

BAB VII

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Kesimpulan hasil perancangan kampanye edukasi pengenalan profesi di bidang DKV (Desain Komunikasi Visual) untuk remaja 16-19 tahun ini penulis mendapatkan banyak pengetahuan, pengalaman, juga manfaat. Dalam perancangan ini menghasilkan kampanye edukasi yang interaktif dalam penyampaian pesannya. Perancangan Kampanye yang memiliki nama “Mari Ber-DKV!”, dengan *tagline* “Ciptakan Masa Depanmu”, dalam implementasinya menggunakan bahasa yang singkat padat dan jelas, serta isi pesan kampanye yang disesuaikan dengan konsep perancangan. Perancangan kampanye yang menggunakan media utama yang interaktif bagi target audiens yaitu sosial media Instagram dan media pendukung disesuaikan target audiens yaitu poster, pamflet, *x-banner*, stiker, kaos, dan topi. Perancangan ini menggunakan gaya visual yang sesuai dengan konsep yang sudah ditentukan yaitu gaya desain yang simpel, tidak monoton, serasi, memiliki ciri dalam warna dan karakter yang terdapat dalam desain.

Diharapkan dalam perancangan kampanye ini ke depannya dapat memberikan edukasi atau menginformasikan khususnya kepada remaja usia 16-19 tahun mengenai profesi di bidang DKV, menyediakan *platform* mengenai edukasi atau informasi untuk yang kurang paham dan yang tidak paham mengenai bidang DKV terutama remaja usia 16-19 tahun yaitu melalui kampanye, dan membantu memberikan informasi kepada remaja usia 16-19 tahun yang ingin menjadikan bidang DKV pilihan untuk pendidikan dan profesi mereka.

7.2 Saran

Penulis juga menyadari bahwa masih jauh dari sempurna, sehingga penulis berharap ke depannya ada kampanye serupa yang dapat lebih baik dalam perancangan dan diharapkan perancangan serupa mengenai profesi atau keilmuan DKV dapat berjalan terus-menerus sehingga banyak remaja yang dapat mengambil informasi pesan mengenai DKV.