

BAB 7

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Website kuliner khas kota Madiun merupakan media promosi yang efektif untuk memperkenalkan dan mempromosikan UMKM lokal di kota tersebut. Dengan menggunakan website ini, UMKM kuliner dapat memperluas jangkauan pasar mereka, meningkatkan visibilitas, dan menarik minat pengunjung potensial. Melalui website, UMKM dapat membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan. Mereka dapat menyediakan formulir kontak atau kolom komentar di mana pengunjung dapat memberikan umpan balik, pertanyaan, atau saran. Tanggapan yang cepat dan positif akan memperkuat loyalitas pelanggan dan memberikan pengalaman yang lebih personal.

Website dapat menampilkan fitur-fitur mulai dari kuliner khas, Restoran dan Oleh-oleh khas Kota Madiun, cara penyajian, hingga fitur utama yaitu media untuk UMKM yang ingin mempromosikan produk mereka. Penggunaan visual yang menarik memungkinkan UMKM untuk mengkomunikasikan keunikan dan kualitas produk mereka.

7.2 Saran

Perancangan ini memerlukan upaya dan dukungan yang signifikan dalam proses implementasinya, terutama dalam merancang sistem transaksi yang efektif dan efisien. Salah satu hambatan utama yang dihadapi adalah keterbatasan dalam menciptakan tampilan visual yang menarik perhatian para wisatawan dan keinginan UMKM untuk mempromosikan produk mereka. Oleh karena itu, sangat penting untuk mendapatkan kritik dan saran mengenai perancangan ini agar perancangan selanjutnya dapat dilakukan dengan lebih optimal.