

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1991). Managing Brand Equity. *The Free Press A Division of Simon & Schuster Inc.*
- Agustina, R., Dwanoko, Y. S., & Suprianto, D. (2021). Pelatihan Desain Logo Dan Kemasan Produk UMKM di Wilayah Sekarpuro Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "Soliditas"*.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). BASICS design 02. In *Design*.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Aulia, F., Afriwan, H., & Faisal, D. (2021). Konsistensi Logo Dalam Membangun Sistem Identitas. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*.
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Nirmana Universitas Kristen Petra*.
- Choirunnisa, A. (2020). Perancangan Corporate Identity Sebagai Media Promosi Koperasi Nusa Sejahtera. *IKONIK : Jurnal Seni Dan Desain*.
- Dinas Perikanan Lamongan. (2020). Profil Perikanan Pemerintah Kabupaten Lamongan.
- Ghealita, R. S. (2017). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua. *Journal The New Oxford Shakespeare: Critical Reference Edition*.
- Haryati. (n.d.). View of Analisis Karakteristik Konsumen dan Faktor Dominan Keberhasilan Promosi UMKM Kab. Subang di Media Sosial. *Jurnal Bulletin Of Information Technology (BIT)*.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*.
- Keller, K. L. (2015). Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fourth Edition. In *Pearson India Education Services*.
- Luzar, M. L. C. (n.d.). View of Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Jurnal HUMANIORA*.
- Moch. Catur Zulkarin Adi Putra, E. A. B. O. (2020). Analisis Strategi Visual Branding Flip Burger Dengan Teori Branding Marty Neumeier. *Jurnal Barik*.
- Noorwatha, I. K. D., & Wirawan, I. G. N. (2020). Strategi Desain Dari Visual Branding The 6 International Seminar on Nusantara Heritage (ISoNH) 2017. *SEGARA WIDYA Jurnal*

Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat.

- Nurrahmah, A. (2021). Pengantar Statistika 1. *Media Sains Indonesia*.
- Oktaviani, F., Sariwaty, Y., Rahmawati, D., Nf, A. G., & N, D. R. (2018). Penguatan produk UMKM “ Calief ” melalui strategi branding komunikasi. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Oscario, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand. *Humaniora*.
- Prinsip Dalam Desain Layout yang Harus Diperhatikan. (2022). Diakses pada 19 November 2022, Dari <https://www.portaldekave.com/artikel/prinsip-dalam-desain-layout-yang-harus-diperhatikan>
- Puspa Dewi, N. N., Bagus Udayana, A. . G., & Raka Swendra, C. G. (2022). Perancangan Font dan Desain Preview Font Two Hand di Alit Desain Studio. *Working Paper*.
- Rustan, S. (2013). Mendesain Logo. *Gramedia*.
- Said, A. A. (2019). Mendesign Logo. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain*.
- Sari, N. L. D. I. D. (2013). Elemen visual kemasan sebagai strategi komunikasi produk. *Profetik: Jurnal Komunikasi*.
- Srirejeki, K. (2016). Analisis manfaat media sosial dalam pemberdayaan Usaha Mikro Kecil
- Suprpto, R. (2020). Mengukir Tipografi Nusantara. *Universitas Pembangunan Jaya*.
- Tannady, H. (2015). Perancangan Kios Informasi Prima Canteen Berupa Virtual Account. *Jurnal Rupa-rupa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Bunda Mulia*.
- Tinarbuko, S. (2015). DEKAVE : Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. *CAPS*.
- Wahyuningsih, S. (2015). Desain Komunikasi Visual. *UTM PRESS Universitas Trunojoyo*.
- Wheeler, A. (2018). Designing Brand Identity. *Hoboken, New Jersey*.
- Wijaya, P. Y. (1999). Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual, *Surabaya: Universitas Kristen Petra*.