

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Pos Indonesia Jemur Andayani, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Motivasi Kerja (X1), Kepuasan Kerja (X2), dan Lingkungan Kerja (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y), dengan demikian maka hipotesis penelitian ini terbukti.
2. Variabel Motivasi Kerja (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel Kinerja Karyawan (Y), dengan demikian maka hipotesis penelitian ini terbukti.
3. Variabel Kepuasan Kerja (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel Kinerja Karyawan (Y), dengan demikian maka hipotesis penelitian ini terbukti.
4. Variabel Lingkungan Kerja (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel Kinerja Karyawan (Y), dengan demikian maka hipotesis penelitian ini terbukti.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan kepada PT. Pos Indonesia Jemur Andayani adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa variabel motivasi kerja, kepuasan kerja dan lingkungan kerja mempengaruhi peningkatan kinerja karyawan. Namun hal ini masih kurang dimaksimalkan oleh PT. Pos Indonesia (Persero) Jemur Andani. Oleh karena itu diharapkan untuk terus meningkatkan kualitas lingkungan kerja. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan fasilitas sarana dan prasarana seperti pengecatan ulang ruang kerja sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan.
2. Untuk motivasi yang dilakukan oleh PT. Pos Indonesia Jemur Andayani sudah cukup baik, dimana diadakan breafing setiap pagi yang digunakan sebagai forum dalam membahas pencapaian-pencapaian serta kendala-kendala yang sedang dihadapi pada masing-masing divisi, namun disini sebaiknya diadakan pula Couching & Counselling dimana kepala bidang masing-masing divisi dapat memantau kinerja karyawan di divisinya, apabila dirasa kinerjanya menurun maka dapat dilakukan proses couching & counselling untuk mengetahui alasan dibalik menurunnya kinerja karyawan yang bersangkutan.
3. PT. Pos Indonesia sudah melakukan berbagai inovasi dengan baik seperti melakukan brand rejuvenation (peralihan branding) dengan selalu mengikuti gaya hidup masyarakat seperti memiliki layanan maksimal 9

jam dalam pengantaran paket pada kota yang sama, hal ini dilakukan karena PT. Pos Indonesia menyadari bahwa sekarang ini memiliki banyak pesaing yang tidak bisa diremehkan, namun alangkah baiknya jika PT. Pos Indonesia juga bekerja sama dengan marketplace untuk memberikan layanan penyimpanan, pengepakan hingga pengiriman secara menyeluruh mengingat PT. Pos Indonesia memiliki keunggulan yaitu jaringan yang luas hingga ke pelosok negeri, sehingga banyak gudang yang bisa digunakan setelah dilakukan standarisasi, dan hal ini bisa meningkatkan pendapatan perusahaan.