

## **TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN RE-BRANDING IDENTITY WISATA EDUKASI GONDANG OUTBOND (WEGO) LAMONGAN**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

**Syamsu Dhucha**

**19052010053**

Dosen Pembimbing 1 :

**Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds**

Dosen Pembimbing 2 :

**Widyasari, S.T., M.T.**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
2022/2023**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN RE-BRANDING IDENTITY WISATA EDUKASI  
GONDANG OUTBOND (WEGO) LAMONGAN**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

**Syamsu Dhucha**

**19052010053**

Dosen Pembimbing 1 :

**Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds**

Dosen Pembimbing 2 :

**Widyasari, S.T., M.T.**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**2022/2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN RE-BRANDING IDENTITY**  
**WISATA EDUKASI GONDANG OUTBOND (WEGO)**  
**LAMONGAN**


Disusun oleh:  
**SYAMSU DHUCHA**  
**19052010053**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal: 25 Mei 2023


**Pembimbing I**

  
**Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds**  
**NIP. 19900611 201803 2001**

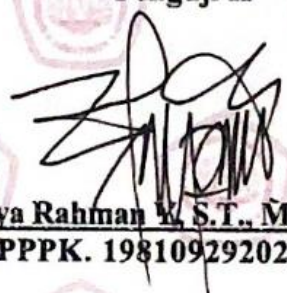
**Pembimbing II**

  
**Widvasari, S.T., M.T.**  
**NPT. 182 19890920 075**

**Penguji I**

  
**Aileena Solicitor.C.R.E.C, S.T., M.Ds**  
**NPT. 182 19870119 076**

**Penguji II**

  
**Aditya Rahman V, S.T., M.Med.kom.**  
**NIPPPK. 198109292021211002**

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelas Sarjana Desain (S-1)

**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**

  
**Ibnu Sholichin, S.T., MT**  
**NIPPPK. 19710916 202121 1004**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PERANCANGAN RE-BRANDING IDENTITY**  
**WISATA EDUKASI GONDANG OUTBOND (WEGO)**  
**LAMONGAN**


Disusun oleh:  
**SYAMSU DHUCHA**  
**19052010053**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal: 25 Mei 2023

**Pembimbing I**


  
**Diana Agidatum Nisa, S.T., M.Ds**  
**NIP. 19900611 201803 2001**

**Pembimbing II**

  
**Widvasari, S.T., M.T.**  
**NPT. 182 19890920 075**

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelas Sarjana Desain (S-1)

**Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**

  
**Masnuna, S.T., M.Sn.**  
**NIPPPK. 198405122021212004**

## ABSTRAK

Lamongan adalah salah satu kabupaten yang ada di Jawa Timur yang memiliki berbagai macam wisata, meliputi wisata hiburan, wisata kuliner, wisata religi, wisata alam, wisata sejarah, wisata pantai, dan lain-lain. Salah satunya adalah Wisata Edukasi Gondang Outbond (WEGO) Lamongan sebagai wisata alam dengan muatan Pendidikan di dalamnya. Wisata Edukasi Gondang Outbond (WEGO) Lamongan merupakan salah satu wisata baru yang ada di Kabupaten Lamongan dan diresmikan pada 10 November 2016 lalu yang bertepatan dengan hari pahlawan dan dibangun pada lahan seluas 23 hektar yang ada di Desa Deketagung, Kecamatan Sugio, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif berupa wawancara, observasi, dan kuesioner, data sekunder melalui sumber jurnal, artikel, buku dan website. Melalui tahapan tersebut, konsep perancangan Re-Branding nantinya sesuai dengan karakteristik atau ciri yang sudah didapatkan.

Dengan terkumpulnya hasil data analisis yang dilakukan, didapatkan konsep desain dengan *keyword* "Rekreasi Petualangan Edukatif". Kemudian, *keyword* diterapkan pada konsep visual dan juga konsep verbal. Konsep visual berupa warna, tipografi dan juga bentuk yang akan digunakan pada desain. Konsep verbal didapatkan *tagline* "Zona Petualangan Sambil belajar".

Perancangan Re-Branding Identity Wisata Edukasi Gondang Outbond (WEGO) ini dirancang dengan tujuan sebagai pembuatan visual identity yang kuat sebagai brand wisata edukasi yang ada di kabupaten lamongan, memperjelas positioning brand dari Wisata Edukasi Gondang Outbond (WEGO) lamongan.

**Kata Kunci:** Re-Branding; Wisata Edukasi Gondang Outbond (WEGO) Lamongan; Wisata

## **ABSTRACT**

*Lamongan is one of the districts in East Java which has various kinds of tourism, including entertainment tourism, culinary tourism, religious tourism, nature tourism, historical tourism, beach tourism, and others. One of them is Educational Tourism Gondang Outbound (WEGO) Lamongan as nature tourism with educational content in it. Gondang Outbound Educational Tourism (WEGO) Lamongan is one of the new tours in Lamongan Regency and was inaugurated on November 10 2016 which coincided with Heroes' Day and was built on 23 hectares of land in Deketagung Village, Sugio District, Lamongan Regency, Java East.*

*This study uses qualitative and quantitative methods in the form of interviews, observations, and questionnaires, secondary data through journals, articles, books and websites. Through these stages, the Re-Branding design concept will be in accordance with the characteristics or features that have been obtained.*

*By collecting the results of the analysis data carried out, a design concept was obtained with keyword "Educational Adventure Recreation". Then, keywords are applied to visual concepts as well as verbal concepts. Visual concepts in the form of colors, typography and shapes that will be used in the design. Verbal concept is obtained tagline "Adventure Zone while learning".*

*The design of Re-Branding Identity for Gondang Outbound Educational Tourism (WEGO) was designed with the aim of creating a strong visual identity as an educational tourism brand in Lamongan district, clarifying the brand positioning of Lamongan Gondang Outbound Educational Tourism (WEGO).*

**Keywords:** *Re-Branding; Gondang Outbound Educational Tourism (WEGO) Lamongan; Tour*

## PERNYATAAN ORINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang ilmu pengetahuan saya, naskah dalam laporan Tugas Akhir ini tidak ada karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk mendapat gelar perguruan tinggi, dan tidak ada pendapat atau karya milik orang lain, kecuali secara resmi dikutip dalam naskah laporan ini dan telah dicantumkan sumber data dalam daftar Pustaka.

Apabila di dalam naskah ini terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia laporan Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya dapat (Sarjana) dibatalkan, dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 30 Mei 2023



Syamsu Dhucha

## Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul (Perancangan Re-Branding Identity Wisata Edukasi Gondang Outbond (WEGO) Lamongan) tanpa ada halangan suatu apapun. Tugas akhir ini diajukan sebagai syarat untuk memenuhi syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Kelancaran dan keberhasilan penulis tidak lepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak yang membantu penulis selama proses pengerjaan mata kuliah ini.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah S.W.T
2. Kedua orang tua atas dukungan moral, doa, dan finansial
3. Kepada Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing I yang Sabar, membantu, memberikan saran dan masukan dalam perancangan tugas akhir mahasiswanya.
4. Kepada Widayarsi, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing II yang membantu dalam penulisan laporan dan juga jurnal.
5. Kepada bapak Sudarmono. selaku pengeluloh WEGO lamongan yang telah bersedia memberikan izin dan informasi untuk kepentingan perancangan ini.
6. Seluruh seluruh Dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah membimbing dan mendidik saya sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Adinda Putri Fatimah selaku teman yang selalu meluangkan waktu memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam pembuatan laporan ini, penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan oleh penulis. Semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



## Daftar Isi

Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
<b>Bab I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
<b>Bab II TINJAUAN PUSTAKA DAN EKSISTING</b> .....	<b>6</b>
2.1 Profil Prusahaan.....	6
2.2 Tinjauan Branding.....	7
2.3 Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	11
2.4 Tinjauan Layout.....	15
2.5 Tinjauan Tipografi.....	16
2.6 Teori Warna.....	18
2.7 Logo.....	19
2.8 Tinjauan Media Promosi.....	23
2.9 Studi Eksisting.....	27
<b>Bab III METODOLOGI DESAIN</b> .....	<b>37</b>
3.1 Definisi Operasional Judul.....	37
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3 Teknik Sampling.....	39
3.4 Tahapan Perancangan.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.6 Alur Berfikir.....	44
<b>Bab IV ANALISIS DATA</b> .....	<b>45</b>
4.1 Wawancara.....	45
4.2 Analisis Data Kuisisioner.....	46
4.3 Analisis Data Observasi.....	50

4.4 Analisis TOWS Matrix .....	51
4.5 Sintesa Data .....	51
4.6 Unique Selling Proposition (USP).....	52
Bab V KONSEP DESAIN.....	53
5.1 Perumusan Konsep .....	53
5.2 Definisi Keyword.....	54
5.3 Konsep Verbal .....	55
5.4 Konsep Visual.....	55
5.5 Konsep Media .....	57
Bab VI IMPLEMENTASI DESAIN .....	61
6.1 Alternatif Desain.....	61
6.2 Implementasi pada media .....	63
6.3 Rancangan Anggaran Project.....	68
Bab VII KESIMPULAN DAN SARAN .....	71
7.1 Kesimpulan .....	71
7.2 Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
Lampiran.....	74

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo WEGO .....	2
Gambar 2.1 pesawat wego.....	6
Gambar 2.2 Banner .....	7
Gambar 2.3 titik .....	11
Gambar 2.4 Garis .....	12
Gambar 2.5 Ruang .....	12
Gambar 2.6 Ruang .....	13
Gambar 2.7 Warna .....	13
Gambar 2.8 Tekstur .....	14
Gambar 2.9 Huruf serif.....	16
Gambar 2.10 Huruf SansSerif .....	16
Gambar 2.11 Huruf Scrip .....	17
Gambar 2.12 Huruf Decoratif.....	17
Gambar 2.13. Logo Monogram .....	20
Gambar 2.14. Logo Werdmark.....	21
Gambar 2.15. Logo simbol.....	21
Gambar 2.16. Logo abstract mark1 .....	22
Gambar 2.17. Logo maskot .....	22
Gambar 2.18. Logo combination.....	23
Gambar 2.19. Logo Emblem .....	23
Gambar 2.20. Contoh GSM.....	24
Gambar 2.21. Logo Wego .....	28
Gambar 2.22. Instagram WEGO .....	29
Gambar 2.23. poster promosi wahana .....	30
Gambar 2.24. Logo DOUDO EDUWISATA.....	32
Gambar 2.25. Logo DOUDO EDUWISATA.....	32
Gambar 2.26. Instagram DOUDO EDUWISATA .....	33
Gambar 2.27. Logo Ancol .....	34
Gambar 2.28. Logo Ancol .....	35
Gambar 2.29 Instagram Ancol.....	35
Gambar 3.1 Alur Berfikir .....	44
Gambar 4.1 Wawancara .....	45

Gambar 5.1 Perumusan Konsep .....	53
Gambar 5.2 Referensi Logo.....	56
Gambar 5.3 Referensi supgrafis .....	56
Gambar 5.4 Referensi Warna .....	57
Gambar 5.5 Font baloo paaji 2 .....	57
Gambar 6.1 sketsa logo .....	61
Gambar 6.2 komprehenfi desain logo.....	62
Gambar 6.3 Logo final.....	62
Gambar 6.4 GSM.....	63
Gambar 6.5 Sign Sistem .....	63
Gambar 6.6 Stationary .....	64
Gambar 6.7 Instagram .....	64
Gambar 6.8 Poster .....	65
Gambar 6.9 X-Banner.....	65
Gambar 6.11 Billboard .....	66
Gambar 6.12 Seragam .....	66
Gambar 6.13 Merchandise.....	67
Gambar 6.14 Tiket.....	67

## Daftar Tabel

<b>Tabel 2.1</b> Analisis logo .....	28
<b>Tabel 2.2</b> Analisis Sosial Media Wisata Edukasi Gondang Outbond (WEGO) Lamongan .....	29
<b>Tabel 2.3</b> Analisis Media promosi <i>offline</i> Wisata Edukasi Gondang Outbond (WEGO) Lamongan .....	30
<b>Tabel 2.4</b> Analisis logo .....	33
<b>Tabel 2.5</b> Analisis Sosial Media DOUDO EDUWISATA .....	35
<b>Tabel 2.6</b> Analisis Logo Ancol Taman Impian.....	36
<b>Tabel 2.7</b> Analisis Sosial Media Instagram Ancol Taman Impian .....	36
<b>Tabel 4.1</b> Analisis TOWS MATRIX .....	51
<b>Tabel 5.1</b> Program Branding.....	58