengan kinerja atribut-atribut Mafia Gedang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang

diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun bagi pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Produsen diharapkan dapat menyediakan produk madu yang sesuai dengan preferensi konsumen, yaitu harga olahan pisang yang terjangkau, rasa yang diberikan bervariasi dengan tambahan topping yang beraneka ragam, kemasan yang menarik sesuai dengan ukuran produk, pelayanan yang diberikan oleh pegawai memiliki keramahan dan kesopanan, serta penyajian produk yang cepat disajikan dan tahan hangat
2. Manajemen Mafia Gedang di Kota Surabaya perlu memaksimalkan dan mempertahankan atribut yang sudah ada pada kuadran II, yaitu atribut harga yang diberikan sesuai dengan fasilitas yang diberikan. Sehingga konsumen merasa penting dan puas saat memutuskan untuk membeli produk olahan pisang.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan produk sejenis , dapat mengaitkan kepuasan dengan inovasi yang sudah dilakukan. Salah satu tantangan bisnis kuliner adalah menciptakan dan mempertahankan pelanggan yang puas dengan melihat dari inovasi apa saja yang sudah dilakukan supaya membuat konsumen merasa puas serta membuat usaha tersebut tetap *sustainable* dalam persaingan yang ketat ini terutama persaingan dalam bisnis kuliner.