

## **BAB VII**

### **KESIMPULAN & SARAN**

#### **7.1 Kesimpulan**

Pada perancangan ini telah dilakukan pembuatan *Environmental Graphic Design* (EGD) Taman Hutan Raya Jeruk Surabaya dengan tujuan meningkatkan informasi dan identitas lokasi bagi pengunjung. Awal mulanya, Taman Jeruk hanya memiliki *sign system* bawaan dari Pemerintah dan ada yang beberapanya dibuat sendiri dengan bahan seadanya sehingga membuat *sign system* di taman ini tidak konsisten dari segi visual dan tidak memiliki karakteristi. Karena permasalahan itu, perancangan ini menyoroti pentingnya penggunaan EGD sebagai alat komunikasi visual yang efektif untuk memandu, menginformasikan, dan menciptakan *brand identity* untuk ruang publik seperti contohnya di Taman Jeruk. Perancangan EGD ini telah dibuat secara konsisten berdasarkan warna, tipografi, ikon dan symbol sesuai dengan identitas visual Taman Jeruk. Lalu, penggunaan bahasa baku yang benar juga diterapkan dalam perancangan EGD ini. Berdasarkan analisis data dan implementasi EGD yang telah dilakukan, ditemukan bahwa desain EGD yang tepat dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi pengunjung, termasuk pemahaman suatu lokasi yang lebih baik, meningkatkan hubungan emosional dengan lingkungan dan meningkatkan pengalaman pengunjung dalam berwisata secara keseluruhan.

#### **7.2 Saran**

Berdasarkan perancangan ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut dalam perancangan EGD Taman Hutan Raya Jeruk Surabaya:

1. Evaluasi dan pemeliharaan rutin:

Melakukan evaluasi rutin terhadap kondisi bentuk EGD dan menjaga pemeliharaan yang baik sangat penting. hal ini bertujuan agar *sign system* yang telah dibuat tetap terjaga dengan baik sehingga pengunjung dapat merasa nyaman ketika membaca *sign system* yang ada di taman.

2. Membuat *branding* taman ini untuk perancangan selanjutnya:

Karena *signage* taman ini sudah dibuat, maka diharapkan di perancangan selanjutnya dapat membuat branding dari taman ini agar dapat meningkatkan

*brand awareness* dan menambah nilai promosi taman ini. Agar ke depannya, taman ini semakin dikenal oleh wisatawan lokal di dalam dan luar area Surabaya.