

## **TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN *WEBSITE* MAGETIART SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PENJUALAN KARYA SENIMAN MAGETAN**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



**Diajukan Oleh :**

**Hanifa Rahmawati Zain**

**(19052010031)**

Pembimbing 1 :

**Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A**

Pembimbing 2 :

**Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS  
ARSITEKTUR DAN DESAIN UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**2022/2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN *WEBSITE* MAGETIART SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN**  
**PENJUALAN KARYA SENIMAN MAGETAN**

**Disusun oleh:**  
**HANIFA RAHMAWATI ZAIN**  
**19052010031**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji**  
**Pada Tanggal: 24 Mei 2023**

**Pembimbing 1**



**Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.**  
**NPT. 201 19850106 174**

**Pembimbing 2**



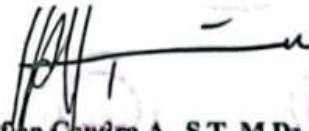
**Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.**  
**NIP. 19851106 201903 1002**

**Penguji 1**



**Masnuna, S.T., M.Sn.**  
**NIPPPK. 198405122021212004**

**Penguji 2**



**Alfian Candra A., S.T., M.Ds.**  
**NIP. 19880505 201903 1018**

**Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan**  
**Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**



**Ibnu Sholichin, S.T., M.T.**  
**NIPPPK. 19710916 202121 1004**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PERANCANGAN *WEBSITE* MAGETIART SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN**  
**PENJUALAN KARYA SENIMAN MAGETAN**

**Disusun oleh:**

**HANIFA RAHMAWATI ZAIN**

**19052010031**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji**

**Pada Tanggal: 24 Mei 2023**

**Pembimbing 1**



**Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.**

**NPT. 201 19850106 174**

**Pembimbing 2**



**Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.**

**NIP. 19851106 201903 1002**

**Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan**

**Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

**Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**



**Masnuna, S.T., M.Sn.**

**NIPPPK. 198405122021212004**



## ABSTRAK

Magetiart merupakan komunitas yang menjadi tempat berkumpulnya para seniman dari Magetan yang berdiri sejak tahun 2017 yang di ketuai oleh Hendra Prast. Beranggotakan 30 orang yang berasal dari berbagai kalangan usia dan aliran seni, komunitas ini berhasil menghimpun dan memiliki seniman-seniman yang professional dibidangnya. Awal mula komunitas ini dibentuk memiliki tujuan sebagai tempat berkumpul, bertukar informasi, dan berdiskusi mengenai seni. Perkumpulan tersebut kian bertambah anggotanya sehingga dibentuklah komunitas MagetiArt.

Selama ini komunitas terus mengandalkan *event* seni, perkumpulan, dan pameran untuk mengenalkan dan menjual hasil karya mereka. Hal tersebut dirasa kurang efektif sehingga dibutuhkan inovasi yang lebih baik sehingga mereka dapat melakukan promosi dan penjualannya lebih efisien. Sehingga dibuatlah sebuah *website* yang akan menjadi sebuah wadah untuk komunitas ini menjual dan mempromosikan hasil karyanya dalam satu *platform*.

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam proses perancangan inti digunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif yang digunakan dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan untuk memperoleh data kuantitatif melalui hasil kuisioner yang ditunjukkan kepada target segmen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perlunya inovasi dan improvisasi dalam membangun komunitas MagetiArt dalam bentuk sebuah *website*. Dalam penyampainnya perancangan ini menghasilkan sebuah *tagline* yaitu “Perupa Magetan Bangkit” untuk menandai kebangkitan para seniman Magetan.

Diharapkan adanya *website* ini akan dapat memberikan kemudahan bagi komunitas MagetiArt dalam mempromosikan dan menjual hasil karyanya.

**Kata Kunci:** *Website*, Seniman, MagetiArt, Promosi, Penjualan, Karya Seni

## **ABSTRACT**

*Magetiart is a community that serves as a place for artists from Magetan, which was established in 2017 and is chaired by Hendra Prast. Consisting of 30 members from various age groups and artistic styles, this community has successfully gathered and fostered professional artists in their respective fields. The initial purpose of forming this community was to provide a space for gathering, exchanging information, and discussing art. As the membership grew, the MagetiArt community was formed.*

*Until now, the community has relied on art events, gatherings, and exhibitions to promote and sell their artwork. However, this approach was considered ineffective, prompting the need for better innovation to promote and sell their artwork more efficiently. Therefore, a website was created to serve as a platform for the community to sell and promote their artwork.*

*To obtain the necessary data for the core design process, qualitative and quantitative methods were used. Qualitative methods were employed through observation and interviews, while quantitative data was obtained through questionnaires administered to the target audience segment.*

*The results of this research indicate the need for innovation and improvisation in building the MagetiArt community in the form of a website. In conveying this design, a tagline was created, which is "Perupa Magetan Bangkit" (Magetan Artists Rise), to signify the awakening of Magetan artists.*

*It is hoped that this website will provide convenience for the MagetiArt community in promoting and selling their artwork.*

**Keywords:** Website, Artists, MagetiArt, Promotion, Sale, Art

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini, dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, daya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang telah berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Surabaya, 30 Mei 2023



Hanifa rahmawati Zain

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga pembuatan laporan “Perancangan *Website* MagetiArt Sebagai Sarana Promosi dan Penjualan Karya Seniman Magetan” dapat diselesaikan dengan baik.

Terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang telah memberikan dukungan dan ketersediaan dalam membantu sehingga proses pembuatan laporan dapat terselesaikan dengan baik. Dengan setulus hati penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
2. Kepada orang tua saya bapak Rahmat Zain dan Ibu Nur Ruhana yang telah merawat, membesarkan saya, mendoakan, dan memberikan dukungannya sampai detik ini. Serta keluarga dan saudara-saudara saya yg telah memberikan banyak support dan doanya
3. Kepada Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds. selaku dosen wali yang telah membimbing saya sejak awal perkuliahan
4. Kepada Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan dukungan untuk menyelesaikan laopran ini
5. Kepada Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn. selaku dosen pembimbing ke 2 yang telah memberikan banyak masukan dan dukungannya
6. Kepada bapak Hendra Prast selaku ketua Komunitas MagetiArt yang telah bersedia menjadi narasumber dan menjadi support besar dalam munculnya ide pembuatan tugas akhir ini
7. Kepada Heri Kris dan Fransisca Lusiana yang telah bersedia menjadi narasumber laopran ini
8. Kepada anggota komunitas MagetiArt yang telah memberikan masukan dan dukungan sehingga proses laopran ini dapat terlaksana dengan baik
9. Kepada seluruh dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah mendidik saya.
10. Kepada teman-teman DAMNKEV angkatan 2019 DKV UPN “Veteran” Jawa Timur sebagai teman dalam seperjuangan
11. Kepada teman-teman dekat saya yang telah membantu hingga proses pembuatan laopran ini dapat terselesaikan dengan baik
12. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis

Akhir kata penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, namun diharapkan laporan ini dapat bermanfaat untuk komunitas MagetiArt dan masyarakat luas.

Surabaya, 30 Mei 2023

Hanifa Rahmawati Zain



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan masalah .....	4
1.5 Tujuan perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING</b> .....	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Tinjauan Tentang Seni.....	6
2.1.2 Tinjauan Komunitas MagetiArt.....	14
2.1.3 Tinjauan Promosi dan Penjualan .....	16
2.1.4 Prinsip Desain.....	16
2.1.5 Tinjauan Tentang Website .....	17
2.1.6 Tinjauan User Interface dan User Experience .....	20
2.1.7 Tinjauan Tentang DKV .....	21
2.2 Studi Eksisting .....	34
2.2.1 Tinjauan Studi Eksisting.....	34
2.2.2 Studi Komparator .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN</b> .....	<b>39</b>

3.1	<i>Definisi Operasional Judul</i>	39
3.1.1	<i>Definisi Website</i>	39
3.1.2	<i>Definisi MagetiArt</i>	39
3.1.3	<i>Definisi Promosi dan Penjualan</i>	39
3.2	<i>Target Perancangan</i>	40
3.3	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	40
3.3.1	<i>Data Primer</i>	40
3.3.2	<i>Data Sekunder</i>	41
3.4	<i>Teknik Sampling</i>	42
3.4.1	<i>Populasi</i>	42
3.4.2	<i>Sampel</i>	42
3.5	<i>Tahapan Perancangan</i>	43
3.5.1	<i>Penentuan Permasalahan Desain</i>	43
3.5.2	<i>Hipotesa Sementara</i>	43
3.5.3	<i>Perumusan Masalah</i>	43
3.5.4	<i>Penentuan Tujuan dan Manfaat Perancangan</i>	43
3.5.5	<i>Studi Literatur</i>	43
3.5.6	<i>Analisis Data</i>	43
3.5.7	<i>Evaluasi Desain</i>	44
3.5.8	<i>Hasil Akhir</i>	44
3.6	<i>Teknik Analisis Data</i>	44
3.7	<i>Alur Berpikir</i>	45
<b>BAB IV ANALISIS DATA</b>		<b>46</b>
4.1	<i>Analisis Data Wawancara</i>	46
4.2	<i>Analisis Data Kuesioner</i>	49
4.3	<i>Analisis Data Observasi</i>	53
4.4	<i>Analisis Customer Insight</i>	56
4.5	<i>Sintesa Data</i>	57
4.6	<i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	57
<b>BAB V KONSEP DESAIN</b>		<b>59</b>
5.1	<i>Perumusan Konsep</i>	59
5.2	<i>Definisi Keyword</i>	60
5.2.1	<i>Makna Denotatif</i>	60
5.2.2	<i>Makna Konotatif</i>	60
5.3	<i>Konsep Verbal (Komunikasi)</i>	60
5.3.1	<i>Gaya Bahasa</i>	60

5.3.2 Tagline .....	61
<i>5.4 Konsep Visual</i> .....	<i>61</i>
5.4.1 Gaya Desain.....	61
5.4.2 Tipografi .....	61
5.4.3 Warna.....	62
5.4.4 Fotografi .....	62
<i>5.5 Konsep Media</i> .....	<i>62</i>
5.5.1 Media utama .....	62
5.5.2 Media Pendukung .....	63
<b>BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN .....</b>	<b>64</b>
<i>6.1 Alternatif Desain</i> .....	<i>64</i>
6.1.1 Rough Design .....	64
6.1.2 Final Desain .....	69
<i>6.2 Implementasi Media</i> .....	<i>70</i>
<i>6.3 Desain Media Pendukung</i> .....	<i>73</i>
6.3.1 Feed Sosial Media .....	73
6.3.2 Katalog Produk .....	73
6.3.3 Video Iklan .....	74
6.3.4 Merchandise .....	74
<i>6.4 Rancangan Anggaran</i> .....	<i>77</i>
<b>BAB VII PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>
<b>Data Wawancara.....</b>	<b>82</b>
1. Wawancara dengan Kurator Seni.....	82
2. Wawancara dengan Ketua Komunitas MagetiArt .....	83
3. Wawancara dengan Kolektor.....	84
<b>Data Kuisioner.....</b>	<b>85</b>
<b>Lembar Asistensi Seminar .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo MagetiArt.....	2
Gambar 1.2 Pameran MagetiArt dalam Acara HUT Magetan .....	2
Gambar 2.1 Lukisan Raden Saleh “Penangkapan Pangeran Diponegoro” .....	7
Gambar 2.2 Shaped Bamboo Pendant Light Lamp .....	8
Gambar 2.3 Gambar Titik Jika Diperbesar.....	8
Gambar 2.4 Macam-macam Garis.....	9
Gambar 2.5 Garis Vertikal, Horizontal, dan Diagonal.....	9
Gambar 2.6 Garis Lengkung Tunggal dan Majemuk.....	10
Gambar 2.7 Bentuk Bidang.....	10
Gambar 2.8 Klasifikasi Warna .....	12
Gambar 2.9 Lukisan The Scream Karya Van Gogh.....	14
Gambar 2.10 <i>Wireframe</i> .....	18
Gambar 2.11 Navigasi Linear .....	19
Gambar 2.12 Navigasi Hirarki.....	19
Gambar 2.13 Navigasi Non-Linier .....	20
Gambar 2.14 Navigasi Composite.....	20
Gambar 2.15 Single Column.....	23
Gambar 2.16 split screen .....	23
Gambar 2.17 multicolumn.....	24
Gambar 2.18 Asymmetrical <i>website</i> .....	24
Gambar 2.19 Grid of card .....	25
Gambar 2.20 Featured imagine .....	25
Gambar 2.21 Magazine.....	25
Gambar 2.22 Parallax scrolling effect.....	26
Gambar 2.23 F-shapes .....	26
Gambar 2.24 Z-shapes.....	27
Gambar 2.25 Boxes .....	27
Gambar 2.26 Fixed sidebar .....	28
Gambar 2.27 Headline and thumbnails layout.....	28
Gambar 2.28 <i>Serif</i> .....	29
Gambar 2.29 San Serif .....	29
Gambar 2.30 <i>Script</i> .....	29
Gambar 2.31 <i>Display</i> .....	30
Gambar 2.32 Ilustrasi Berupa Karya Digital Pada <i>Website</i> .....	30
Gambar 2.33 Ilustrasi Berupa Fotografi Pada <i>Website</i> .....	30
Gambar 2.34 Contoh Penggunaan Simbol Berupa Icon.....	31
Gambar 2.35 Analogus.....	31
Gambar 2.36 Penerapan Warna Analogus Pada <i>Website</i> .....	31
Gambar 2.37 Komplementer.....	32
Gambar 2.38 Penerapan Warna Komplementer Pada <i>Website</i> .....	32
Gambar 2.39 Triadic .....	32
Gambar 2.40 Penerapan Warna Triadic Pada <i>Website</i> .....	33

Gambar 2.41 Split komplementer .....	33
Gambar 2.42 Penerapan Warna Split Komplementer Pada <i>Website</i> .....	33
Gambar 2.43 Tetradic .....	34
Gambar 2.44 Penerapan Warna Tetradic Pada <i>Website</i> .....	34
Gambar 2.45 Logo MagetiArt .....	35
Gambar 2.46 Instagram MagetiArt .....	35
Gambar 2.47 Logo Galeri Nasional Indonesia .....	36
Gambar 4.1 Foto Narasumber Heru Kris .....	46
Gambar 4.2 Foto Narasumber Hendra Prasetyo .....	47
Gambar 4.3 Foto Narasumber Fransisca Lusiana .....	48
Gambar 4.7 Suasana Pameran Komunitas MagetiArt .....	53
Gambar 4.8 Suasana Pameran Unicorn Art Space .....	55
Gambar 4.9 Galeri Nasional Indonesia .....	55
Gambar 4.10 Jogja Gallery .....	56
Gambar 4.11 <i>Website</i> fineartamerica .....	56
Gambar 5.1 <i>Keyword</i> .....	59
Gambar 5.2 Gaya Desain .....	61
Gambar 5.3 Tipografi .....	62
Gambar 5.4 Konsep Warna .....	62
Gambar 6.1 Desain Sitemap MagetiArt .....	65
Gambar 6.2 Konsep <i>User Flow</i> pada <i>website</i> MagetiArt .....	66
Gambar 6.3 Konsep <i>Wireframe Layout</i> Beranda .....	67
Gambar 6.4 Konsep <i>Wireframe Layout</i> Deskripsi Karya .....	67
Gambar 6.5 Konsep <i>Wireframe Layout</i> Profil Seniman .....	67
Gambar 6.6 Konsep Alternatif Icon .....	68
Gambar 6.7 Konsep Alternatif <i>Layout</i> .....	68
Gambar 6.8 Desain Final Ikon yang digunakan .....	69
Gambar 6.9 Desain Final Halaman Beranda yang digunakan .....	69
Gambar 6.10 Desain Final halaman profil seniman yang digunakan .....	70
Gambar 6.11 Desain Final halaman deskripsi karya yang digunakan .....	70
Gambar 6.12 Desain Halaman Beranda .....	71
Gambar 6.13 Desain Halaman Detail Karya .....	71
Gambar 6.14 Desain Halaman Profil Seniman .....	72
Gambar 6.15 Desain Halaman Kustom Karya .....	72
Gambar 6.16 Desain Halaman <i>Tracking</i> .....	72
Gambar 6.17 Desain Halaman Notifikasi .....	73
Gambar 6.18 Desain Template Instagram .....	73
Gambar 6.19 Desain Katalog Produk .....	74
Gambar 6.20 Desain Video Iklan .....	74
Gambar 6.21 Desain <i>Sketchbook</i> .....	75
Gambar 6.22 Desain Stiker .....	75
Gambar 6.23 Brosur .....	76
Gambar 6.24 Desain Kaos .....	76
Gambar 6.25 Desain Kalender .....	76

Gambar 6.26 Desain Gantungan Kunci..... 77

**DAFTAR TABEL**

Tabel 6.1 Analisis Media .....37  
Tabel 6.2 Rancangan Anggaran..... 77