

**SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG PANDUAN PEMBENIHAN IKAN**  
**KOI SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI PEMULA USIA 20-24 TAHUN**

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



**Diajukan Oleh:**

Indera Muhammad

19052010059

Pembimbing 1:

**Sri Wulandari, S.Sn., M.A.**

Pembimbing 2:

**Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**2023**

HALAMAN PENGESAHAN  
PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG PANDUAN PEMBENIHAN IKAN  
KOI BAGI PEMULA USIA 20-24 TAHUN

Disusun Oleh:

INDERA MUHAMMAD

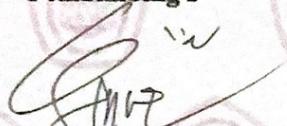
19052010059

Telah dipertahankan di depan Tim Pengugi

Pada Tanggal:

25 Mei 2023

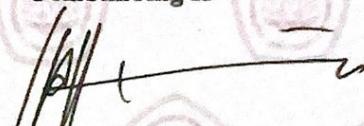
Pembimbing I



Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

NPT. 202 19930419 173

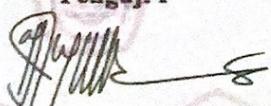
Pembimbing II



Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds

NIP. 19880505 201903 1018

Pengugi I



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

Pengugi II



Aditya Rahman Y, S.T., M.Med.kom

NIP3K. 198109292021211002

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar  
Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG PANDUAN PEMBENIHAN**  
**IKAN KOI BAGI PEMULA USIA 20-24 TAHUN**

Disusun Oleh:

**INDERA MUHAMMAD**

**19052010059**

Telah dipertahankan di depan Tim Pengaji

Pada Tanggal:

25 Mei 2023

**Pembimbing I**

Sri Wulandari, S.Sn., M.A.

NPT. 202 19930419 173

**Pembimbing II**

Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds

NIP. 19880505 201903 1018

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

**Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Masnuna, S.T., M.Sn.

NIP3K. 198405122021212004

## **ABSTRAK**

Indonesia sebagai Negara tropis yang berada di garis khatulistiwa dan berada diantara dua samudera yaitu Samudera Hindia dan Samudera Pasifik. Dampak dari kondisi geografis tersebut menjadikan Indonesia Negara yang ideal bagi flora dan faunanya untuk bertahan hidup. Negara Indonesia merupakan suatu Negara yang memiliki banyak sekali pulau dan letak dari Negara Indonesia ini diapit oleh dua benua dan dua samudra. Sehingga luas Indonesia yaitu 7,81 juta km<sup>2</sup> yang terdiri dari 17.499 pulau yang terbentang dari Sabang sampai Merauke. Dan sekitar 3,25 juta km<sup>2</sup> terdiri dari lautan dan 2,55 juta km<sup>2</sup> merupakan Zona Ekonomi Eksklusif, dan 2,01 juta km<sup>2</sup> adalah daratan.

Perikanan merupakan sektor yang sangat diunggulkan dalam hal pembangunan nasional. Ikan Koi merupakan jenis ikan hias yang memiliki harga, jumlah dan minat yang stabil dari kalangan pembeli hingga saat ini. Ikan koi mempunyai warna bervariasi, terdapat banyak jenis ikan, dan tumbuh hingga mencapai ukuran yang jumbo. Keindahan dari ikan ini dapat dinikmati dari berbagai tempat antara lain kolam ikan luar ruangan atau dalam ruangan, aquarium hingga alam terbuka.

Pada perancangan buku ilustrasi tentang panduan pemberian ikan koi sebagai media informasi bagi pemula menggunakan metode kualitatif. Pada metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif ini menggunakan 2 tahapan pendekatan yaitu wawancara, dan observasi. Sedangkan metode kuantitatif pada perancangan ini menggunakan pendekatan teknik kuisioner. Ketiga pendekatan tersebut menghasilkan konsep desain dengan keyword “ Budidaya Koi yang Asyik dan Menyenangkan “ yang memiliki makna yaitu upaya untuk penyampaian informasi kepada target audiens yang dituju dengan budidaya ikan koi adalah hal yang asyik dan menyenangkan.

Buku ilustrasi yang akan dirancang ditujukan sebagai media informasi yang informatif dan komunikatif. Buku ilustrasi ini berfokus pada pemberian ikan koi.

**Kata Kunci:** Indonesia; Perikanan; Ikan Koi; Buku Ilustrasi

## **ABSTRACT**

*Indonesia is a tropical country located on the equator and situated between two oceans, namely the Indian Ocean and the Pacific Ocean. The impact of such geographical conditions makes Indonesia an ideal country for its flora and fauna to survive. Indonesia is a country with numerous islands, positioned between two continents and two oceans. Therefore, the land area of Indonesia is 7.81 million square kilometers, consisting of 17,499 islands stretching from Sabang to Merauke. Approximately 3.25 million square kilometers are comprised of seas, and 2.55 million square kilometers are designated as an Exclusive Economic Zone, while 2.01 million square kilometers are land.*

*Fisheries are a highly prioritized sector in national development. Koi fish is a type of ornamental fish that has maintained a stable demand, quantity, and interest among buyers to this day. Koi fish come in various colors, there are many different types of fish, and they can grow to a jumbo size. The beauty of these fish can be enjoyed in various locations, including outdoor and indoor fish ponds, aquariums, and open nature settings.*

*In the design of an illustrated book on koi fish breeding guide as an informational medium for beginners, a qualitative method is utilized. Both qualitative and quantitative methods are employed in this design. The qualitative method involves two stages of approach, namely interviews and observations. On the other hand, the quantitative method in this design adopts a questionnaire technique. These three approaches result in a design concept with the keyword "Enjoyable and Fun Koi Cultivation," which signifies the effort to deliver information to the intended target audience that koi fish cultivation is an enjoyable and pleasurable activity.*

*The illustrated book that will be designed is intended as an informative and communicative informational medium. This illustrated book focuses on koi fish breeding.*

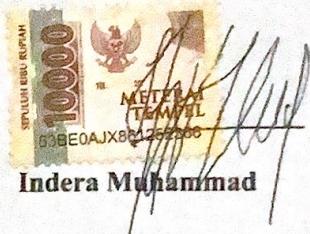
**Keywords:** *Indonesia; Fishery; Koi fish; Illustration Book*

### **PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 30 Mei 2023



Indera Muhammad

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga laporan Perancangan Buku Ilustrasi Tentang Panduan Pemberian Ikan koi Sebagai Media Informasi Bagi Pemula Usia 20-24 Tahun Bagi Remaja ini dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, perancang dengan tulus hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kepada Orang Tua serta keluarga besar saya yang tidak berhenti mendoakan dan terus memotivasi saya.
3. Kepada Bu Sri Wulandari, S.Sn., M.A. sebagai dosen pembimbing pertama yang telah banyak membantu dari awal mencari judul tugas akhir hingga perancangan ini telah selesai.
4. Kepada Pak Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds sebagai dosen pembimbing kedua yang turut membantu saya dalam penulisan laporan maupun jurnal.
5. Kepada Mas Alan, Mas Ahmad, dan Kak Nabila selaku narasumber yang telah membantu dalam perancangan ini.
6. Kepada para responden yang membantu dalam pengisian kuisioner data.
7. Kepada seluruh Dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah mendidik saya sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada seluruh teman terdekat yang sudah memberi banyak wejangan dan referensi dalam perancangan ini.
9. Kepada teman-teman KKN (Nasha, Acil, Wahyu) yang telah andil dalam menuangkan idenya.

Akhir kata, saya mengharapkan dengan adanya perancangan saya ini dapat membantu para pemula dalam menekuni hobinya dalam budidaya ikan koi.

Surabaya, 30 Mei 2023

**Indera Muhammad**

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Batasan Masalah .....	3
1.5. Tujuan Perancangan.....	4
1.6. Manfaat Perancangan.....	4
BAB 2 .....	5
2.1. Ikan Koi .....	5
2.2. Pembenihan Ikan Koi.....	6
2.2.1. Sarana dan Prasarana Pembenihan .....	6
2.2.2. Pemeliharaan Induk .....	6
2.2.3. Persyaratan Induk .....	7
2.2.4. Seleksi Induk Matang Gonad .....	7
2.2.5. Persiapan Kolam Pemijahan.....	8
2.2.6. Proses Pemijahan.....	9
2.2.7. Pengangkatan Induk dari Kolam .....	9
2.2.8. Penetasan Telur .....	9
2.2.9. Perawatan larva.....	10
2.2.10. Perawatan Benih .....	10
2.3. Buku .....	10
2.3.1. Definisi Buku.....	10
2.3.2. Jenis-Jenis Buku .....	11
2.3.3. Buku Ilustrasi.....	13
2.4. Ilustrasi.....	13
2.4.1. Definisi .....	13
2.4.2. Fungsi .....	14
2.4.3. Jenis-Jenis .....	14
2.5. Media Informasi.....	18
2.6. Desain Komunikasi Visual .....	19
2.7. Studi <i>Eksisting</i> .....	27

2.8. Studi Komparator.....	31
BAB 3 .....	33
3.1. Definisi Operasional Judul.....	33
3.1.1. Buku .....	33
3.1.2. Ilustrasi .....	33
3.1.3. Pemberian .....	33
3.1.4. Ikan Koi .....	33
3.2. Target Perancangan.....	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
A. Data Primer .....	34
Data Sekunder .....	35
3.4. Teknik Sampling.....	36
3.4.1. Populasi .....	36
3.4.2. Sampel .....	36
3.5. Tahapan Perancangan .....	37
3.6. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV .....	40
1.1 Analisa Hasil Wawancara .....	40
1.2 Analisa Hasil Observasi.....	43
1.3 Analisa Hasil Kuisioner .....	44
4.4 <i>Consumer Insight</i> .....	45
1.5 <i>Consumer Journey</i> .....	45
1.6 <i>Point Of Contact</i> .....	47
1.7 Sintesa Data .....	48
1.8 <i>Unique Selling Point (USP)</i> .....	48
BAB V .....	49
5.1 Perumusan Konsep .....	49
5.2 Definisi <i>Keyword</i> .....	49
5.2.1. <i>What to Say</i> .....	50
5.2.2. <i>How to Say</i> .....	50
5.2.3. Makna Denotasi.....	50
5.2.4. Makna Konotasi.....	50
5.3 Konsep Verbal .....	50
5.3.1. Judul Buku.....	50

5.3.2. Sinopsis Buku .....	51
5.3.3. Gaya Bahasa .....	51
5.3.4. Anatomi Buku .....	51
5.4 Konsep Visual.....	52
5.4.1. Ilustrasi .....	52
5.4.2. Warna .....	54
5.4.3. Layout.....	55
5.4.4. Tipografi .....	56
5.5 Konsep Media.....	57
5.5.1. Media Utama .....	57
5.5.2. Media Pendukung.....	57
5.6. <i>Rough Design</i> .....	58
5.6.1. Gaya Gambar.....	58
A. Acuan Visual.....	58
5.6.2. Cover Buku.....	60
5.6.3. Layout.....	63
A. Acuan .....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ikan Koi .....	5
Gambar 2. Font Serif .....	20
Gambar 2.2 Font Sans Serif.....	21
Gambar 2.3 Font Script .....	21
Gambar 2.4 Font Monospace.....	22
Gambar 2.5 Font Display .....	22
Gambar 2.6 Warna Primer.....	23
Gambar 2.7 Warna Primer.....	23
Gambar 2.17 Warna Dingin dan Warna Panas.....	25
Gambar 2.18 Prinsip Prinsip Desain .....	27
Gambar 2.19 Buku Koi.....	28
Gambar 2.20 Isi Buku.....	28
Gambar 2.21 Isi Buku.....	29
Gambar 2.22 Isi Buku.....	30
Gambar 2.21 Isi Buku.....	31
Gambar 2.21 Isi Buku.....	31
Gambar 2.21 Isi buku .....	32
Gambar 3.1 Alur Berfikir .....	39
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara .....	41
Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara .....	42
Gambar 4.3 Dokumentasi Wawancara .....	43
Gambar 4.4 Dokumentasi Observasi .....	44
Gambar 4.5 Dokumentasi Observasi .....	44
Gambar 4.6 Foto Konsumen.....	46
Gambar 5.1 Perumusan Keyword.....	49
Gambar 5.2 Vektor Minimalis dengan menggunakan.....	53
Gambar 5.3 Palet warna.....	55
Gambar 5.5 Jenis Font .....	56

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Tabel Induk Matang Gonad.....	8
Tabel 4.1 Consumer Journey.....	47