

## Daftar Pustaka

### Buku

- Anwar Desi. (2022). GOING OFFLINE Menemukan Jati Diri di Dunia Penuh Distraksi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ayulita Khonsa & Mustikadara Safira. (2014) Kampanye Sosial Lets Shine Bagi Wanita Muda Agar Merasa Percaya Diri Cantik Apa Adanya. Bandung: Media Neliti
- Pertama Mahardika & Mochtar. (2019) Perancangan Kampanye Sosial Tentang Manfaat Olahraga di Sela Waktu Kerja Bagi Pegawai Kantoran.. Bandung: Repository Unpas
- Prastomo, Agustinus D. (2017) Perancangan Kampanye Sosial Untuk Mempengaruhi Kesadaran Anak Muda Dalam Bertutur Kata Krama Jawa. Semarang: Repository Unika
- Rakhmat Jalaluddin. (2018) Psikologi Komunikasi Edisi Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rustan Suriyanto. (2009). Mendesain Logo. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Rustan Suriyanto. (2011). Font & Tipografi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Saraswati, L. Ayu (2022). Putih Warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia Transnasional. Honolulu: Marjin Kiri
- Venus Antar. (2019). Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik. Bandung. Simbiosis Rekatama Media

### Skripsi

- Zuntari Sri Endang (2007). Hubungan Antara Stres Dengan Rasa Percaya Diri Wanita Lajang di Desa Krenceng Kecamatan Ngelegok Kanupaten Blitar. Malang. Uin Malang

### Jurnal

- Ahmad, Ade. Pengaruh Penggunaan Fitur Instagram Stories dan Interface Design Instagram Terhadap Kepuasan Menggunakan Instagram Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma. *Mediakom Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, No. 1 (2018). Halaman 208-209
- Amri, Syaipul. Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa SMA Negeri 6 Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia* 3, No. 2 (2018). Halaman 157
- Angga, Komang. Perancangan Filter Instagram Berbasis Augmented reality dengan Face Mask Spark AR pada Akun New Media College. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer* 6, No. 3(2020). Halaman 393

- Chika, Ivan, dan Budi. Konsep Diri Perempuan cantik di Instagram. *Jurnal Medium* 9, No. 2 (2022). Halaman 215-216
- Chika, Rudi. Meningkatkan Kepercayaan Diri Pada Remaja dengan Metode Cognitive Restructuring. *Jurnal Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat (JPPM)* 1, No. 1 (2020). Halaman 114-115
- Murdianto. Stereotip, Prasangka dan Resistensinya (Studi Kasus pada rtnis Madura dan Tionghoa di Indonesia). *Jurnal Qalamuna* 10, No. 2 (2018). Halaman 140-141
- Rizka, Afinia. Pengaruh Ketergantungan Make-Up terhadap Kepercayaan Diri pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa* 1, No. 2 (2021). Halaman 156
- Sudiana, Dedi. Tipografi: Sebuah Pengantar. *Jurnal MediaTor* 2, No. 2 (2001). Halaman 332
- Thurfah, Dhiyaa. Feminisme dan Kebebasan Perempuan Indonesia dalam Filosofi. *Jurnal Filsafat Indonesia* 4. No. 3 (2021). Halaman 211-212
- Wahyu Septy dan Wuri Yohan. Hubungan Antara Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri Pada Remaja Perempuan. *Jurnal Penelitian Psikologi* 8, No 7 (2021). Halaman 194-195

#### **Internet**

- Admin DKV. (2022). Beberapa Angle (sudut) Pengambilan gambar dalam Fotografi (Part 1). *Machung.ac.id*. Diambil dari : <https://machung.ac.id/artikel/beberapa-angle-sudut-pengambilan-gambar-dalam-fotografi/> diakses 16 Oktober 2022
- Hikmah. Ifnur (2017) Saatnya Bangga denganWarna Kulitmu ! Kenapa tidak ?. *cewekbanget.id*. Diambil dari : <https://cewekbanget.grid.id/read/06867318/saatnya-bangga-dengan-warna-kulitmu-kenapa-tidak?page=all> / diakses 14 Oktober 2022
- Kompas. Media (2022). 10 Suku dengan Populasi Terbanyak di Indonesia, Minangkabau dan Batak Masuk Daftar. *Regional.Kompas.com*. Diambil dari : <https://regional.kompas.com/read/2022/01/05/212041478/10-suku-dengan-populasi-terbanyak-di-indonesia-minangkabau-dan-batak-masuk?page=all> / diakses 29 September 2022
- Mahdi, M., (2022). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. *DataIndonesia.id*. Diambil dari : <https://dataIndonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022/> / diakses 29 September 2022
- Sastrawacana.id. (2020). 6 Pengertian Tipografi Menurut Para Ahli. *Sastrawacana.id*. Diambil dari : <https://www.sastrawacana.id/2020/06/pengertian-tipografi-menurut-para-ahli.html> / diakses 16 Oktober 2022