

DAFTAR PUSTAKA

- BPS Kabupaten Sidoarjo. (2018). *Produksi Ikan di Tambak Menurut Jenis per Bulan (Kg) 2018*. Diambil dari <https://sidoarjokab.bps.go.id/statictable/2019/10/10/115/produksi-ikan-di-tambak-menurut-jenis-pe-bulan-2018.html> , Diakses Pada 27 September 2022.
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Elemen-Elemen dalam Desain Komunikasi Visual*. Nirmana Vol. 1, No. 1, Januari 1999: 1-11
- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. (2018). *Tingkat Konsumsi Ikan Di Jatim Meningkatkan 100 Persen Lebih*. Diambil dari <https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/tingkat-konsumsi-ikan-di-jatim-meningkat-100-persen-lebih>, Diakses Pada 29 September 2022.
- Hendratman, Hendi. (2008). *Tips & Trik Graphic Desain*. Bandung: Informatika.
- Hidayat, Setiawati. (2021). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bhineka.com*. E-Proceeding of Management : Vol.8, No.4 Agustus 2021. Bandung : Universitas Telkom.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset
London: Laurence King Publishing Ltd.
- McCloud, S. (1993). *Understanding Comics: The Invisible Art*. New York: HarperCollins.
- Ni'am, Ahmad. (2021). *Pemberdayaan Petani Tambak Secara Organik Di Desa Ima'an Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik*. Surabaya : UIN Sunan Ampel.
- Rustan, Surianto. (2021). *Logo 2021 Buku I*. Jakarta : CV.Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan, Surianto. (2021). *Logo 2021 Buku II*. Jakarta : CV.Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan, Surianto. (2021). *Layout 2020 Buku I*. Jakarta : CV.Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan, Surianto. (2021). *Layout 2020 Buku II*. Jakarta : CV.Nulisbuku Jendela Dunia.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. (2005). *Dasar-dasar Tata Rupa & Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset