

V. KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan dari hasil penelitian ini antara lain:

1. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, maka diperoleh hasil ramalan penjualan per bulan pada produk Mecana Honey dengan menggunakan trend pada Tahun 2022, 2023, 2024 sebesar Rp40.661.271, Rp49.688.556 dan Rp58.715.842.
2. Alasan konsumen dalam membeli produk Mecana Honey adalah: kemasan menarik, produk berkualitas, harga bersaing, dan lokasi tersedia didekat tempat tinggal.
3. Mecana Honey berada pada kuadran yang menjelaskan untuk menerapkan strategi yang agresif. Hasil ini juga menunjukkan bahwa terdapat kekuatan yang dimiliki oleh Mecana Honey dengan mencari investor untuk membantu proses pendanaan sehingga dapat menambah outlet untuk meningkatkan penjualan. (S1, O1), membuat varian kemasan produk yang lebih menarik untuk meningkatkan penjualan(S2, O2), perluasan outlet penjualan (S2,O3) dan membuat paket usaha yang menarik agar lebih banyak reseller yang bergabung (S5, O6).

5.2 SARAN

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah

1. Merekomendasikan agar Mecana Honey mempertahankan atau mengembangkan produk madunya dengan harga yang dapat dijangkau masyarakat.
2. Mengurangi pengeluaran yang dirasa kurang efektif dalam meningkatkan penjualan

3. Berdasarkan tingkat kepentingan atribut, Mecana Honey dapat memproduksi madu dengan pertimbangan kemasan madu, jenis madu, rasa madu, dan harga madu.