

**BISNIS MADU DAN STRATEGI PENJUALAN PRODUK MECANA HONEY**

**TESIS**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Gelar Magister**



**Diajukan Oleh :**

**ANNISA SALMA ANDINI**  
**NPM. 19064020001**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
S U R A B A Y A  
2023**

TESIS

**BISNIS MADU DAN STRATEGI PENJUALAN PRODUK MECANA HONEY**

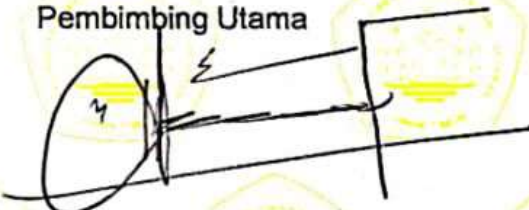
Diajukan Oleh:

**ANNISA SALMA ANDINI**  
**NPM. 19064020001**

Telah dipertahankan di depan Penguji  
pada tanggal 3 Februari 2023 dan dinyatakan telah  
memenuhi syarat untuk diterima

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama



**Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM**  
**NIP. 19630218 198903 1 002**

Pembimbing Pendamping



**Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MM**  
**NIP. 19560620 198703 1004**

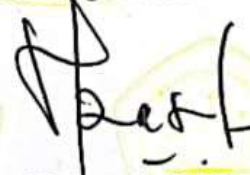
Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian



**Dr. Ir. Wanti Mindari, MP**  
**NIP. 19631208 199003 2 001**

Koordinator Program Studi  
Magister Agribisnis



**Dr. Ir. Mubarakah MT.**  
**NIP. 19621114 198803 2 001**

**PERNYATAAN  
ORISINILITAS TESIS**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah TESIS ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain dan disebutkan dalam sumber kutipan dan pustaka

Apabila ternyata di dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi , saya bersedia TESIS ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (MAGISTER) dibatalkan.

Surabaya, 19 Mei 2023.



**ANNISA SALMA ANDINI**  
**NPM. 19064020001**

# **BISNIS MADU DAN STRATEGI PENJUALAN PRODUK MECANA HONEY**

**Annisa Salma Andini, Syarif Imam Hidayat, Teguh Soedarto**

## **ABSTRAK**

Sektor pertanian mampu memberikan kontribusi cukup besar terhadap perekonomian Indonesia. Salah satu subsektor pertanian unggulan Indonesia yang telah lama dipromosikan sebagai pendukung pertumbuhan ekonomi adalah peternakan yang dikembangkan dan dikelola dengan baik melalui pendekatan sistem agribisnis. Budidaya lebah madu yang menjadi sektor pertanian dalam peternakan yang mampu menjadi alternatif peningkatan program kelestarian lingkungan menambahkan penghasilan dari hasil budidaya lebah madu. Adanya peningkatan konsumsi madu di masyarakat salah satunya dikarenakan situasi pandemi yang melanda di Seluruh dunia termasuk Negara Indonesia. Asumsi pada tahun 2020, sekitar 270,2 juta mengkonsumsi madu sekitar 60/gram/orang/tahun, dengan perkiraan kebutuhan di Indonesia sekitar 16.000 ton madu di tiap tahunnya. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis tren strategi penjualan produk madu Mecana Honey, alasan konsumen dalam membeli produk madu Mecana Honey dan menganalisis strategi penjualan produk Mecana Honey. Kegiatan penelitian ini dilakukan di Mecana Honey. Penentuan informan menggunakan metode Purposive Sampling dengan jumlah responden sebanyak 29 orang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini diperoleh hasil ramalan penjualan per bulan pada produk Mecana Honey dengan menggunakan trend pada Tahun 2022, 2023, 2024 sebesar Rp40.661.271, Rp49.688.556 dan Rp58.715.842. Alasan konsumen dalam membeli produk Mecana Honey adalah: kemasan menarik, produk berkualitas, harga bersaing, dan lokasi tersedia didekat tempat tinggal. Mecana Honey berada pada kuadran yang menjelaskan untuk menerapkan strategi yang agresif. Hasil ini juga menunjukkan bahwa terdapat kekuatan yang dimiliki oleh Mecana Honey dengan mencari investor untuk membantu proses pendanaan sehingga dapat memiliki outlet penjualan. (S1, O1), membuat varian kemasan produk yang lebih menarik (S2, O2), perluasan outlet penjualan (S2, O3) dan membuat paket usaha yang menarik agar lebih banyak reseller yang bergabung (S5, O6).

**Keywords: Agribisnis, Penjualan, Mecana Honey.**

# HONEY BUSINESS AND SALES STRATEGY MECANA HONEY PRODUCTS

Annisa Salma Andini, Syarif Imam Hidayat, Teguh Soedarto

## ABSTRACT

The agricultural sector is able to make a significant contribution to the Indonesian economy. One of Indonesia's leading agricultural sub-sectors that has long been promoted as a supporter of economic growth is livestock which is well developed and managed through an agribusiness system approach. Cultivation of honey bees that become the agricultural sector in animal husbandry which is able to be an alternative to increasing environmental sustainability programs adds income from honey bee cultivation. One of the reasons for the increase in honey consumption in the community is the pandemic situation that has hit the whole world, including Indonesia. The assumption is that in 2020, around 270.2 million consume around 60 honey/gram/person/year, with an estimated need in Indonesia of around 16,000 tons of honey each year. The purpose of this study is to analyze the trend of sales strategy for Mecana Honey honey products, the reasons consumers buy honey products from Mecana Honey and to analyze sales strategies for Mecana Honey products. This research activity was carried out at Mecana Honey. Determination of informants using purposive sampling method with a total of 29 respondents. This study used descriptive qualitative method. The results of this study obtained the monthly sales forecast for Mecana Honey products using the trend in 2022, 2023, 2024 of IDR 40,661,271, IDR 49,688,556 and IDR 58,715,842. The reasons for consumers to buy Mecana Honey products are: attractive packaging, quality products, competitive prices, and locations available near where they live. Mecana Honey is in the quadrant that describes implementing an aggressive strategy. These results also indicate that Mecana Honey has strengths in seeking investors to help with the funding process so that it can have sales outlets. (S1, O1), creating more attractive product packaging variants (S2, O2), expanding sales outlets (S2, O3) and creating attractive business packages so that more resellers join (S5, O6).

**Keywords:** Agribusiness, Sales, Mecana Honey.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tesis, dengan judul Agribisnis Madu dan Strategi Penjualan Produk Mecana Honey. Tesis ini dimaksudkan untuk pedoman penelitian penulis selanjutnya yang disajikan secara sistematis dengan dukungan berbagai teori yang relevan. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan tesis pada program Strata-2 di Program Studi Pascasarjana Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Terimakasih saya ucapkan kepada seluruh pihak yang membantu dalam proses pengerjaan tesis terkhusus untuk Prof. Dr. Syarif Imam Hidayat, MM., selaku dosen pembimbing utama dan Prof. Dr. Teguh Soedarto, MM., selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan arahan, ilmu serta masukan. Meskipun jauh dari kata sempurna, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat pada seluruh pihak yang membutuhkan khususnya para pembaca. Akhir kata penulis mohon maaf sebesar-besarnya jika ada salah dan kurang dalam penulisan proposal ini.

Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

- Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
- Dr. Ir. Wanti Mindari, MP, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
- Dr. Ir. Mubarakah, M.T selaku koordinator Program Studi Magister Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

- Ibu tersayang Aisyah Lilia Agustini, Ayah Tercinta Sudirman Ali (Alm), serta teruntuk neng arina dan cak muhdi yang selalu memberikan arahan dan dukungan
- Sahabat yang selalu memberikan support, semangat dan doa.
- Semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 19 Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
COVER .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Agribisnis Madu .....	12
2.2.1 Agribisnis Madu .....	12
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi produksi madu .....	22
2.2.3 Pemasaran Madu di Indonesia .....	24
2.3 Analisis Trend .....	30
2.4 Perilaku Konsumen .....	34
2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	34
2.4.2 Persepsi Pembelian Konsumen .....	37
2.4.3 Pengambilan Keputusan Pembelian .....	42
2.5 Strategi Penjualan Madu .....	46
2.6 Analisis SWOT .....	54
2.7 Kerangka Penelitian .....	60
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	61
3.2. Jenis Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	61



3.3. Teknik Penentuan Informan .....	62
3.4. Teknik Analisis Data .....	63
3.5. Definisi Operasional Pengukuran Variabel Penelitian .....	67
3.6. Tahapan Penelitian .....	69
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	71
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	71
4.1.2 Lokasi .....	72
4.1.3 Visi Misi Perusahaan .....	73
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian .....	74
4. 2. 1 Penjualan Produk Mecana Honey .....	74
4. 2. 2. Trend Penjualan Produk Mecana Honey .....	75
4. 2. 3 Alasan Pembelian Produk Mecana Honey .....	84
4. 2. 4 Strategi Penjualan Produk Mecana Honey .....	86
<b>V. PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>116</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Pangsa Pasar Madu di Indonesia .....	21
4.1 Data Penjualan Madu Mecana Honey 2018-2021 .....	75
4.2 Prediksi nilai penjualan Mecana Honey 2022-2024 .....	75
4.3 Tabel nilai penjualan produk madu Mecana Honey.....	76
4.4 Tabel Prediksi nilai Penjualan Produk perbulan .....	76
4.5 Pembeli Mecana Honey sebulan terakhir.....	79
4.6 Kriteria Jenis kelamin Konsumen Mecana Honey .....	81
4.7 Kriteria Umur Konsumen Mecana Honey .....	81
4.8 Kriteria status pembeli produk Mecana honey .....	82
4.9 Tingkat pendidikan konsumen Mecana Honey.....	84
4.10 Pendapatan konsumen Produk Mecana Honey .....	84
4.11 Alasan konsumen membeli Produk Mecana Honey .....	86
4.12 Faktor Internal Mecana Honey.....	88
4.13 Faktor Eksternal Mecana Honey.....	89
4.12 Matriks IFE Mecana Honey.....	90
4.13 Matriks EFE Mecana Honey .....	91
4.14 Matriks SWOT Mecana Honey.....	94

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Produksi Madu Hasil Hutan di Indonesia Tahun 2012-2021.....	5
2.1. Proses Terbentuknya Persepsi .....	41
2.2 Proses Perencanaan dengan Analisis SWOT .....	59
4.1 Grafik Nilai Prediksi penjualan Produk Mecana Honey .....	76
4.2 Grafik Tren Penjualan Produk Mecana Honey .....	77