

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI UPAYA MENGHINDARI SELF DIAGNOSIS PADA REMAJA USIA 18-22 TAHUN DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Diajukan Oleh :

Julia Ditanti

19052010034

Pembimbing I :

Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds.

Pembimbing II :

Widyasari, S.T., M.T

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR 2022/2023**

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI UPAYA
MENGHINDARI SELF DIAGNOSIS PADA REMAJA USIA 18-22 TAHUN DENGAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC

Disusun oleh :

Julia Ditanti

19052020034

Telah dipertahankan di depan tim penguji

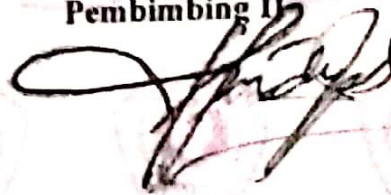
Pada tanggal : 25 Mei 2023

Pembimbing I



Diana Agidatun Nisa, S.T., M.Ds
NIP. 19900611 201803 2001

Pembimbing II



Widyasari, S.T., M.T
NPT. 182 19890920 075

Penguji I



Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIPPPK. 198109292021211002

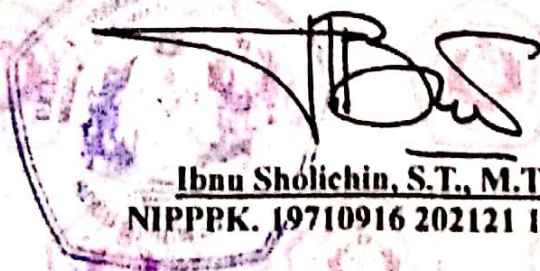
Penguji II



Aileena S.C.R.E.C., S.T., M.Ds
NPT. 182 19870119 076

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar satjana (S1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI UPAYA
MENGIHINDARI SELF DIAGNOSIS PADA REMAJA USIA 18-22 TAHUN DENGAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC**

Disusun oleh :

Julia Ditanti

19052020034

Telah dipertahankan di depan tim penguji

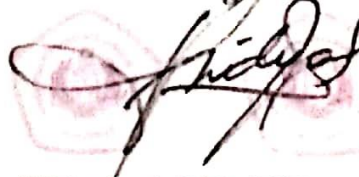
Pada tanggal : 25 Mei 2023

Pembimbing I



Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds
NIP. 19900611 201803 2001

Pembimbing II



Widvasari, S.T., M.T
NPT. 182 19890920 075

**Tugas Akhir ini telah diterima sebagai persyaratan untuk memperoleh
gelar sarjana (S1)**

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn.
NIPPPK. 198405122021212004

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar Pustaka. Apabila ternyata di dalam tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 28 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Surabaya, 30 Mei 2023



ABSTRAK

Laporan ini membahas fenomena yang semakin meningkat di kalangan remaja, yaitu self diagnosis terhadap kesehatan mental tanpa konsultasi profesional. Fenomena ini disebabkan oleh kurangnya informasi yang mengangkat tentang bahaya self diagnosis pada kesehatan mental remaja. Sebagai solusi, laporan ini merancang sebuah Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dengan menggunakan teknik motion graphic yang menarik, edukatif, dan informatif, yang ditujukan pada remaja usia 18-22 tahun.

Tujuan dari laporan ini adalah memberikan informasi kepada remaja mengenai definisi kesehatan mental dan self-diagnosis. Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk mengedukasi remaja tentang bahaya self diagnosis terhadap kesehatan mental. Diharapkan dengan adanya ILM ini, remaja usia 18-22 tahun akan menjadi lebih bijak dalam mengelola informasi yang mereka peroleh melalui media sosial atau situs web.

Metode analisis data yang digunakan dalam laporan ini adalah metode Analisis Deskriptif Kuantitatif (kuisisioner) dan Deskriptif Kualitatif (wawancara), serta analisis fishbone dari data primer dan skunder yang terkumpul. Metode ini digunakan untuk mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan objek yang diteliti.

Hasil dari analisis data menjadi acuan untuk menentukan konsep desain dalam laporan ini. Konsep desain yang dibuat akan menjadi keyword yang digunakan dalam perancangan ILM dengan motion graphic. ILM tersebut berisi informasi mengenai self-diagnosis, faktor penyebabnya, dampaknya, dan tindakan yang harus dilakukan ketika mengalami gejala gangguan kesehatan mental.

Dengan adanya laporan ini, diharapkan ILM dengan teknik motion graphic yang disajikan dapat efektif dalam menyampaikan pesan kepada remaja usia 18-22 tahun tentang pentingnya konsultasi profesional dan menghindari self diagnosis pada kesehatan mental.

Kata kunci: self diagnosis, kesehatan mental, remaja, iklan layanan masyarakat, motion graphic.

ABSTRACT

This report discusses the increasing phenomenon among teenagers of self-diagnosing their mental health without professional consultation. This phenomenon is fueled by a lack of information addressing the dangers of self-diagnosis in adolescent mental health. As a solution, this report designs a Public Service Announcement (PSA) using motion graphic techniques that are engaging, educational, and informative, targeting teenagers aged 18-22.

The objectives of this report are to provide information to teenagers about the definition of mental health and self-diagnosis. Additionally, the report aims to educate teenagers about the risks of self-diagnosis on mental health. It is hoped that through the PSA, teenagers aged 18-22 will become wiser in managing the information they receive through social media and websites.

The data analysis methods used in this report include Quantitative Descriptive Analysis (questionnaires) and Qualitative Descriptive Analysis (interviews), as well as fishbone analysis of primary and secondary data. These methods are employed to identify strengths and weaknesses of the researched objects.

The results of the data analysis serve as a basis for determining the design concept in this report. The design concept developed will serve as keywords to guide the creation of the motion graphic PSA. The PSA will provide information about self-diagnosis, its contributing factors, its impacts, and the necessary actions to take when experiencing symptoms of mental health disorders.

Through this report, it is expected that the motion graphic PSA will effectively convey the message to teenagers aged 18-22 about the importance of seeking professional help and avoiding self-diagnosis in mental health.

Keywords: *self-diagnosis, mental health, teenagers, public service announcement, motion graphic.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. Tuhan yang maha esa atas segala limpahan Rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga laporan tugas akhir “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Upaya Menghindari Self Diagnosis Pada Remaja Usia 18-22 tahun dengan teknik motion graphic” dapat terselesaikan dengan baik. ILM ini merupakan gambaran informasi mengenai self diagnosis yang marak terjadi pada remaja usia 18-22 tahun, diharapkan dengan adanya ILM ini dapat efektif dalam menyampaikan pesan kepada remaja usia 18-22 tahun tentang pentingnya konsultasi profesional dan menghindari self diagnosis pada kesehatan mental.

Terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada saya dalam proses perancangan laporan ini dari awal hingga selesai. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulis hati ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
2. Kepada kedua Orang Tua saya yang tidak berhenti mendoakan saya, serta dukungan secara lahir dan batin maupun dalam urusan finansial
3. Kepada kakak saya yang selalu ada memberi dukungan, saran serta motivasi dalam pengerjaan tugas akhir ini.
4. Kepada Bu Diana Aqidatun Nisa selaku pembimbing pertama.
5. Kepada Bu Widyasari selaku pembimbing kedua.
6. Kepada Psylution selaku stakeholder dari perancangan ini.
7. Kepada Ibu Dian Sudiono putri dan Kak Heru Justin selaku narasumber yang memberikan banyak informasi yang dibutuhkan dalam perancangan ini.
8. Kepada seluruh dosen DKV UPN “veteran” jawa timur yang sudah banyak membantu dan memberikan didikan serta ilmu yang bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah saya.

9. Kepada Anis, Dian, Fani, dan Fira sebagai narasumber yang telah memberikan informasi dan motivasi dalam pengerjaan tugas akhir ini
10. Kepada Feby, Arini, Shafira, Berlin, Nisa, Desy, dan Fido yang selalu membantu dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir ini
11. Kepada teman seperjuangan Tugas akhir yang tidak menyerah, dan saling menguatkan, dan memberikan saran hingga dukungan satu sama lain

Akhir kata saya menyadari bahwa pengerjaan laporan hingga terciptanya perancangan ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan adanya perancangan saya ini setidaknya diharapkan dapat memberikan ilmu yang bermanfaat tentang self-diagnosis kepada remaja usia 18-22 tahun.

Surabaya. 30 Mei 2023

Julia Ditanti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	1v
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan	6
1.6 Manfaat	6
BAB 2 LANDASAN TEORI	7
2.1 Landasan Teori Kesehatan	7
2.2 Self-diagnosis.....	10
2.3 Landasar Teori Psikologi Remaja Usia 18-22 tahun.....	13
2.4 Iklan Layanan Masyarakat	14
2.5 Animasi	15
2.6 Motion Graphic.....	21
2.7 flat design.....	23
2.8 storyboard	25

2.9 landasan teori desain komunikasi visual.....	26
2.10 studi eksisting.....	30
2.11 studi komprator	35
2.12 Stakeholder	37
BAB 3 METODOLOGI DESAIN.....	39
3.1 Desinisi Oprasional Judul	39
3.2 Teknik Pengumpulan data.....	41
3.3 Teknik sampling.....	45
3.4 Tahapan Perancangan.....	47
3.5 Teknis Analisis data	49
3.6 Alur berfikir	50
BAB 4 ANALISIS DATA	51
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	51
4.2 customer journey.....	72
4.3 Sintesa Data	74
4.4 Unique Selling Proporsition (USP).....	75
BAB 5 KONSEP DESAIN	76
5.1 Alur Pemikiran Keyword	76
5.2 definisi keyword.....	77
5.3 konsep verbal	77
5.4 konsep visual.....	79
5.5 konsep media	82
5.6 Studi visual.....	83
BAB 6 IMPLEMENTASI MEDIA	107

6.1 Media Utama.....	107
6.2 Media Pendukung	109
6.3 Anggaran Biaya Produksi	112
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
7.1 Kesimpulan	114
7.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	116
BIODATA PENULIS	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Katadata Insight center	1
Gambar 1.2 Prilaku Self-diagnosis di social media	2
Gambar 2.1 solid drawing.....	16
Gambar 2.2 timing &spacing.....	16
Gambar 2.3 Squash &stretch	17
Gambar 2.4 anticipation.....	17
Gambar 2.5 slow in and slow out.....	18
Gambar 2.6 Arcs	18
Gambar 2.7 secondary action.....	19
Gambar 2.8 flow trough and overlapping action	19
Gambar 2.9 straigh ahead action and pose to pose	20
Gambar 2.10 staging	20
Gambar 2.11 appeal	21
Gambar 2.12 exaggeration	21
Gambar 2.13 flat design.....	24
Gamabr 2.14 storyboard.....	25
Gambar 2.15 video social campaing “bahaya self diagnosis kesehatan mental”	31
Gambar 2.16 video iklan layanan masyarakat “jangan self diagnosis”	33
Gambar 2.17video motion graphic “apa itu ADHD ?”	35
Gambar 2.18 Logo Psylution	37
Gambar 2.19 Instagram psylution.....	38
Gamabr 3.1 foto dian sudiono putri	41
Gambar 3.2 foto heru Justin.....	43

Gambar 3.3 alur berfikir	50
Gambar 4.1 diagram hasil jawaban.....	62
Gambar 4.2 diagram hasil jawaban.....	62
Gambar 4.3 diagram hasil jawaban.....	63
Gambar 4.4 diagram hasil jawaban.....	64
Gambar 4.5 diagram hasil jawaban.....	64
Gambar 4.6 diagram hasil jawaban.....	65
Gambar 4.7 diagram hasil jawaban.....	66
Gambar 4.8 diagram hasil jawaban.....	66
Gambar 4.9 diagram hasil jawaban.....	67
Gambar 4.10 diagram hasil jawaban.....	67
Gambar 4.11 diagram hasil jawaban.....	68
Gambar 4.12 diagram hasil jawaban.....	69
Gambar 4.13 diagram hasil jawaban.....	69
Gambar 4.14 diagram hasil jawaban.....	70
Gambar 4.15 diagram hasil jawaban.....	71
Gambar 4.16 analisis fishbone	72
Gambar 5.1 keyword.....	76
Gambar 5.2 flat design	79
Gambar 5.3 warna.....	81
Gambar 5.6 font linotte	82
Gambar 5.7 Brainstorming.....	84
Gambar 5.8 remaja laki-laki	85
Gambar 5.9 remaja perempuan	85

Gambar 5.10 psikolog	86
Gambar 5.11 Acuan style	87
Gambar 5.12 Alternatif 1	87
Gambar 5.13 Alternatif 2	88
Gambar 5.14 Alternatif 3	88
Gambar 5.15 Desain Terpilih	90
Gambar 5.16 Acuan Style	91
Gambar 5.17 Alternatif 1	92
Gambar 5.20 Desain Terpilih	92
Gambar 6.1 Video iklan layanan masyarakat.....	107
Gambar 6.2 opening scene	108
Gambar 6.3 cuplikan video	109
Gambar 6.5 notebook.....	110
Gambar 6.2 totebag.....	110
Gambar 6.7 gantungan kunci	111
Gambar 6.8 pin.....	111
Gambar 6.9 stiker.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis eksisting.....	31
Tabel 2.2 Analisis eksisting.....	33
Tabel 2.3 Studi komperator.....	35
Tabel 4.1 Customer journey	73
Tabel 5.1 Storyboard.....	93
Tabel 6.1 Anggaran biaya	113