

DAFTAR PUSTAKA

- Adalina, Y. 2017. Kualitas madu putih asal Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Prosiding Seminar Nasional Masyarakat Biodiversitas Indonesia*, 3:189-193. doi:10.13057/psnmbi/m030204
- Adler, Ronald B, dan Rodman, George. 2010. *Undrstanding Human Comunication*. Terjemahan Agus Darma. Jakarta: Erlangga.
- Agus dan Ginanjar Rahmawan. 2020. Effect of Service Quality, Product Quality and Price Perception on Purchase Decision on Honey Alief Herbal Store. *Issues on Inclusive Growth in Developing Countries*, 1(02), 77-82.
- Agykum, C.K, Huang H., dan Amma A. 2015. Consumer Perception of product Quality. *Journal Microeconomics and Macroeconomics*, 3(2).
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec.Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*.
- Alhafiz, Muhammad Pekasa. 2020. Omni Brands of the Year 2020: Omni di semua Lini; PT Petrokimia Gresik. Majalah Marketerss.
- Amalia. Alif, Wahyu Hidayat, Agung Budiatmo. 2012. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik. *Jurnal Admistrasi Bisnis* vol. 1 No. 1.
- Amar, F. N., Dwiningsih, E., & Humaerah, A. D. 2017. Analisis Nilai Tambah Produk Turunan Madu Pada CV. Madu Apiari Mutiara Cimanggis, Depok, Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis*, 11(5): 62-76.
- Anggraini, Ayu Dwi., Saharia Kassa dan Alimudin Laapo. 2017. Analisis Titik Pulang Pokok Usaha Budidaya Lebah Madu Jaya Makmur BIROMARU KABUPATEN SIGI. *e-Jurnal. Agrotekbis* 5 (1): 92 – 99.
- Angriva, Suci., dan Andrie Kisroh Sunyigono. 2020. Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu Pt Kembang Joyo. *Agriscience*, 1(1): 186-199.
- Anonim. 2019. Prospek Agribisnis Lebah Madu. Fakultas Peternakan IPB. Diakses pada tanggal 9 Juni 2021 di <https://fapet.ipb.ac.id/direktori/2016-06-08-01-43-33/berita/1045-prospek-agribisnis-lebah-madu>.
- Azrifirwan, Taufik Djatna, Syamsul Maarif, Mirwan Ushada , Endang Warsiki. 2017. Model Kaidah Keputusan Untuk Mengetahui Elemen Desain Kemasan Pembentuk Persepsi Konsumen. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 27 (3):271-280.
- Brilhante, O. and Skinner, J. M. 2015. Promoting and marketing green products and services: energy, materials, water and wastewater: marketing mix,

market and promotion strategies methods. Retrieved from <https://www.ihs.nl/en/filedownload/download/public/128231>.

Dakhi, Yohannes. 2016. Implementasi Poac terhadap Kegiatan Organisasi dalam Mencapai Tujuan Tertentu. *Jurnal Warta Edisi*, 50: 1-7.

Denison, E., Cawthray, R. 1999. *Packaging Prototypes : Design Fundamentals*. Rotovision. Switzerland.

Fachriyan, Hilmi Arija, dan I Putu Eka Wijaya. 2018. Aplikasi Model *E-Marketplace* Dalam *E-Agribusiness*. *Media agro*, 14 (1): 12-24.

Falih, Muhammad Sabiq Hilal Al, Reza Muhammad Rizqi dan Nova Aditya Ananda. 2019. Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Umkm Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2 (1): 1-8.

Fatoni, Siti Nur., Cucu Susilawati, Lina Yulianti dan Iskandar. 2020. Dampak Covid-19 terhadap Perilaku Konsumen dalam Penggunaan E-Wallet di Indonesia. *Karya Tulis Ilmiah*.

Gitosudarmo, I., 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UGM.

Halim, Esther Priscilla. 2017. Perancangan Label dan Kemasan Madu **RN**, *Jurnal Komunikasi dan Visual* 2, no.1.

Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Kedua, BPFE: Yogyakarta.

Hanifah, Nurul., dan Rahadi, Dedi Rianto. 2020. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian secara Online pada Masa Pandemi COVID-19. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2):112-122.

Hariyoga. I Made., I Gusti Ngurah Putra Suryanata. 2021. Instastory Perilaku Konsumen Di Era New Normal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, 18(2): 61-74.

Heizer, J. dan Render, B. 2011. *Operations Management*. Edisi Kesembilan Buku Dua. Jakarta: Salemba Empat.

Ismawati., N. Sudiarti., dan D.Delia Febriani. 2021. Analisis Strategi Penjualan Madu pada UMKM di Kabupaten Sumbawa (Studi pada UMKM Madu UD, Sari Bunga di Desa Kelungkung). *SAMALEWA: Jurnal Riset dan Kajian Manajemen*, 1(2): 230-237.

Jannah, Deswita Nurul Miftakhul. 2021. *Pengelolaan Usaha Home Industry Teh Gambyong di Kemuning Kabupaten Karanganyar*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jatmiko, Bambang P. 2020. Strategi Penjualan yang Trendi di Masa Pandemi (Bagian 1 dari 2, Diakses

pada: <https://money.kompas.com/read/2020/10/12/141630026/5-strategi-penjualan-yang-trendi-di-masa-pandemi-bagian-1-dari-2?page=all>.

- Juma, C. N., Otieno, D. J., Oluoch-Kosura, W., Gyau, A., & Oduol, J. A. 2016. A Survey Of Consumer Perceptions And Preferences For Geographical Indication And Quality Attributes Of Honey In Kenya. 5th International Conference Of The African Association Of Agricultural Economists.
- Juniani, N. K. 2017. Bauran Pemasaran Madu Capalau Karangasem Pada Kelompok Tani Hutan Capalau di Desa Abang Kabupaten Karangasem. *dwijenAGRO*, 7(2), 61-67. Retrieved from <http://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1757494>
- Kamila, Rezki., Rizal Syarif, dan Imam Teguh Saptono. 2017. Analisis Pengembangan Bisnis Madu Pada Cv Ath-Thoifah Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5 (2): 173-184.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2021. Kamus versi online / daring (dalam jaringan) <https://kbbi.web.id/persepsi>.
- Khairunnisa, Syifa Nuri.2021. 9 Manfaat Konsumsi Madu Mentah untuk Kesehatan. diakses pada : <https://www.kompas.com/food/read/2021/07/14/113903375/9-manfaat-konsumsi-madu-mentah-untuk-kesehatan?page=all>.
- Klimchuck MR dan Krasovec SA. 2012. Packaging Design: Successful Product Branding From Concept To Shelf. Edisi Ke-2. New Jersey (USA): John Wiley and Sons, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Leliana, Suryandari, 2004. Perception of selling prices in consumer shopping behavior. *business and management journal*.
- Lunenburg.F. C. 2010. The Decision Making Process. *National Forum of Educational Administration and Supervision Journal*. 7 (4): 1-11.
- M Munandar. 2007. *Budgeting: Perencanaan kerja, Pengkoordinasian kerja, Pengawasan kerja, Edisi kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Maryati, 2010. *Statistika Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi Cetakan Kedua Yogyakarta (UPP) AMP YKPN.
- Mason, J. 2006. *Qualitative Researching*. London: SAGE Publications Ltd.

- Molan, PC. 2007. *Honey and Medicine: Past, Present and Future*. Universiti Sains Malaysia: Malaysia.
- Moskowitz HR, Reisner M, Kawlor Jb, Deliza R. 2009. *Packaging Research In Food Product Design and Development*. Wiley-Blackwell.
- Mowen, J., dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mulu, A., Tessema, B., & Derby F. 2004. In Vitro Assessment of The Antimicrobial Potential of Honey on Common Human Pathogens. *Ethiop J. Health Dev*,18(2): 1-7.
- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nugraha, Achmad Tjachja., dan Nur Ernita. 2020. Potensi Wirausaha Serta Analisis Kualitas Dan Pemasaran Produk Herbal Islami Di Wilayah Indonesia (Studi Kasus Produk Herbal Islami pada Al Qur'an berupa Madu). *Draft Artikel Penelitian Penelitian Terapan Kajian Strategi Nasional*, Lembaga Penelitian Dan Penerbitan (PUSLITPEN) LP2M UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurrahmi, M., R. Saepudin, dan B. Zain. 2018. Strategi Pemasaran Madu di Kota Bengkulu. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 13(2):157-171.
- O'Brien, J. 2003. The Capital Structure Implications of Persuing a Strategy of Innovation. *Strategic Management Journal*, 24(5): 415- 431.
- Parise CV dan Spence C. 2012. Assessing the associations between brand packaging an brand attributes using an indirect performance measure. *Journal Food Quality and Preference*. 24:17-23.
- Permana, Alvin Edgar., Arvy Muhammad Reyhan, Hidayattul Rafli dan Nur Aini Rakhmawati. 2021. Analisa Transaksi Belanja *Online* pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal TEKNOINFO*, 15(1): 32-37.
- Pratiwi, Ni Putu Arin., Bahari Abdullah dan Muhammad Arief Dirgantoro. 2020. Analisis Produktivitas, Keuntungan dan Efisiensi Biaya Usaha Budidaya Lebah Madu *Trigona* Sp. di Kecamatan Landono Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian*, 5(3):111-116.
- Rahmidani, Rose. 2015. Penggunaan *E-Commerce* Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. SNEMA: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Rangkuti, Freddy. 2016. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Rosalina, Yessy., Alnopri dan Prasetyo. 2012. Disain Kemasan Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Madu Bunga Kopi sebagai Produk Unggulan Daerah. *Jurnal Agroindustri* Vol. 2 No. 1, 8-13.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. 2021. Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1): 122-127.
- Sakri, F. 2015. *Madu dan Khasiatnya; Suplemen sehat tanpa efek samping*. Penerbit Diandra Pustaka Indonesia.
- Sarwono, B. 2001. *Lebah Madu*. Agro Media Pustaka, Jakarta.
- Schiffman, Leon G and Leslie L. Kanuk. 2006. *Consumer Behavior*. Prentice Hall.
- Sedik.P. Horská E., Skowron-Grabowska B., Illés C.B. 2018. Generation marketing in strategic marketing management : case study of honey market. *Polish Journal of Management Studies*, 18 (1): 326-337.
- Selmi, Asriani, S., & Saepuddin, R. (2017). Bengkulu Consumer Behavior And Loyalty Of Honey. *AGRISEP*. 16(1), 13–24.
- Setiawan, A., Sulaeman, R., & Arlita, T. 2016. Strategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelompok Tani Setia Jaya di Desa Rambah Jaya Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Online Mahasiswa Faperta*, 3(3). Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFAPERTA/article/view/9514>
- Shidarta, Iwan., dan Rahmawati Sidh. 2014. Pengukuran Persepsi manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap sikap serta dampaknya atas Penggunaan Ulang *Online Shopping* pada *E-Commerce*. *Jurnal Computech dan Bisnis*, 8 (2): 92-100.
- Singh, M.P., Hemant R.C., Manish A., Akhil.M., Mukesh S., Deepak S., dan Sheeba .K. 2012. Honey As Complementary Medicine. Review. Bhopal: *International Journal of Pharma and Bio Sciences*.
- Soegoto, Agus Supandi. 2013. Persepsi Nilai dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal EMBA*, 1 (3): 1271-1283.
- Sopiah. 2008. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Srikalimah, Akbar, M., & Jauhari, A. 2018. Peningkatan Kualitas dan Diversifikasi Produk Madu di Desa Sukarame Kecamatan Mojoroto Kota Kediri Jawa Timur. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 208-216.
- Subawa, Nyoman Sri dan Widhiasthini, Ni Wayan. 2020. Transformasi Perilaku Konsumen Era Revolusi Industri 4.0. *Conference of Management*, Universitas Pendidikan Nasional Bali.
- Sudirman, Acai., Syafika Alaydrus, Siti Rosmayati, Syamsuriansyah, Lucky Nugroho, Opan Arifudin, Ita Musfirowati Hanika, Anne Haerany, Fenny Damayanti Rusmana dan Khairul Rijal. 2020. *Perilaku Konsumen dan*

- Perkembangannya di Era Digital*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi Revisi. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suherman, D., S. Kadarsih, dan M. G. Gusmantoro. 2017. Strategi Pemasaran Madu Berdasarkan Karakteristik Konsumen di Kota Bengkulu. *Jurnal Sains Peternakan Indonesia*, 12 (2): 171-183.
- Suratno, Tri. 2012. Sistem Pemasaran *E-Commerce* Produk Pertanian Berbasis Web Content Manajemen System. *Sosio Ekonomika Bisnis*, 15 (2): 72-79.
- Suwanmaneepong., Fakkhong, dan Kullachai. 2018. SWOT analysis and marketing strategies development of agricultural products for community group in Nong Chok, Bangkok, Thailand. *International Journal of Agricultural Technology*, 14(7): 2027-2040.
- Syafindara, Yaumil. 2020. Perubahan Consumer Behaviour Era Industri 4.0 pada Masa Pandemi corona <https://www.jawapos.com/opini/08/11/2020/perubahan-consumen-behaviour-era-industri-4-o-pada-masa-pandemi-korona/>.
- Terry, George R. 1958 *Principle of management*. Richard D. Irwin ING Homewood Illionis.
- Terry, George R. 1993, *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tohirin. 2012. *Metode penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan imbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Top Brand Index. 2021. Top Brand Awards Indeks: Madu. Diakses pada 25 April 2021 di https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=madu.
- Truline, Putri. 2021. Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan *e-commerce*. *Jurnal Manajemen Komunikasi* 5 (2): 259-279.
- Velasco C, Woods AT, dan Spence C. 2015. Evaluating the orientation of design elements in product packaging using an online orientation task. *Food Quality and Preference*. 46: 151-159.
- Warisno. 1996. *Budidaya Lebah Madu*. Kanisius, Yogyakarta.
- Widiati, Ari. 2019. Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 8(2): 67-76.
- Widiarti, A., & Kuntadi. 2012. *Budidaya Lebah Madu Apis Mellifera L. Oleh Masyarakat Pedesaan Kabupaten Pati, Jawa Tengah*. November, 1–2.
- Wijaya, Putu Yudy., I Gede Putu Kawiana., I Gusti Ayu Wimba., I Made Astrama

- dan Ni Putu Sri Hartati. 2022. Penguatan Branding Produk Madu Pada Umkm Madu Ybs Melalui Media Website. *Jurnal Sewaka Bhakti*, 8(1): 17-28.
- Winahyu, Nastiti., Fajar Amirudin dan Imazunita Nur Azizah. 2021. Analisis Pemasaran Lebah Madu Klanceng (*Trigona* sp.) di Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Agribest*, 5 (1): 25-33.
- Yuliana, R., E. Sutariningsih, H. B. Santoso, And S. D. Riendrasari. 2015. Daya Antimikrobia Sarang Lebah Madu *Trigona* spp terhadap Mikrobia Patogen. *Bioedukasi Jurnal Pendidikan Biologi*, vol. 8, no. 1.
- Yusup, Deni Kamaludin, Mila Bardiyah, Dedi Suyandi, Vemy Suci Asih. 2020. Pengaruh Bencana Covid 19, Pembatasan Sosial, dan Sistem Pemasaran Online Terhadap Perubahan Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Retail. *Digital Library UIN Sunan Gunung Djati*, 1-10.