

## **TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN BUKU PANDUAN ANTI STUNTING SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK IBU-IBU USIA 20-35 TAHUN**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Disusun oleh :

**Virginita Rachma Syafaqoh**

**19052010057**

Dosen Pembimbing 1 :

**Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn**

Dosen Pembimbing 2 :

**Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

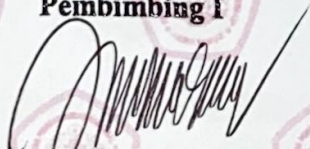
**2022/2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU PANDUAN ANTI STUNTING SEBAGAI**  
**MEDIA INFORMASI UNTUK IBU-IBU USIA 20-35 TAHUN**

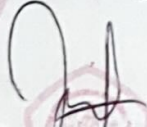
**Disusun oleh :**  
**VIRGINITA RACHMA S.**  
**19052010057**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji**  
**Pada tanggal : 25 Mei 2023**

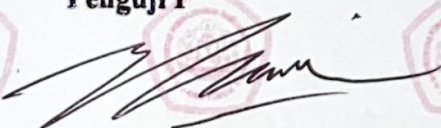
**Pembimbing I**

  
**Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn**  
**NIP. 198511062019031002**


**Pembimbing II**

  
**Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.**  
**NPT. 20119850106174**

**Penguji I**

  
**Aileena Solicitor C.R.E.C, S.T., M.Ds**  
**NPT. 18219870119076**

**Penguji II**

  
**Afian Candra A., S.T., M.Ds**  
**NIP. 198805052019031018**

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**



**Ibnu Sholichin, S.T., M.T**

**NIPPPK. 197109162021211004**

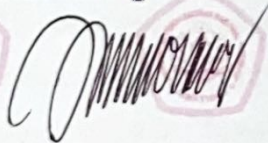


**HALAMAN PERSETUJUAN  
PERANCANGAN BUKU PANDUAN ANTI STUNTING SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI UNTUK IBU-IBU USIA 20-35 TAHUN**

Disusun oleh :  
**VIRGINITA RACHMA S.**  
**19052010057**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal : 25 Mei 2023**

**Pembimbing I**



**Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn**  
**NIP. 198511062019031002**

**Pembimbing II**



**Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A**  
**NPT. 20119350106174**

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**



**Masnuna, S.T., M.Sn**  
**NIPPPK. 198405122021212004**

## ABSTRAK

Indonesia adalah negara berkembang yang memiliki permasalahan yang kompleks terutama dalam masalah gizi. Gizi di Indonesia atau negara berkembang lain memiliki kasus gizi yang berbeda dengan negara maju dikarenakan Masyarakat yang belum memahami bahaya stunting, dampak stunting, dan apa saja faktor dari bahaya stunting secara mendalam, Tingkat konsumsi makanan yang mengandung protein hewani di Indonesia masih rendah. Pada penelitian ini, penulis menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang sifatnya numerik atau dapat dihitung karena berbentuk angka statistik. Data kuantitatif didapatkan dari kuesioner, angket, atau survei. Karena data yang didapat dalam bentuk angka, maka teknik analisisnya juga menggunakan model matematika atau statistik. Berdasarkan observasi yang dilakukan melalui toko buku offline maupun melalui website toko buku online, ditemukan bahwa belum adanya buku panduan makanan anti stunting untuk mengedukasi ibu-ibu sebagai pencegahan bahaya stunting pada anak, yang menjelaskan dengan ilustrasi maupun foto dengan mengangkat resep masakan untuk mencegah bahaya stunting pada anak. Buku panduan “Stunting Pada Anak” ini mempunyai isi yang informatif dan menarik. Buku panduan ini “Cegah Stunting Sebelum Genteng : Peran Remaja dalam Pencegahan Stunting” mempunyai isi yang informatif dan lengkap, hanya saja tidak ada penjelasan apa saja makanan stunting.

**Kata Kunci:** Buku Panduan, Stunting, Media Informasi

## **ABSTRACT**

*Indonesia is a developing country that has complex problems, especially in terms of nutrition. Nutrition in Indonesia or other developing countries has nutritional cases that are different from developed countries because people do not understand the dangers of stunting, the effects of stunting, and what are the factors of the dangers of stunting in depth. The level of consumption of foods containing animal protein in Indonesia is still low. In this study, the authors used qualitative and quantitative descriptive analysis techniques. Quantitative data is data that is numerical in nature or can be calculated because it is in the form of statistical numbers. Quantitative data obtained from questionnaires, questionnaires, or surveys. Because the data obtained is in the form of numbers, the analysis technique also uses mathematical or statistical models. Based on observations made through offline bookstores and online bookstore websites, it was found that there was no anti-stunting food guidebook to educate mothers as to prevent the dangers of stunting in children, which explained with illustrations and photos by highlighting cooking recipes to prevent the dangers of stunting. in children. This guidebook "Stunting in Children" has informative and interesting content. This guidebook "Preventing Stunting Before It's Critical: The Role of Adolescents in Stunting Prevention" has informative and complete content, it's just that there is no explanation of what stunting foods are.*

**Keywords:** *Handbook, Stunting, Information Media*



## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 28 Mei 2023



Virginita Rachma Syafaqoh

19052010057

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga laporan Perancangan Buku Panduan dapat terselesaikan dengan baik. Perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan akan adanya bahaya stunting yang ada di Indonesia. Perancangan ini semoga dapat meningkatkan pengetahuan informasi dan edukasi untuk pencegahan bahaya stunting pada anak.

Terimakasih kepada pihak-pihak yang telah bersedia untuk membantu dan memberi banyak dukungan kepada saya dalam proses pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kepada Allah S.W.T dan Nabi Muhammad S.A.W
2. Kepada Keluarga yang tidak berhenti memberikan doa dan dukungan secara lahir batin, maupun urusan finansial.
3. Kepada Aris Sutejo, S.Sn, M.Sn sebagai dosen pembimbing pertama yang telah banyak memberikan saran dan masukan pada perancangan.
4. Kepada Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A sebagai dosen pembimbing kedua yang membantu memberikan evaluasi dalam hal penulisan laporan.
5. Kepada seluruh Dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah banyak membantu dan mendidik saya sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah saya.
6. Kepada seluruh teman-teman saya yang telah bersedia untuk membantu dalam perancangan ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa pelaksanaan pengerjaan laporan hingga terciptanya perancangan yang saya buat ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan perancangan ini diharapkan menjadikan buku panduan ini dapat berguna untuk masyarakat kedepannya, khususnya para Ibu.

Surabaya, 28 Mei 2023

Virginita Rachma Syafaqoh

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                   | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                  | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                              | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRACT</b> .....                             | <b>iv</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR</b> .....  | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                       | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                           | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                        | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I</b> .....                                | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                          | <b>1</b>   |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....           | <b>1</b>   |
| <b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....             | <b>5</b>   |
| <b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....                  | <b>6</b>   |
| <b>1.4 Batasan Masalah</b> .....                  | <b>6</b>   |
| <b>1.5 Tujuan Perancangan</b> .....               | <b>6</b>   |
| <b>1.6 Manfaat Perancangan</b> .....              | <b>7</b>   |
| <b>1.7 Skema Perancangan</b> .....                | <b>8</b>   |
| <b>BAB II</b> .....                               | <b>9</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING</b> ..... | <b>9</b>   |
| <b>2.1 Tinjauan Tentang Stunting</b> .....        | <b>9</b>   |
| 2.1.1 Gejala Stunting .....                       | 10         |
| 2.1.2 Faktor Penyebab Stunting.....               | 10         |
| 2.1.3 Dampak Stunting .....                       | 10         |
| 2.1.4 Cara Pencegahan Stunting .....              | 11         |
| 2.1.5 Makanan Anti Stunting.....                  | 11         |
| <b>2.2 Tinjauan Tentang PMT</b> .....             | <b>15</b>  |
| <b>2.3 Tinjauan Pustaka Buku Panduan</b> .....    | <b>16</b>  |
| 2.3.1 Deskripsi Buku Panduan .....                | 16         |
| 2.3.2 Jenis - Jenis Buku Panduan .....            | 16         |
| 2.3.3 Bagian-Bagian Buku.....                     | 17         |



|   |           |
|---|-----------|
| <b>2.4 Teori Desain Komunikasi Visual .....</b> | <b>19</b> |
| 2.4.1 Definisi Desain Komunikasi Visual .....   | 19        |
| 2.4.2 Unsur - Unsur pada Desain.....            | 20        |
| 2.4.3 Prinsip Desain.....                       | 21        |
| 2.4.4 Tipografi .....                           | 25        |
| 2.4.5 Layout.....                               | 27        |
| <b>2.5 Studi Eksisting.....</b>                 | <b>30</b> |
| 2.5.1 Studi Komparator .....                    | 33        |
| 2.5.2 Studi Kompetitor .....                    | 40        |
| <b>BAB III.....</b>                             | <b>41</b> |
| <b>METODOLOGI DESAIN.....</b>                   | <b>41</b> |
| <b>3.1 Definisi Operasional Judul .....</b>     | <b>41</b> |
| 3.1.1 Buku Panduan.....                         | 41        |
| 3.1.2 Anti Stunting.....                        | 41        |
| 3.1.3 Media Informasi .....                     | 41        |
| <b>3.2 Target Perancangan.....</b>              | <b>42</b> |
| <b>3.3 Teknik Pengumpulan Data.....</b>         | <b>42</b> |
| 3.3.1 Data Primer.....                          | 42        |
| 3.3.2 Data Sekunder.....                        | 43        |
| <b>3.4 Teknik Sampling .....</b>                | <b>45</b> |
| 3.4.1 Populasi (Target Segmen) .....            | 46        |
| 3.4.2 Sampel .....                              | 46        |
| <b>3.5 Tahap Perancangan .....</b>              | <b>47</b> |
| <b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>            | <b>50</b> |
| <b>3.7 Alur Berfikir .....</b>                  | <b>51</b> |
| <b>BAB IV .....</b>                             | <b>53</b> |
| <b>ANALISA DATA .....</b>                       | <b>53</b> |
| <b>4.1 Teknik Analisis Data.....</b>            | <b>53</b> |
| 4.1.1 Wawancara .....                           | 53        |
| 4.1.2 Observasi .....                           | 58        |
| <b>4.2 Analisa Data Kuesioner .....</b>         | <b>60</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| 4.3 Analisa 5W+1H.....                    | 63        |
| 4.4 Analisis TOWS Matrix .....            | 67        |
| 4.5 Customer Insight.....                 | 69        |
| 4.6 Sintesa Data .....                    | 69        |
| 4.7 Unique Selling Proposition (USP)..... | 70        |
| <b>BAB V .....</b>                        | <b>71</b> |
| <b>KONSEP DESAIN .....</b>                | <b>71</b> |
| 5.1 Perumusan Konsep .....                | 71        |
| 5.2 Definisi <i>Keyword</i> .....         | 72        |
| 5.2.1 Makna Denotatif .....               | 72        |
| 5.2.2 Makna Konotatif.....                | 73        |
| 5.3 Konsep Verbal (Komunikasi).....       | 73        |
| 5.3.1 Judul Buku .....                    | 73        |
| 5.3.2 Gaya Bahasa .....                   | 73        |
| 5.3.3 Deskripsi Isi Buku .....            | 73        |
| 5.4 Konsep Visual .....                   | 75        |
| 5.4.1 Ilustrasi .....                     | 75        |
| 5.4.2 Tipografi .....                     | 75        |
| 5.4.3 Warna.....                          | 76        |
| 5.4.4 <i>Layout</i> .....                 | 77        |
| 5.5 Konsep Media .....                    | 78        |
| 5.5.1 Media Utama .....                   | 78        |
| 5.5.2 Media Pendukung.....                | 79        |
| <b>BAB VI.....</b>                        | <b>82</b> |
| <b>ALTERNATIF DESAIN .....</b>            | <b>82</b> |
| 6.1 Media Utama Buku Panduan.....         | 82        |
| 6.1.1 Desain Karakter .....               | 82        |
| 6.1.1.1 Studi Karakter .....              | 82        |
| 6.1.1.2 Rough Desain.....                 | 83        |
| 6.1.2 Final Design.....                   | 88        |
| 6.2 Implementasi Media.....               | 90        |

|  |            |
|--|------------|
| 6.2.1 Implementasi Media Utama.....      | 91         |
| 6.2.2 Implementasi Media Pendukung ..... | 96         |
| <b>6.3 Biaya Produksi Buku .....</b>     | <b>102</b> |
| <b>BAB VII .....</b>                     | <b>103</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                      | <b>103</b> |
| <b>7.1 Kesimpulan .....</b>              | <b>103</b> |
| <b>7.2 Saran.....</b>                    | <b>103</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>               | <b>104</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                     | <b>107</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 1.1</b> Gambar Skema Perancangan .....               | 8  |
| <b>Gambar 2. 2</b> Gambar Cegah Stunting .....                 | 9  |
| <b>Gambar 2. 3</b> Telur .....                                 | 12 |
| <b>Gambar 2. 4</b> Tahu .....                                  | 12 |
| <b>Gambar 2. 5</b> Kacang-kacangan .....                       | 13 |
| <b>Gambar 2. 6</b> Ikan .....                                  | 13 |
| <b>Gambar 2. 7</b> Daging Merah .....                          | 13 |
| <b>Gambar 2. 8</b> Hati Ayam .....                             | 14 |
| <b>Gambar 2. 9</b> Alpukat .....                               | 14 |
| <b>Gambar 2. 10</b> Roti dan Nasi .....                        | 15 |
| <b>Gambar 2. 11</b> Susu dan Yogurt .....                      | 15 |
| <b>Gambar 2. 12</b> Cover Buku .....                           | 17 |
| <b>Gambar 2. 13</b> Prinsip Desain Komunikasi Visual .....     | 21 |
| <b>Gambar 2. 14</b> Warna Primer .....                         | 23 |
| <b>Gambar 2. 15</b> Warna Sekunder .....                       | 23 |
| <b>Gambar 2. 16</b> Warna Tersier .....                        | 24 |
| <b>Gambar 2. 17</b> Warna Netral .....                         | 24 |
| <b>Gambar 2. 18</b> Warna Hangat dan Sejuk .....               | 25 |
| <b>Gambar 2. 19</b> Huruf Roman .....                          | 26 |
| <b>Gambar 2. 20</b> Huruf Egyptian .....                       | 26 |
| <b>Gambar 2. 21</b> Huruf Sans Serif .....                     | 26 |
| <b>Gambar 2. 22</b> Huruf Script .....                         | 27 |
| <b>Gambar 2. 23</b> Huruf Miscellaneous .....                  | 27 |
| <b>Gambar 2. 24</b> Mondrian Layout .....                      | 28 |
| <b>Gambar 2. 25</b> Multi Panel Layout .....                   | 29 |
| <b>Gambar 2. 26</b> Picture Window Layout .....                | 29 |
| <b>Gambar 2. 27</b> Copy Heavy Layout .....                    | 30 |
| <b>Gambar 2. 28</b> Frame Layout .....                         | 30 |
| <b>Gambar 2. 29</b> Website Cegah Stunting .....               | 31 |
| <b>Gambar 2. 30</b> Tampilan Menu Website Cegah Stunting ..... | 31 |
| <b>Gambar 2. 31</b> Cover Buku 1 .....                         | 33 |
| <b>Gambar 2. 32</b> Isi Buku 1 .....                           | 34 |
| <b>Gambar 2. 33</b> Layout Buku 1 .....                        | 35 |
| <b>Gambar 2. 34</b> Warna Buku 1 .....                         | 35 |
| <b>Gambar 2. 35</b> Tipografi Buku 1 .....                     | 36 |
| <b>Gambar 2. 36</b> Cover Buku 2 .....                         | 37 |
| <b>Gambar 2. 37</b> Isi Buku 2 .....                           | 37 |
| <b>Gambar 2. 38</b> Layout Buku 2 .....                        | 38 |
| <b>Gambar 2. 39</b> Warna Buku 2 .....                         | 39 |



|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 2. 40</b> Tipografi Buku 2 .....                       | 39 |
| <b>Gambar 3. 1</b> Alur Berfikir .....                           | 51 |
| <b>Gambar 3. 2</b> Skema Pola Pikir .....                        | 52 |
| <b>Gambar 3. 1</b> Alur Berfikir .....                           | 51 |
| <b>Gambar 3. 2</b> Skema Pola Pikir .....                        | 52 |
| <b>Gambar 4. 1</b> Hasil Wawancara oleh Kepala Puskesmas .....   | 53 |
| <b>Gambar 4. 2</b> Hasil Wawancara oleh Bidan Desa .....         | 55 |
| <b>Gambar 4. 3</b> Hasil Wawancara oleh Kader Posyandu.....      | 57 |
| <b>Gambar 4. 4</b> Dokumentasi Hasil Observasi di Gramedia ..... | 59 |
| <b>Gambar 4. 5</b> Observasi Kegiatan Posyandu .....             | 60 |
| <b>Gambar 4. 6</b> Layout Buku Panduan .....                     | 62 |
| <b>Gambar 4. 7</b> Tipografi Buku Panduan.....                   | 62 |
| <b>Gambar 4. 8</b> Warna Buku Panduan .....                      | 63 |
| <b>Gambar 4. 9</b> Tows Matrix .....                             | 68 |
| <b>Gambar 5. 1</b> Konsep keyword.....                           | 71 |
| <b>Gambar 5. 2</b> Ilustrasi buku panduan.....                   | 75 |
| <b>Gambar 5. 3</b> Tipografi buku panduan .....                  | 75 |
| <b>Gambar 5. 4</b> Tipografi buku panduan .....                  | 76 |
| <b>Gambar 5. 5</b> Color Pallette Buku Panduan.....              | 76 |
| <b>Gambar 5. 6</b> <i>Layout</i> sampul buku panduan .....       | 77 |
| <b>Gambar 5. 7</b> Layout sub bab buku panduan .....             | 78 |
| <b>Gambar 5. 8</b> Layout isi buku panduan .....                 | 78 |
| <b>Gambar 6. 1</b> Acuan Visual Ibu.....                         | 82 |
| <b>Gambar 6. 2</b> Visual Anak Perempuan .....                   | 83 |
| <b>Gambar 6. 3</b> Acuan Visual Anak Laki-laki.....              | 83 |
| <b>Gambar 6. 4</b> Alternatif Karakter Ibu .....                 | 84 |
| <b>Gambar 6. 5</b> Alternatif karakter anak perempuan .....      | 85 |
| <b>Gambar 6. 6</b> Alternatif karakter anak laki-laki.....       | 85 |
| <b>Gambar 6. 7</b> Alternatif Tipografi Judul Buku .....         | 86 |
| <b>Gambar 6. 8</b> Alternatif Cover Buku 1 .....                 | 87 |
| <b>Gambar 6. 9</b> Alternatif cover buku 2.....                  | 87 |
| <b>Gambar 6. 10</b> Desain final karakter ibu .....              | 88 |
| <b>Gambar 6. 11</b> Desain final karakter anak perempuan .....   | 88 |
| <b>Gambar 6. 12</b> Desain final karakter anak laki-laki.....    | 89 |
| <b>Gambar 6. 13</b> Desain final judul cover buku.....           | 89 |
| <b>Gambar 6. 14</b> Desain final cover buku.....                 | 89 |
| <b>Gambar 6. 15</b> Desain final isi buku.....                   | 90 |
| <b>Gambar 6. 16</b> Desain isi buku panduan.....                 | 96 |
| <b>Gambar 6. 17</b> Desain mangkuk .....                         | 97 |
| <b>Gambar 6. 18</b> Desain tumbler botol .....                   | 97 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Gambar 6. 19</b> Desain X-Banner .....        | 98  |
| <b>Gambar 6. 20</b> Desain set alat makan .....  | 98  |
| <b>Gambar 6. 21</b> Desain talenan .....         | 99  |
| <b>Gambar 6. 22</b> Desain gantungan kunci ..... | 99  |
| <b>Gambar 6. 23</b> Desain tempat makan .....    | 100 |
| <b>Gambar 6. 24</b> Desain apron.....            | 101 |
| <b>Gambar 6. 25</b> Desain poster .....          | 101 |