

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Experiential Marketing, Emotional Branding, And Brand Trust And Their Effect On Loyalty On Honda Motorcycle Product

Penulis Artikel Ilmiah : Nuruni Ika, Kustini

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura

b. Nomor/Volume/Hal : 14/ 1/ 19 – 28

c. Edisi (bulan/tahun) : April / 2011

d. Penerbit : Universitas Surabaya

e. Jumlah halaman : 10

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
(beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi / peringkat 1 & 2  
 Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa resmi PBB terindeks CABI/ICI/ peringkat 3 & 4  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal berbahasa PBB namun tak memenuhi Syarat sebagai Jurnal Internasional

**I. Hasil Penilaian Validasi :**

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Tidak terjadi plagiasi yang diuji dengan Turnitin
2.	Linieritas	Linear bidang manajemen khususnya manajemen pemasaran

**II. Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)						Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internas. Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks.30)	Nasional Terakreditasi / Peringkat 1 & 2 (Maks.25)	Nasional Terindeks CABI/ICI/ Peringkat 3 & 4, 5 & 6 (Maks.20/15)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks.10)	Berbahasa PBB, tidak memenuhi Syarat Jurnal Internasional (Maks.10)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2.5				1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7.5				2,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			7.5				2,8
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit(30%)			7.5				2,9
Total = (100%)			25				9,5
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/Utama)			25X40%=10				9,5
<b>KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW</b>							
* Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Unsur lengkap dan sesuai ketentuan Jurnal JEBAV dengan ada bagian theoritical review and hypothesis						
* Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pada pembahasan masing-masing hasil telah dijelaskan dasar peneliti terdahulu dan implementasinya						
* Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi	Alat analisis SEM dirasa kurang tepat dengan sampel hanya 120 dan tidak melibatkan model yang rumit namun luaran hasil telah dijelaskan sesuai.						
* Kelengkapan unsur & kualitas penerbit	Jurnal ini SINTA 1/2 jadi sangat berkualitas.						

Surabaya, 12 Februari 2021  
Reviewer,



Prof. Dr. Dra. Jun Surjanti, S.E., M.Si.  
NIP 196706121992032001  
Unit kerja : Fakultas Ekonomi/Unesa  
Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi Keprilakuan  
Jabatan/Pangkat : Guru Besar/ Pembina Utama Madya

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Experiential marketing, Emotional branding, and Brand trust and their Effect on loyalty on Honda motorcycle Product  
 Penulis Artikel Ilmiah :1).Nuruni Ika Kusma Wardani. 2).Kustini  
 Identitas Jurnal Ilmiah :a. Nama Jurnal : Journal of Economics Business & Accountancy Ventura. Accreditation No.110/DIKTI/Kep/2009  
 b. Nomor/Volume/Hal: Vo.14, NO.1 / 19-28.  
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2011  
 d. Penerbit : STIE Perbanas Surabaya  
 e. Link Jurnal : <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/article/view/12/21>  
 f. Jumlah halaman : 10 hal

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 (beri v pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi / peringkat 1 & 2  
 Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa resmi PBB terindeks CABI/ICI/ peringkat 3 & 4  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal berbahasa PBB namun tak memenuhi Syarat sebagai Jurnal Internasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Berdasarkan uji plagiasi, similarity indeks 17%, jadi artikel ini tidak terindikasi plagiasi
2.	Linieritas	Sesuai dengan Linear bidang ilmu manajemen

II. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)						Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional. Bereputasi (Maks 40)	Internasional (Maks.30)	Nasional Terakreditasi /Peringkat 1 & 2 (Maks.25)	Nasional Terindeks CABI/ICI/ Peringkat 3 & 4, 5 & 6 (Maks.20/15)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks.10)	Berbahasa PBB, tidak memenuhi Syarat Jurnal Internasional (Maks.10)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2,5				0,7
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5				2,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5				2,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5				2,5
Total = (100%)			25				8,2
Kontribusi Pengusul (Penulis: Kedua)			40%x25=10				8,2

**KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW**

*Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Cukup lengkap unsur isi jurnal layak di publikasikan pada jurnal nasional terakreditasi DIKTI terindek di Sinta 2
*Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Lingkup kajian pada masing masing variabel sudah baik dan pembahasan cukup mendalam
*Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi	Penggunaan alat analisis SEM sudah sesuai dengan persyaratan SEM
*Kelengkapan unsur & kualitas penerbit	Kelengkapan unsur & kualitas penerbit sangat baik, Jurnal Ventura STIE Perbanas Surabaya, Accreditation No.110/DIKTI/Kep/2009, Vol. 14, No 1 April 2011

Surabaya, 17 Pebruari 2021

Reviewer 2



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS., CHRA  
 NIP.19590701 198703 1001  
 Jabatan : Lektor Kepala  
 Unit Kerja : Prodi Manajemen FEB-UPN  
 "Veteran" UPN "Veteran" Jawa Timur  
 e-mail : [sukarnogendut@yahoo.co.id](mailto:sukarnogendut@yahoo.co.id)