

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan penulis dapat ditemukan penggambaran kehidupan generasi milenial dalam iklan ini melalui karakter Amanda. Dalam iklan ini menceritakan kehidupan seorang Amanda yang merupakan seorang manajer muda yang sukses dalam karirnya. Dari sini, dapat terlihat beberapa karakteristik generasi milenial yang direpresentasikan oleh Amanda.

Banyak sekali penggambaran kehidupan generasi milenial dalam iklan ini. Salah satu contoh yang paling menonjol adalah etos kerja generasi milenial yang tinggi hingga mereka dengan terpaksa harus mengurangi waktu untuk keluarganya. Namun meskipun begitu mereka akan sigap meluangkan waktunya apabila mereka sangat dibutuhkan oleh keluarganya karena mereka merasa memiliki tanggung jawab untuk berbakti kepada orang tuanya. Selain itu juga bagaimana generasi milenial yang memiliki kemampuan baik dalam bersosialisasi terutama dalam hal kerja sama tim, serta bagaimana generasi milenial yang menjalan syariat-Nya secara parsial bukan keseluruhan karena pengaruh budaya luar yang masuk melalui perkembangan teknologi. Perkembangan teknologi ini juga memberikan dampak yang besar sehingga generasi milenial banyak menggunakan teknologi dalam aktivitas sehari-harinya untuk mempermudah mereka, penggambaran fenomena tersebut cukup banyak terlihat dalam iklan ini

Selain penggambaran kehidupan generasi milenial, dalam iklan ini dapat kita liat adanya penggambaran perbedaan antara kehidupan antara generasi milenial dan generasi *baby boomers*. Meskipun hal ini bukan menjadi topik utama, namun iklan ini cukup memberikan penggambaran bahwa perbedaan generasi juga akan menimbulkan pola pikir dan karakter yang berbeda.

6.2 Saran

Banyak sekali metode yang dapat digunakan dalam analisis iklan, tidak hanya dengan metode semiotika Roland Barthes yang digunakan oleh penulis ini. Bukan hanya iklan, metode-metode yang semacam ini juga dapat digunakan untuk menganalisis karya visual jenis lain untuk mencari makna yang terkandung didalamnya.

Pengetahuan, pengalaman serta kepekaan dalam menganalisis sebuah karya visual juga sangat dibutuhkan agar dapat mendapatkan hasil analisa yang maksimal. Analisis ini tentunya masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, baik dari keilmuan maupun pengalaman penulisnya. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran terhadap analisis ini. Serta kedepannya analisis ini dapat dikembangkan sehingga menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi lebih banyak orang lagi.