

DAFTAR PUSTAKA

- Adynata, Y. (2020). *TA: Perancangan Identitas Visual PT Wijaya Multi Konstruksi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognition* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Aaker, David A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50.
- Blair, Mark, Richard Armstrong, dan Mike Murphy. (2003). *The 360 Degree Brand in Asia*. Singapore: John Wiley & Sons (Asia).
- Christine, S. C. (2004). Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual. *Fakultas Seni dan Desain - Universitas Kristen Petra. NIRMANA Vol. 1, No. 1, Januari 1999: 1 - 11*
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- goodnewsfromindonesia.id. (2022, 29 Juli). Sirop Bogem, Minuman dari Mangrove yang Jadi Produk Unggulan Sejumlah Desa. Diakses pada 23 Oktober 2022, dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/07/29/sirop-bogem-minuman-dari-mangrove-yang-jadi-produk-unggulan-sejumlah-desa>
- Gunawan, S. S. (2021). Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Terhadap Citra Merek Dan Loyalitas Konsumen Ayam Geprek Sako Di Kabupaten Demak. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Humanoira*.
- Haig, Matt. (2004). *Brand Royalty : How The World's Top 100 Brands Thrive and Survive*. London: Kogan Page Limited.

- Hardjati, S., & Rusdiana, E. (2019). Pengembangan Destinasi Wisata Mangrove Wonorejo Di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya. *Public Administration Journal of Research*, 1(1), 74-85.
- Juliana, S., & Sihombing, S. O. (2019). Pengaruh penempatan produk dan kesadaran merek terhadap niat membeli. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 12(1), 19-34.
- Kartajaya, Hermawan. (2002). Hermawan Kartajaya on Marketing. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Michandani, E. S., & Arida, I. N. S. (2019). Perancangan Destination Branding Desa Wisata Kerta di Kecamatan Payangan Kabupaten Gianyar. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(1), 111.
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2021). School branding: Strategi di era disruptif. Bumi Aksara.
- Perdana, P. H. (2018). *TA: Perancangan Media Promosi Waroeng Makan Kalkoen Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognition* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Prayogo, M. M. M., Natadjaja, L., & Febriani, R. (2020). Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Mangrove" Somano" di Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 13.
- Putra, H. P. (2016). *Perancangan Rebranding Produk Kue Satu "Pondok" Sebagai Alternatif Oleh-Oleh Khas Madiun* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Randall, Geoffrey. The Art of Marketing Branding. New Delhi: Crest Publishing House, 2001.
- Rangkuti, Freddy. (2002). The Power of Brands. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Ramadhani, R., & Yumna, Z. (2021). *TA: Perancangan Rebranding Museum Rumah Air PDAM Surya Sembada untuk Meningkatkan Brandawareness* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Sabana, C. (2015). Kajian Pengembangan Produk Makanan Olahan Mangrove. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 40-46.
- Sari, S., Syamsuddin, S., & Syahrul, S. (2021). Analisis Brand Awareness dan Pengaruhnya terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1), 37-48.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- surabaya.inews.id. (2022, 08 Februari). Segarnya Somano, Produk Olahan Mangrove Khas Pamurbaya. Diakses pada 23 Oktober 2022, dari <https://surabaya.inews.id/read/40596/segarnya-somano-produk-olahan-mangrove-khas-pamurbaya/2>
- Tanuatmadja, Y., & Raditya, A. (2014). Perancangan Branding” Marilyn’s Cake” Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 12.
- Wibowo, I. S., & Soewito, B. M. (2014). Perancangan Rebranding Bakpia “Balong” Sumber Rejeki Solo. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 10.