

DAFTAR PUSTAKA

- Prabawani, B. (2017). Jamu Brand Indonesia: *Consumer Preferences and Segmentation. Archives of Business Research*, 5(3), 80 - 94.
- Suparmi, I & Wulandari, A. 2012. Herbal Nusantara 1001 Ramuan Tradisional Asli Indonesia. Yogyakarta: Rapha Publishing.
- Zulkifli. 2004. Pengobatan Tradisional sebagai Pengobatan Alternatif Harus Dilestarikan. Jakarta: PT Agromedia Pustaka.
- Obat, A. A. K. S. F., & OBAT, D. (1993). Tradisional. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Sari, L. O. R. K. (2006). Pemanfaatan obat tradisional dengan pertimbangan manfaat dan keamanannya. *Majalah ilmu kefarmasian*, 3(1), 01-07.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Hadinoto, S. R. (2014). Psikologi perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Santrock. (2007). *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup* Jilid. I (Alih Bahasa: Juda Damanik dan Achmad Chusairi). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Annisa, A. (2021). Sejarah revolusi industri dari 1.0 sampai 4.0. Artikel Mahasiswa Sistem Telekomunikasi, 1, 2-3.
- Kisrochah, K. (2013). Perancangan Media Sosialisasi Manfaat Buah Tomat dalam Bentuk Media Tercetak bagi Masyarakat Jawa Tengah. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 2(1).
- Tanner, M. J. (2014). *Digital vs. print: Reading comprehension and the future of the book. School of Information Student Research Journal*, 4(2), 6.
- Oktaviani, K. G. (2022). Pengembangan Media Surat Kabar Jawa Pos dalam Menghadapi Bisnis Media di Era Digital. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Suharmiati & Handayani. L. (2006). Cara Benar Meracik Obat Tradisional. Jakarta: PT Agromedia Pustaka.
- Dwisatyadini, M. (2017). Pemanfaatan tanaman obat untuk pencegahan dan pengobatan penyakit degeneratif. *Optimalisasi Peran Sains dan Teknologi untuk Mewujudkan Smart City*, 2, 237-270.
- Paryono, P., & Kurniarum, A. (2014). Kebiasaan konsumsi jamu untuk menjaga kesehatan tubuh pada saat hamil dan setelah melahirkan di desa Kajoran Klaten Selatan. *Interest: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 3(1).

- Sari, A. K. (2020). Gambaran Penggunaan Obat Tradisional Pada Masyarakat Di Desa Mertoyudan Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang (*Doctoral dissertation*, Tugas Akhir, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Daud, R. F., & Novrimansyah, E. A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Jamu Tradisional di Era Teknologi Digitalisasi 4.0. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(3), 233-248.
- Wasito. (2011). "Obat Tradisional Kekayaan Indonesia". Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Sastroamidjojo, S. (2001). Obat Asli Indonesia, Dian Rakyat. Jakarta, 170.
- Isnawati, D. L. (2021). Minuman Jamu Tradisional sebagai Kearifan Lokal Masyarakat di Kerajaan Majapahit pada Abad ke-14 Masehi. Universitas Negeri Surabaya. Avatara, e-Journal Pendidikan Sejarah (Vol. 11, No. 2).
- Kurniasih, I. (2014). Panduan Membuat Bahan Ajar Buku Teks Pelajaran Sesuai dengan Kurikulum 2013. Surabaya: Kata Pena.
- Rustan, Suriyanto. (2020). Layout 2020. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Fendi Kurniawan, D. R., & Sos, S. (2021). Relasi Ilustrator dengan Band *Black Metal* Studi Kasus atas Kolaborasi Ilustrator Septian Fajrianto dengan Band Samsas Traum dalam Ilustrasi "*Ich Bin Der Anticrhist, Lubeck Wird Brennen dan Metamorphosis*". Fendi Kurniawan: 156010003 (Doctoral dissertation, Desain Komunikasi Visual).
- Supriyono, Rakhmat. (2010). Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jannotama, Putraka. (2017). Gaya dan Teknik Perancangan Ilustrasi Tokoh Pada Cerita Rakyat Bali. Segara Widya. 30.
- Rustan, Suriyanto. (2009). LAYOUT, Dasar & Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wongso, L. (2020). Perancangan Light Novel Sitti Nurbaya Dengan Ilustrasi Cat Air. Jurnal Titik Imaji, 3.
- Soedarso, N. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. *Binus Journal*.
- Kusriyanto, Adi. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tinarbuko, I. T. (2015). DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta.
- Anindya, Fida Nue & Bijaksana Prabawa. (2018). Buku Ilustrasi Mengenai Helicopter Parenting Untuk Ibu Rumah Tangga. e-Proceeding of Art & Design, Vol.5, No.3.

- Syifana, A. T. (2018). TA: Perancangan Buku Ilustrasi Tanaman Herbal Sebagai Media Informasi Bahan Perawatan Kecantikan Wajah Untuk Remaja Putri (*Doctoral dissertation*, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Rustan, Surianto. (2011). Huruf Tipografi. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula. Nuansa Cendekia.
- Rianingtyas, A. K., & Wardani, K. K. (2019). Perancangan user Interface aplikasi mobile sebagai media promosi digital UMKM tour dan travel. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 7(2), 118-123.
- Sutejo, A., & Zamzamy, A. (2020). Branding Fakultas Arsitektur dan Desain di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 1(02), 88-92.
- Anindya, Fida Nue & Bijaksana Prabawa. (2018). Buku Ilustrasi Mengenai Helicopter Parenting Untuk Ibu Rumah Tangga. *e-Proceeding of Art & Design*, Vol.5, No.3. Hal:1445 – 1464
- Rustan, Surianto. 2008. Layout: Dasar & Penerapannya Edisi baru 2014, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tammy, I., Hagijanto, A. D., & Maer, B. D. A. (2019). Perancangan Visual Branding Hey Nick's Cookies. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 11.
- Pratama, R. J., & Yasa, I. N. M. (2020). Perancangan buku ilustrasi sebagai media informasi tentang stres. *Jurnal Sasak: Desain Visual Dan Komunikasi*, 2(2), 59-66.
- Mugniza, N., Sulistianto, N., & Siswanto, R. A. (2020). Perancangan Identitas Minuman Tradisional Minuman Jamu Gendong Untuk Meningkatkan Daya Minat Konsumen. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).