

BAB VII

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Kesimpulan hasil perancangan kampanye sosial tentang kepercayaan diri wanita Indonesia ini penulis mendapatkan banyak pengalaman, pengetahuan, dan manfaat. Dalam perancangan ini menghasilkan kampanye edukatif, informatif, dan atraktif dalam penyampaian pesannya. Perancangan kampanye yang memiliki nama kampanye ‘Show Your True Color’, dengan tagline “Aku Cantik, Aku PD!”, dalam implementasinya menggunakan Bahasa yang singkat, padat, dan jelas serta penggunaan bahasa non formal yang disesuaikan dengan target audiens yaitu wanita usia 18-24 tahun. Perancangan kampanye ini menggunakan media berupa sosial media Instagram yang efektif dalam penyampaian informasi dan edukasi kepada target audiens, media pendukung sebagai sarana promosi antara lain poster, flyer, x-banner, stiker, kaos, gantungan kunci dan tumblr. Perancangan ini menggunakan gaya visual yang sesuai dengan konsep yang ditentukan melalui FGD yaitu gaya desain yang unik, atraktif, feminis, dan bebas.

Diharapkan dalam perancangan kampanye serupa kedepannya dapat memberikan edukasi atau menginformasikan kepada seluruh kalangan wanita di Indonesia, menyediakan platform mengenai cara meningkatkan kepercayaan diri dan layanan pengaduan untuk kesehatan mental terkait kasus kepercayaan diri.

7.2 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam perancangan ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis berharap kedepannya terdapat kampanye serupa yang dapat lebih baik dalam perancangan dengan topik yang serupa mengenai kepercayaan diri wanita Indonesia dan dapat dilaksanakan dalam jangka waktu yang Panjang sehingga banyak wanita Indonesia yang tampil dengan percaya diri dengan apapun penampilan mereka serta bangga menjadi bagian dari wanita Indonesia.