

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEBSITE KULINER KHAS KOTA MADIUN SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM LOKAL

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan Oleh :

TASYA TAKHAYAZA YUDISTIA

19052010068

Pembimbing I :

Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds

Pembimbing II :

Widyasari, S.T., M.Ds.

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2022/2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN WEBSITE KULINER KHAS KOTA MADIUN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM LOKAL**

Disusun Oleh:


TASYA TAKHAYAZA YUDISTIA

19052010068


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 25 Mei 2023


Pembimbing I


Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds
NIP. 19900611 201803 2001


Pembimbing II


Widvasari, S.T., M.T
NPT. 182 19890920 075

Penguji I



Aileena S. C. R. E. C., S.T., M.Ds
NPT. 182 19870119 076

Penguji II


Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIP3K. 19810929 2021 211002

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)**

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Ibnu Sholichin, S.T., M.T
NIPPRK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN WEBSITE KULINER KHAS KOTA MADIUN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM LOKAL**

Disusun Oleh:


TASYA TAKHAYAZA YUDISTIA

19052010068


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 25 Mei 2023

Pembimbing I



Diana Agidatun Nisa, S.T., M.Ds
NIP. 19900611 201803 2001

Pembimbing II


Widvasari, S.T., M.T
NPT. 182 19890920 075

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)**

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Masnuna S.T., M.Sn
NIP3K. 19840512 2021 212004

ABSTRAK

Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah usaha ekonomi yang dijalankan Individu, Rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil sesuai dengan kriteria yang ditetapkan oleh Undang-Undang nomor 20 tahun 2008. Saat ini UMKM menjadi salah satu penggerak perekonomian di Indonesia. Situasi perekonomian Indonesia saat ini sedang kembali pulih dari krisis yang terjadi ketika pandemi *Covid-19*. Pertumbuhan UMKM Kota Madiun terbilang signifikan dalam setahun terakhir. Di antara ketiga bidang usaha UMKM yang paling banyak digandrungi yaitu usaha dibidang kuliner.

Pada penelitian ini penulis menggunakan Teknik analisis data deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui, observasi langsung, wawancara, kuisisioner, dan SWOT. Analisis deskriptif merupakan Teknik analisis data yang memfokuskan pengkajian deskripsi dari fenomena, peristiwa, gejala dan kejadian secara faktual. Observasi dilakukan untuk mendapatkan data pendukung dalam penelitian guna mengetahui perkembangan UMKM dan juga Kota Madiun dalam meningkatkan ekonomi di kawasan Lokal.

Berdasarkan target audiens usia 18–25 tahun, maka website ini akan dikemas dengan modern dan proses transaksi yang simpel. Beberapa fitur juga dapat membantu wisatawan dan UMKM dalam informasi mengenai kuliner Khas Kota Madiun. Pembuatan website menjadi salah satu inovasi untuk UMKM agar mampu menjualkan produk dengan pasar yang luas. Karena transaksi yang simpel.

Kata Kunci : UMKM, Kuliner, Web, Lokal

Abstract

Empowerment of Micro, Small and Medium Enterprises (SME) is an economic business run by individuals, households or small business entities according to the criteria stipulated by Law number 20 of 2008. Currently SME are one of the drivers of the economy in Indonesia . Indonesia's economic situation is currently recovering from the crisis that occurred during the Covid-19 pandemic. The growth of SME in Madiun City has been significant in the last year. Among the three SME business fields that are most loved, namely the business in the culinary field.

In this study the authors used descriptive data analysis techniques with data collection methods through, direct observation, interviews, questionnaires, and SWOT. Descriptive analysis is a data analysis technique that focuses on studying factual descriptions of phenomena, events, symptoms and incidents. Observations were made to obtain supporting data in research to determine the development of SME and also the City of Madiun in improving the economy in the local area.

Based on the target audience aged 18–25 years, this website will be packaged in a modern way and the transaction process will be simple. Several features can also help tourists and SME in information about the typical culinary delights of the City of Madiun. Making a website is one of the innovations for SME to be able to sell products to a wide market. Because the transaction is simple.

Keyword : SME, Culinary, Web, Local

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, naskah dalam laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mendapatkan gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak ada pendapat atau karya milik orang lain, kecuali secara resmi dikutip dan disebutkan dalam naskah laporan ini dan telah dicantumkan sumber data dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini terdapat unsur plagiasi, saya bersedia laporan Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2023, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Suarabaya, 5 Juni 2023



Tasya Takhayaza Yudistia

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian proses Tugas Akhir ini dengan judul **“Perancangan Kuliner Khas Kota Madiun Sebagai Media Promosi UMKM Lokal”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
2. Kedua orang tua dan keluarga, yang tidak berhenti mendoakan dan memberi dukungan secara lahir dan batin, maupun dalam urusan finansial
3. Diana Aqidatun Nisa, S.T., M. Ds, selaku dosen pembimbing pertama atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan pada perancangan.
4. Kepada Widyasari, S.T., M.T, selaku dosen pembimbing kedua atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada penulis
5. Bapak Ben, selaku pendiri Asosiasi UMKM Madiun yang membantu dalam memberikan data kepada perancang.
6. Seluruh dosen DKV Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah mendidik selama masa perkuliahan
7. Alfiahrul Shobirin, Ahmad Dahlan, Wafiyana Rosyida, Siska Devita, Diah Aulia, Salsabilla Cantika, Nabila Rosyita, Dafa Huda, Raihan Fathurrahman, dan teman-teman angkatan 2019 DKV UPN yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam merancang Tugas Akhir ini.

Surabaya, Mei 2023



Tasya Takhayaza Yudistia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>Abstract</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Tujuan Perancangan	7
1.1 Manfaat Perancangan	7
BAB II Tinjauan Pustaka dan Studi Eksisting	9
2.1 Tinjauan tentang UMKM	9
2.2 Tinjauan Kuliner	10
2.3 Tinjauan Kota Madiun	10
2.4 Tinjauan Promosi	11
2.5 Tinjauan Tentang Website	12
2.6 Tinjauan tentang User Interface dan User Experience	17
2.7 Tinjauan Desain Komunikasi Visual	28
2.8 Studi Eksisting	49
BAB III Metodologi Desain	53
3.1 Definisi Operasional Judul	53
3.2 Target Perancangan	56
3.3 Teknik Pengumpulan Data	56
3.4 Teknik Sampling	58
3.5 Tahap Perancangan	60
3.6 Alur Berpikir	62
BAB IV Analisis Data	63
4.1 Teknik Analisis Data	63
4.2 Analisis Data Wawancara	63

4.3 Analisis Hasil Observasi.....	71
4.4 Analisis SWOT.....	72
4.5 Constumer Insight	72
4.6 Sintesa Data.....	73
4.7 Unique Selling Proposition (USP)	74
BAB V Konsep Desain	75
5.1 Keyword	75
5.2 Penjelasan Keyword.....	76
5.3 Makna Denotatif	76
5.4 Makna Konotatif.....	76
5.5 Konsep Verbal	77
5.6 Konsep Visual	77
5.7 Konsep Media	79
BAB VI Implementasi Desain	81
6.1 Alternatif Desain.....	81
6.2 Implementasi Desain	86
6.3 Media Pendukung.....	91
6.4 Tarif Desainer	95
BAB VI Implementasi Desain	97
7,1 Kesimpulan	97
7.2 Saran.....	97
Daftar Pustaka	98
Lampiran.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Branding Peceland.....	3
Gambar 2.1 Struktur Navigasi Linier dan Contoh	15
Gambar 2.2 Struktur Navigasi Hirarki dan Contoh.....	15
Gambar 2.3 Struktur Navigasi Jaringan dan Contoh	16
Gambar 2.4 Struktur Navigasi Campuran dan Contoh.....	17
Gambar 2.5 Model Jesse Ames Garret	20
Gambar 2.6 Model David Armano	22
Gambar 2.7 Contoh wireframe,Mockup, Prototype.....	24
Gambar 2.8 Contoh Whitespace.....	24
Gambar 2.9 Contoh Above the Fold	25
Gambar 2.10 Contoh Usability Test	25
Gambar 2.11 Contoh Call to Action	26
Gambar 2.12 Contoh Guideline	26
Gambar 2.13 Contoh Learnbility.....	27
Gambar 2.14 Contoh User Flow.....	27
Gambar 2.15 Contoh Low and High Fidelity	28
Gambar 2.16 Struktur Desain Komunikasi Visual	29
Gambar 2.17 Warna Primer	30
Gambar 2.18 Warna Sekunder.....	31
Gambar 2.19 Warna Tersier.....	31
Gambar 2.20 Warna Netral.....	29
Gambar 2.21 Ruang Warna HSV	29
Gambar 2.22 Skema Warna Monochromatic	34
Gambar 2.23 UI Monocromatic	35
Gambar 2.24 Skema Warna Analogus	35
Gambar 2.25 UI Analogus	36
Gambar 2.26 Skema Warna Complementary	36
Gambar 2.27 UI Complementary	36
Gambar 2.28 Skema Warna Split Complementary	37
Gambar 2.29 UI Split Complementary	38
Gambar 2.30 Skema Warna Triadic	38
Gambar 2.31 UI Triadic	39
Gambar 2.32 Skema Warna Tetradic	39
Gambar 2.33 UI Tetradic.....	40
Gambar 2.34 Keseimbangan Simetris.....	41
Gambar 2.35 Keseimbangan Asimetris.....	42
Gambar 2.36 Layout UI Balance.....	42
Gambar 2.37 Layout UI Kesatuan	43
Gambar 2.38 Layout UI Penekanan	43
Gambar 2.39 Layout UI Proporsi.....	44
Gambar 2.40 Layout UI Kontras.....	44

Gambar 2.41 Layout UI Keselarasan	45
Gambar 2.42 Layout UI Keanekaragaman.....	45
Gambar 2.43 Layout UI Irama	46
Gambar 2.44 Layout UI Kesederhanaan.....	47
Gambar 2.45 Perbandingan Tranformasi Berat Huruf	48
Gambar 2.46 Perbandingan Tranformasi proporsi Huruf	48
Gambar 2.47 Kemiringan Huruf	49
Gambar 2.48 Logo Sahabat UMKM.....	49
Gambar 2.49 Tampilan Homepage Sahabat UMKM	50
Gambar 2.50 Website Galery Produk Unggulan Kota Madiun.....	52
Gambar 3.1 Alur Berpikir Perancangan.....	62
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara Bersama Pemilik UMKM	67
Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara Bersama Ketua Asosiasi UMKM Madiun.....	70
Gambar 4.3 Dokumentasi Observasi Lapak UMKM Kota Madiun	71
Gambar 4.4 Analisa SWOT	72
Gambar 5.1 Konsep Keyword.....	74
Gambar 5.2 Konsep Gambar UI Design.....	77
Gambar 5.3 Studio Icon.....	77
Gambar 5.4 Referensi Font	78
Gambar 6.1 Workflow Website.....	81
Gambar 6.2 Wireframe Website	83
Gambar 6.3 Alternatif 1.....	84
Gambar 6.4 Alternatif 2.....	84
Gambar 6.5 Alternatif 3.....	85
Gambar 6.6 Hasil Voting Alternatif UI.....	86
Gambar 6.7 Home Page	86
Gambar 6.8 Sign In/Sign Up Page.....	87
Gambar 6.9 Halaman Kuliner Khas.....	88
Gambar 6.10 Profil Page.....	89
Gambar 6.11 Halaman Cara Penyajian.....	89
Gambar 6.12 Halaman UMKM	90
Gambar 6.13 Halaman Transaksi.....	91
Gambar 6.14 Video Showcase.....	92
Gambar 6.15 Merchandise Gantungan Kunci	92
Gambar 6.16 Merchandise Stiker.....	93
Gambar 6.17 Feed Instagram	94
Gambar 6.18 Poster Promosi Digital	94