

**ANALISIS MINDSET, KEPEMIMPINAN DAN NILAI
KELUARGA DALAM MENGEMBANGKAN BUDAYA
ORGANISASI KARYAWAN PADA PERCETAKAN
SRIKANA JAYA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**



**Disusun Oleh :
MUHAMAT NUR MUSTAKIM
1612010121/FE/EM**

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
2020**

SKRIPSI

**ANALISIS MINDSET, KEPEMIMPINAN DAN NILAI KELUARGA
DALAM MENGEMBANGKAN BUDAYA ORGANISASI KARYAWAN
PADA PERCETAKAN SRIKANA JAYA SURABAYA**

Yang diajukan

Muhamat Nur Mustakim
1612010121 / FEB / EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh
Tim Penguji Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal : 1 April 2020

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S., CHRA
NIP. 195907011987031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Supriyadi Hada, S.E., M.T.
NIP. 195508281990031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS MINDSET, KEPEMIMPINAN DAN NILAI KELUARGA DALAM MENGEMBANGKAN BUDAYA ORGANISASI KARYAWAN PADA PERCETAKAN SRIKANA JAYA SURABAYA”**.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari peran dan arahan bimbingan dari Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S. CHRA yang dengan segala perhatian rela meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini, diantaranya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” JawaTimur.
2. Ibu Dra. Ec. Sulastri Irbayuni, M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen UPN “Veteran” JawaTimur.
3. Para Dosen Manajemen Universitas yang telah banyak memberikan ilmu dan motivasi selama proses perkuliahan.
4. Orang tua penulis yang selalu mendoakan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
5. Patner penulis sekaligus calon masa depan, Rifqi Amalia yang selalu memberikan suport dan saranya hingga skripsi ini selesai.

6. Teman-teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Surabaya, Desember 2019

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Mindset	15
2.2.1.1 Pengertian mindset.....	15
2.2.1.2 jenis-jenis mindset	16
2.2.1.3 Indikator mindset	18
2.2.2 Kepemimpinan.....	19
2.2.2.1 Pengertian Kepemimpinan.....	19

2.2.2.2 Jenis gaya kepemimpinan	20
2.2.2.3 Indikator kepemimpinan	23
2.2.3 Nilai keluarga.....	25
2.2.3.1 Pengertian nilai	25
2.2.3.2 Nilai keluarga.....	26
2.2.3.3 Indikator nilai keluarga	27
2.2.4 Budaya organisasi.....	27
2.2.4.1 Pengertian budaya organisasi.....	27
2.2.4.2 Fungsi budaya organisasi	28
2.2.4.3 Tipe-tipe budaya organisasi	30
2.2.4.4 Indikator budaya organisasi	31
2.3 Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1 Pengaruh Mindset Terhadap Budaya Organisasi.....	32
2.3.2 Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Budaya Organisasi.....	33
2.3.3 Pengaruh Nilai Keluarga Terhadap Budaya Organisasi.....	35
2.4 Kerangka Berfikir.....	35
2.5 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
3.1.1 Definisi Operasional	37
3.1.2 Pengukuran Variabel	41
3.2 Teknik Pengumpulan Sampel.....	43
3.2.1 Populasi	43

3.2.2 Sampel	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1 Jenis Data.....	44
3.3.2 Sumber Data	44
3.3.3 Pengumpulan Data.....	44
3.4 Uji Validitas dan Reabilitasi.....	44
3.4.1 Uji Validitas.....	44
3.4.2 Uji Reabilitasi	45
3.5 Teknik Analisis.....	45
3.5.1 Teknik Analisis.....	45
3.5.2 Cara Kerja PLS	46
3.5.3 Model Spesifikasi PLS	47
3.5.4 Kerangka pikir.....	48
3.5.5 Langkah-langkah PLS	48
3.5.6 Asumsi PLS	51
3.5.7 <i>Sample Size</i>	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi objek penelitian	53
4.1.1 Sejarah singkat perusahaan.....	53
4.1.2 Visi dan misi.....	55
4.1.2.1 Visi.....	55
4.1.2.2 Misi	55
4.2 Analisis karakteristik responden.....	55

4.2.1	Karakteristik responden	55
4.2.2	Deskripsi variabel penelitian	57
4.2.2.1	Deskripsi Mindset(X1).....	58
4.2.2.2	Deskripsi Kepemimpinan (X2)	59
4.2.2.3	Deskripsi Nilai Keluarga (X3).....	61
4.2.2.4	Deskripsi Budaya Organisasi (Y)	62
4.3	Analisi Data	64
4.3.1	Evaluasi Outlier	64
4.3.2	Interpretasi Hasil PLS	65
4.3.2.1	Pengujian Model Pengukuran (Outlier Model).....	65
4.3.2.2	Analisis Model PLS	70
4.3.2.3	Evaluasi Pengujian Struktural Model (Inner Model).....	71
4.3.2.4	Hasil Dari Inner Weights	72
4.4	Pembahasan Penelitian	73
4.4.1	Pengaruh Mindset Terhadap Budaya Organisasi.....	73
4.4.2	Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Budaya Organisasi	74
4.4.3	Pengaruh Nilai Keluarga Terhadap Budaya Organisasi	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.1	Saran.....	77

DAFTAR TABEL

1.1 Hasil observasi kepada karyawan.....	9
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.3 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Mindset	59
4.4 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Kepemimpinan	60
4.5 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Nilai Keluarga	62
4.6 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Budaya Organisasi	63
4.7 Uji Outlier.....	65
4.8 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values)	66
4.9 Average variance extracted (AVE)	67
4.10 Composite Reliability	68
4.11 Latent Variable Correlation.....	69
4.12 R-square.....	71
4.13 Path Coefficient (Mean, STDEV, T-Value	72

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka konseptual	36
3.1 Skala Likert Pengukuran Variabel dan Koding.....	42
3.2 Kerangka pikir.....	48
4.1 Outer Model dengan factor loading,Path Coefficient dan R-Square...	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner observasi

Lampiran 2 : Kuesioner

Lampiran 3 : Tabulasi data jawaban responden

Lampiran 4 : Hasil olah data

**ANALISIS MINDSET, KEPEMIMPINAN DAN NILAI KELUARGA
DALAM MENGEMBANGKAN BUDAYA ORGANISASI KARYAWAN
PADA PERCETAKAN SRIKANA JAYA SURABAYA**

Oleh:

Muhamat Nur Mustakim

1612010121/FE/EM

ABSTRAKSI

Budaya organisasi adalah karakteristik dan pendoman yang dianut oleh para anggota organisasi atau kelompok usaha tertentu. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi budaya organisasi, yaitu mindset, kepemimpinan dan nilai keluarga. Atas dasar pemikiran tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh mindset terhadap budaya organisasi, (2) pengaruh kepemimpinan terhadap budaya organisasi dan (3) pengaruh nilai keluarga terhadap budaya organisasi pada percetakan Srikana Jaya Surabaya.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh karyawan pada percetakan srikana jaya pada tahun 2019. Teknik sampling yang digunakan adalah sampel jenuh dengan cara mengambil seluruh populasi tanpa harus menarik sampel penelitian sehingga diperoleh sampel sebanyak 30 karyawan. Jenis data yang digunakan berupa kuesioner sebagai metode pengumpulan data yang diolah dengan metode analisis Partial Least Square (PLS).

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) mindset berpengaruh secara signifikan terhadap budaya organisasi. (2) Kepemimpinan berpengaruh secara signifikan terhadap budaya organisasi. Dan (3) nilai keluarga berpengaruh secara signifikan terhadap budaya organisasi pada percetakan Srikana Jaya Surabaya.

Kata kunci : Mindset, Kepemimpinan, Nilai Keluarga, Budaya Organisasi