

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Rahman. 2010. Panduan Pelaksanaan Adminitrasi Pajak:Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis Dan Perusahaan. Bandung: Nuansa.Diana, Sari. (2013).
- Arsyad, A. (2009). Media Pembelajaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ayip S, Moh. 2003. Efektivitas Penggunaan Media Video Animasi dalam Proses Pembelajaran Fisika. Skripsi Upi Bandung. Tidak Diterbitkan.
- Andik, Purwasito. (2003). Komunikasi Multikultural. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta
- Affandi. (2011). Buku Panduan Praktis Pelayanan Kontrasepsi. Jakarta: Pt. Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). Pengantar Bisnis. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Cheppy Riyana : 2007 teori media pembelajaran dalam teori psikologis pengajaran
- Hamalik, Oemar. (2003). Proses Belajar Mengajar. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Heinich, Molenda, Russel. (1996). Instructional Media and New Technologies of Instruction, Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.
- Ibid hal. : 77
- Kertajaya, Hermawan. (2005). Positioning, Diferensiasi, dan Brand. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid Pertama. Jakarta, Erlangga.

Madura, Jeff. 2001. Pengantar Bisnis, jilid kedua, edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat

Riyana, Cheppy. 2007. Pedoman Pengembangan Media Video. Jakarta: P3AI UPI.

Rustan, Suriyanto. (2017). Mendesain Logo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Rustan, Suriyanto. (2013). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Soekartawi (2001), pengolahan hasil perkebunan dalam meningkatkan usaha agrotani

Sudarma, I Komang. dkk. 2015. Desain Pesan: Kajian Analitis Desain Visual Teks dan Image. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wingkel, W. S. 2004. Psikologi Pengajaran. Jakarta: Gramedia