

Perancangan Buku Katalog *House Of Customland*



Diajukan oleh :

Ghozi Zufar

19052010052

Dosen Pembimbing :

Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn

Restu Ismoyo Aji, S.sn., M.A.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR 2022/2023**

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN BUKU KATALOG HOUSE OF CUSTOMLAND

Disusun Oleh:

GHOZI ZUFAR

19052010052

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 5 Juni 2023

Pembimbing I



Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn
NIP. 19851106 201903 1002

Penguji I



Masnuna, S.T., M.Sn
NIPPPK. 198405122021212004

Pembimbing II



Restu Ismoyo Atl, S.Sn., M.A
NPT. 20119850106174

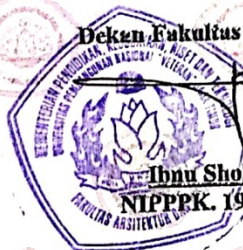
Penguji II



Widvasari, S.T., M.T. NPT. 182
19890920 075

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholihin, S.T., M.T
NIPPPK. 197109162021211004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN BUKU KATALOG HOUSE OF CUSTOMLAND

Disusun Oleh:
GHOZI ZUFAR
19052010052

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 5 Juni 2023

Pembimbing I



Aris Sutrisno, S.Sn., Ph.D.
NIP. 19851106 201903 1903

Pembimbing II



Rozita Ramzya Ali, S.Sn., M.A.
NPT. 20139056106174

*Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)*

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnun S.T., M.Sn.
NIP3K. 198405122021212004

ABSTRAK

Tentunya dalam memodifikasi motor kustom kita perlu memikirkan dengan sangat teliti konsep serta keahlian dalam membuat part-part yang digunakan di motor kustom, dalam hal ini lahirlah tangan-tangan kreatif yang ahli dalam membuat motor kustom dan akrab disebut sebagai builder, dan sudah menjadi hal yang lumrah ketika pegiat motor kustom menggunakan jasa mereka, namun sering kali dalam proses pembuatannya terhambat karena proses penyampaian ide dari pelanggan tidak dapat divisualkan dengan baik oleh builder. Dalam penelitian ini penulis menggunakan House Of Customland sebagai stakeholder yang merupakan sebuah payung besar Kustom Kultur di Jawa Timur khususnya di kota Surabaya, nama mereka cukup dikenal di kalangan pegiat motor kustom, tak hanya pameran yang sering mereka adakan, mereka juga memiliki karya yang merupakan hasil kerja sama dengan beberapa bengkel motor kustom yang ada di Jawa Timur yang kemudian akan dijual kembali dan dipajang di mini museum mereka. House Of Customland juga menawarkan jasa mereka sebagai penengah dalam ide motor yang akan mereka bangun.

Dalam penelitian ini menggunakan metode riset kualitatif dengan data primer didapatkan dari wawancara, focus group discussion, dokumentasi, serta observasi. Sedangkan sumber data sekunder didapatkan melalui buku, website, dan jurnal. Dan disesuaikan dengan target perancangan yakni pegiat motor kustom usia remaja akhir usia 18-25 tahun dan dewasa usia 26-35 tahun.

Dalam hasil Focus Group Discussion didapatkan bahwa proses pembangunan motor kustom sangat Panjang, dan sering sekali kesusahan dalam menerjemahkan ide yang mereka inginkan. Dan hasil dari wawancara didapatkan bahwa media yang digunakan dalam pameran masih sangat sedikit, serta mereka juga masih kesusahan dalam menangkap ide pelanggan mereka. Maka dari itu Perancangan Buku Katalog House Of Customland perlu dilakukan. Perancangan ini berfokus pada produk motor yang dimiliki House Of Customland yang kemudian dikembangkan desainnya.

Konsep desain dalam perancangan kali ini mengacu pada keyword “Rediscovering The Past On Modern Perspective” berdasarkan target audiens serta data analisis. Diharapkan buku katalog ini menjadi solusi baru untuk mengatasi proses komunikasi antar pegiat motor kustom dengan builder.

Kata Kunci: Buku Katalog, Kustom Kultur, Media Komunikasi

ABSTRACT

Of course, in modifying custom motorcycles, we need to think very carefully about the concept and expertise in making the parts used in custom motorbikes. In this case, creative hands are born who are experts in making custom motorbikes and are familiarly known as builders, and this has become a common thing. It's common for custom motorbike activists to use their services, but often the manufacturing process is hampered because the builder cannot visualize the process of conveying ideas from customers properly. In this study the authors use the House of Customland as a stakeholder which is a big umbrella for Custom Culture in East Java, especially in the city of Surabaya, their names are quite well known among custom motorcycle activists, not only do they often hold exhibitions, they also have works that are the result of in collaboration with several custom motorcycle repair shops in East Java which will then be resold and displayed in their mini museum. House Of Customland also offers their services as an intermediary in the idea of the motorbike they will build.

In this study using qualitative research methods with primary data obtained from interviews, focus group discussions, documentation, and observation. While secondary data sources are obtained through books, websites, and journals. And adjusted to the design target, namely custom motorbike activists, late adolescents aged 18-25 years and adults aged 26-35 years.

In the results of the Focus Group Discussion it was found that the custom motorbike development process was very long, and there were often difficulties in translating the ideas they wanted. And the results of the interviews found that the media used in the exhibition were still very few, and they also still had difficulty capturing the ideas of their customers. Therefore, it is necessary to design the House Of Customland Catalog Book. This design focuses on motor products owned by the House Of Customland, which the design then develops.

The design concept in this design refers to the keyword "Rediscovering The Past On Modern Perspective" based on the target audience and analysis data. It is hoped that this catalog book will become a new solution for overcoming the communication process between custom motorcycle enthusiasts and builders.

Keywords: *Book Catalog, Custom Culture, Communication Media*

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, naskah dalam laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mendapatkan gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak ada pendapat atau karya milik orang lain, kecuali secara resmi dikutip dan disebutkan dalam naskah laporan ini dan telah dicantumkan sumber data dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini terdapat unsur plagiasi, saya bersedia laporan Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2023, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Suarabaya, 5 Juni 2023



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat, hidayat, dan karunianya sehingga laporan “Perancangan Buku Katalog House Of Customland” dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Perancangan Buku Katalog House Of Customland merupakan sarana media komunikasi antara pegiat motor kustom dengan builder serta House Of Customland dengan tujuan dapat memudahkan ketika proses brainstorming bersama agar dapat terciptanya motor yang sesuai dengan keinginan pelanggan dan dapat menghasilkan karya-karya motor kustom yang dapat mengharumkan nama bangsa Indonesia, serta sebagai referensi untuk para pegiat motor kustom di Indonesia dalam membangun motor kustom.

Terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan banyak dukungan dan bersedia membantu dalam proses penyusunan laporan hingga terselesaikan dengan baik. Dengan setulus hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kepada kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan memberi dukungan.
3. Kepada bapak Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn sebagai dosen pembimbing pertama yang selalu memberikan banyak saran dan masukan dalam perancangan ini, dan telah bersabar dalam membimbing dan memberikan saya ilmu baru yang bermanfaat untuk kedepannya.
4. Kepada bapak Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A sebagai dosen pembimbing kedua yang telah membantu mengevaluasi penulisan laporan.
5. Kepada bapak dwi prasetya selaku pemilik House Of Customland serta bapak yang berperan besar di dunia motor kustom yang telah membantu banyak hal dalam perancangan tugas akhir ini.
6. Kepada mas gembeng selaku pemilik dari bengkel Sinner And Co. dan tim yang berperan besar dalam kekaryaan motor kustom yang ada di Surabaya serta insight yang beliau berikan.
7. Kepada Kartanto Rahardjo selaku narasumber yang telah membantu banyak dalam proses wawancara serta menyediakan tempat yang memberikan dampak besar dalam kesuksesan perancangan tugas akhir kali ini.
8. Kepada M. Mikail Poerwanta selaku sahabat saya dan juga sebagai crew dalam perancangan tugas akhir ini yang telah berjasa dalam tiap produksi yang telah dijalankan.
9. Kepada teman-teman dari JEMUAH KEOS yang telah bersedia sebagai narasumber untuk proses forum group discussion dan telah berjasa sebagai talent foto.
10. Kepada teman-teman pegiat motor kustom yang tidak bisa saya sebutkan semuanya karena banyak dari mereka yang terlibat dalam proses perancangan tugas akhir.

11. Kepada teman-teman dari Newest Agency yang telah mendoakan keberhasilan perancangan tugas akhir ini dan mendukung melalui verbal yang berdampak pada mental saya
12. Kepada sahabat-sahabat saya yang telah mendukung secara verbal dan mendoakan keberhasilan tugas akhir saya.
13. Kepada seluruh dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah mendidik saya.
14. Kepada teman-teman DKV’19 UPN “Veteran” Jawa Timur yang sama-sama berjuang dalam mengerjakan progres laporan dan saling *support* hingga akhir.

Ahir kata saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, namun terlepas dari ketidak sempurnaanya laporan ini dapat memberikan manfaat kepada pegiat motor kustom serta memberikan insight baru tentang media cetak buku katalog.

Surabaya, 5 Juni 2023



Ghozi Zufar

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Skema Perancangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kustom Kulture	7
2.2.1 jenis-jenis motor <i>custom</i>	10
2.2 House Of Customland	18
2.3 Buku Katalog.....	19
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	21
2.5 Ilustrasi	22
2.6 Warna	23
2.7 Fotografi	24
2.7.1 Komposisi Fotografi	25
2.7.2 Kamera	28
2.7.3 Lensa	28
2.7.4 Cahaya.....	28
2.7.5 Jenis-jenis Fotografi Menurut Objeknya.....	32
2.8 Tipografi.....	33
2.9 Layout	36
2.5 Studi Eksisting	40
2.6 Studi komparator	43
BAB III METODELOGI PERANCANGAN.....	46
3.1 Definisi Operasional Judul	46
3.1.1 Buku Katalog	46
3.1.2 House Of Customland.....	46
3.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.1 Data Primer	47
3.2.2 Data Sekunder	48

3.3 Teknik Sampling	49
3.3.1 Populasi	49
3.4 Tahapan Perancangan.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.6 Alur Berfikir.....	51
BAB IV ANALISIS DATA.....	52
4.1 Focus Group Discussion	52
4.2 Analisis Data Wawancara	53
4.2.1 Wawancara Sesi Satu.....	53
4.1.2 Wawancara Sesi Dua	57
4.1.3 Wawancara Sesi tiga	60
4.2 Analisis Data Observasi	62
4.2.1 Observasi Di House Of Customland.....	62
4.2.2 Observasi Ke Toko Buku.....	64
4.2.4 Observasi Pameran Customland	64
4.3 Teknik Analisis Data.....	65
4.3.1 TOWS MATRIKS	65
4.3.2 5W + 1H.....	66
4.4 Analisa <i>Consumer Insight</i>	69
4.5 Sintesa Data.....	69
4.6 Unique Selling Proposition (USP)	70
BAB V KONSEP DESAIN	71
5.1 Perumusan Konsep.....	71
5.2 Definisi Keyword.....	71
5.2.1 What To Say.....	72
5.2.2 How To Say	72
5.2.3 Makna Denotatif	72
5.2.4 Makna Konotatif	73
5.3 Konsep Verbal	74
5.3.1 Judul Buku	74
5.3.2 Gaya Bahasa.....	74
5.3.3 Anatomi Buku Catalog.....	75
5.4 Konsep Visual	76
5.4.1 Ilustrasi.....	76
5.4.2 Fotografi.....	77
5.4.3 Warna.....	79
5.4.4 Tipografi.....	80
5.5.5 Layout	82

5.5 Konsep Media	83
5.5.1 Media Utama	83
5.7.2 Media Pendukung.....	83
BAB VI Implementasi Desain	87
BAB VII.....	98
PENUTUP	98
7.1 Kesimpulan	98
7.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	101
4. Observasi Di House Of Customland	108
5. Observasi Ke Toko Buku	110
6. Observasi Pameran Customland.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Potret Gito Rollies muda berbahaya berpose	1
Gambar 1. 2 Booth Customland di event BBQ Ride Bandung pada tanggal 11-12 maret 2023 (Sumber:Dokumentasi Pribadi 11 Maret 2023)	3
Gambar 1. 3 Skema Perancangan (Sumber : Sumber Pribadi).....	6
Gambar 2. 1 salah satu greaser pada era 1960 (Sumber: https://en.wikipedia.org/wiki/Greaser_%28subculture%29)	7
Gambar 2. 2 salah satu greaser pada era 1960	8
Gambar 2. 3 Pemudis merayakan ulang tahun ke 36 pada tahun 2018.....	10
Gambar 2. 4 style motor custom Cafe Racer.....	10
Gambar 2. 5 style motor custom Brat Style	11
Gambar 2. 6 style motor custom Brat Cafe	12
Gambar 2. 7 style motor custom Tracker	12
Gambar 2. 8 style motor custom Flat Tracker.....	13
Gambar 2. 9 style motor custom Dirt Tracker karya Jeff Palhegyi.....	13
Gambar 2. 10 style motor custom Street Tracker.....	14
Gambar 2. 11 style motor custom Board Tracker karya Lowo Abang Art Cycle tahun 2015	14
Gambar 2. 12 style motor custom Jap Style.....	15
Gambar 2. 13 style motor custom Scrambler	15
Gambar 2. 14 style motor custom Bobber.....	16
Gambar 2. 15 style motor custom Chopper.....	16
Gambar 2. 16 style motor custom Street Cub	17
Gambar 2. 17 style motor custom Moped	18
Gambar 2. 18 salah satu halaman pada buku katalog milik perusahaan hypermart	20
Gambar 2. 19 cover buku katalog pameran Anjang Sono Mojokerto tahun 2012.....	21
Gambar 2. 20 fotografi yang digunakan dalam <i>Bilboard</i>	25
Gambar 2. 21 <i>Rabatment Of Rectangle</i>	26
Gambar 2. 22 <i>Rule Of Third</i>	26
Gambar 2. 23 <i>Golden Section</i>	27
Gambar 2. 24 Metode Diagonal (Sumber : https://snapshot.canon-asia.com/id/article/indo/part-4-composition-basics-diagonal-composition-and-rule-of-thirds-composition)	28
Gambar 2. 25 <i>Font Serif</i>	34
Gambar 2. 26 <i>Font Aqume</i>	34
Gambar 2. 27 <i>Silent Font</i>	35
Gambar 2. 28 <i>Handscript Font</i>	35
Gambar 2. 29 <i>Walt Disney Font</i> (Sumber : https://kirim.email/mengenal-jenis-jenis-font-dan-mengkombinasikannya-pada-landing-page/)	36
Gambar 2. 30 Balance Layout.....	37
Gambar 2. 31 Layout asimetri.....	38
Gambar 2. 32 Layout kolom.....	38
Gambar 2. 33 Layout grid	39
Gambar 2. 34 Layout montase	40
Gambar 2. 35 Cover serta isian dari majalah	41

Gambar 2. 36 isi buku Dice Magazine (Sumber : Dokumentasi Pribadi)	41
Gambar 2. 37 Cover buku Custom War (Sumber : Dokumentasi Pribadi)	43
Gambar 2. 38 isi buku Custom War	44
Gambar 3. 1 Alur Berfikir	51
Gambar 4. 1 Focus Group Discussion dengan beberapa pegiat motor kustom.....	53
Gambar 4. 2 Sesi Wawancara Melalui Sosial Media Whatsapp	57
Gambar 4. 3 Sesi Wawancara.....	60
Gambar 4. 4 Sesi wawancara melalui Google Meet	61
Gambar 4. 5 Potret Ketika Penulis Berada di Mini Museum.....	62
Gambar 4. 6 motor yang dipajang	63
Gambar 4. 7 buku-buku serta majalah yang	63
Gambar 4. 8 observasi di Gramedia Basuki Rahmat (Sumber : Dokumentasi Pribadi) 28 November 2022 ; 17.45.....	64
Gambar 4. 9 Booth Customland di event BBQ Ride Bandung pada tanggal 11-12 maret 2023	65
Gambar 4. 10 Tabel TOWS MATRIX.....	66
Gambar 5. 1 Perumusan Konsep	71
Gambar 5. 2 Motor-motor yang dimiliki Customland.....	75
Gambar 5. 3 sketsa pembuatan motor	77
Gambar 5. 4 contoh teknik still life menggunakan background menggunakan sudut pandang frog eye	78
Gambar 5. 5 Contoh Angle Foto (Sumber : www.pinterest.com)	78
Gambar 5. 6 asset foto yang telah diambil	79
Gambar 5. 7 Color identity Customland	79
Gambar 5. 8 Warna Primer, Sekunder, dan Intermediate	80
Gambar 5. 9 contoh penggunaan serif pada beberapa media	81
Gambar 5. 10 Font yang akan digunakan sebagai Bab pada buku.....	81
Gambar 5. 11 Font yang digunakan sebagai sub bab (Sumber : Dokumentasi Pribadi).....	81
Gambar 5. 12 Font yang akan digunakan dalam isi buku katalog (Sumber Dokumentasi Pribadi).....	82
Gambar 5. 13 Layout Visual yang sudah dibuat	82
Gambar 5. 14 validasi kepada stakeholder	83