

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Fajar Interpratama Offset
- Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital - Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Hasugian, P. S. (2018). *Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi*. Journal Of Informatic Pelita Nusantara, vol.3, e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/JIPN/article/view/306/0
- Hidayat, Rahmat (2010) *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: Gramedia
- Maria, Mia. (2015). *Berbagi Pengetahuan tentang Seni Rupa Indonesia*. Jakarta: Yayasan Jakarta Biennale
- Musa, L.A.D., & Hasis, P.K. (2020). *Pembelajaran Seni Rupa Untuk Anak Usia Dini*. Indramayu: Penerbit Adab
- Putra, W.R. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Proweb, 2011. *Website Sebagai Media Promosi yang Efektif*. diakses pada November 2022, <https://proteknologi.com/informasi-website-sebagai-media-promosi-paling-efektif>.
- Salman, S., Sukarman, B., & M, Muhaemin. (2020). *Pengetahuan Dasar Seni Rupa*. Makassar: Badan Penerbit UNM
- Sanyoto, S.E. (2009). *NIRMANA: Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: JALASUTRA
- Susanto, A., & Siregar, M. (2019). *Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering*. Jurnal Informatika, 5
- Susanto, Mikke. (2004). *Menimbang Ruang Menata Rupa "Wajah & Tata Pameran Seni Rupa"*. Yogyakarta: Galang Press
- Widiyanto, J. (2010). *SPSS for Window untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS