

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Experiential Marketing, Emotional Branding, And Brand Trust And Their Effect On Loyalty On Honda Motorcycle Product

Penulis Artikel Ilmiah : Nuruni Ika, Kustini

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura
b. Nomor/Volume/Hal : 14/ 1/ 19 – 28
c. Edisi (bulan/tahun) : April / 2011
d. Penerbit : Universitas Surabaya
e. Jumlah halaman : 10

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
(beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi / peringkat 1 & 2
 Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa resmi PBB terindeks CABI/ICI/ peringkat 3 & 4
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal berbahasa PBB namun tak memenuhi Syarat sebagai Jurnal Internasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Tidak terjadi plagiasi yang diuji dengan Turnitin
2.	Linieritas	Linear bidang manajemen khususnya manajemen pemasaran

II. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)						Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internas. Bereputasi (Maks. 40)	Internasional (Maks.30)	Nasional Terakreditasi / Peringkat 1 & 2 (Maks.25)	Nasional Terindeks CABI/ICI/ Peringkat 3 & 4, 5 & 6 (Maks.20/15)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks.10)	Berbahasa PBB, tidak memenuhi Syarat Jurnal Internasional (Maks.10)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2.5				1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7.5				2,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)			7.5				2,8
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit(30%)			7.5				2,9
Total = (100%)			25				9,5
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota/Utama)			25X40%=10				9,5
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW							
* Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Unsur lengkap dan sesuai ketentuan Jurnal JEBAV dengan ada bagian theoritical review and hypothesis						
* Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pada pembahasan masing-masing hasil telah dijelaskan dasar peneliti terdahulu dan implementasinya						
* Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi	Alat analisis SEM dirasa kurang tepat dengan sampel hanya 120 dan tidak melibatkan model yang rumit namun luaran hasil telah dijelaskan sesuai.						
* Kelengkapan unsur & kualitas penerbit	Jurnal ini SINTA 1/2 jadi sangat berkualitas.						

Surabaya, 12 Februari 2021
Reviewer,



Prof. Dr. Dra. Jun Surjanti, S.E., M.Si.
NIP 196706121992032001
Unit kerja : Fakultas Ekonomi/Unesa
Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi Keprilakuan
Jabatan/Pangkat : Guru Besar/ Pembina Utama Madya

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Experiential marketing, Emotional branding, and Brand trust and their Effect on loyalty on Honda motorcycle Product
 Penulis Artikel Ilmiah :1).Nuruni Ika Kusma Wardani. 2).Kustini
 Identitas Jurnal Ilmiah :a. Nama Jurnal : Journal of Economics Business & Accountancy Ventura. Accreditation No.110/DIKTI/Kep/2009
 b. Nomor/Volume/Hal: 14/1/ 11824-11827.
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2011
 d. Penerbit : RASL
 e. Jumlah halaman : 10 hal

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri v pada kategori yang tepat) :

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi / peringkat 1 & 2
 Jurnal Ilmiah Nasional Berbahasa resmi PBB terindeks CABI/ICI/ peringkat 3 & 4
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal berbahasa PBB namun tak memenuhi Syarat sebagai Jurnal Internasional

III. Hasil Penilaian Validasi :

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Tidak terjadi plagiasi yang diuji dengan Turnitin
2.	Linieritas	Linear bidang manajemen khususnya MSDM

IV. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)						Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional. Bereputasi (Maks.40)	Internasional (Maks.30)	Nasional Terakreditasi /Peringkat 1 & 2 (Maks.25)	Nasional Terindeks CABI/ICI/ Peringkat 3 & 4, 5 & 6 (Maks.20/15)	Nasional Tidak Terakreditasi (Maks.10)	Berbahasa PBB, tidak memenuhi Syarat Jurnal Internasional (Maks.10)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2,5				0,7
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			7,5				2,5
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			7,5				2,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			7,5				2,5
Total = (100%)			25				8,2
Kontribusi Pengusul (Penulis: Anggota)			40%x25=10				8,2
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW							
*Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Cukup lengkap unsur isi jurnal layak di terbitkan pada jurnal nasional terakreditasi DIKTI terindek di Sinta 2						
*Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Lingkup kajian Experiential marketing, Emotional branding, and Brand trust and their Effect on loyalty on Honda motorcycle Product dan pembahasan cukup mendalam						
*Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi	Data/informasi yang disajikan cukup mutakhir dan metodologi cukup memadai						
*Kelengkapan unsur & kualitas penerbit	Cukup lengkap unsure, kualitas penerbit dan cukup terkenal						

Surabaya, 17 Pebruari 2021

Reviewer 2



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS., CHRA
 NIP.19590701 198703 1001
 Jabatan : Lektor Kepala
 Unit Kerja : Prodi Manajemen FEB-UPN
 "Veteran" UPN "Veteran" Jawa Timur
 e-mail : sukarnogendut@yahoo.co.id