BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode dari tahun 2017-2021, sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan adanya hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan makan semakin tinggi nilai perusahaan.

2. Berdasarkan adanya hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi likuiditas dapat menunjukkan dana yang tersedia untuk membiayai operasi perusahaan dan investasi sehingga persepsi investor pada kinerja perusahaan semakin baik.

3. Berdasarkan adanya hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti apabila *leverage* mengalami kenaikan maka nilai perusahaan akan mengalami peningkatan.

4. Berdasarkan adanya hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahan. Hal ini berarti bahwa perusahaan besar tersebut dapat dengan mudah mengakses ke pasar modal.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan penelitian ini lebih baik lagi, diharapkan kedepannya peneliti melakukan penelitian yang lebih baik lagi, terdapat saran untuk penelitian di waktu yang akan datang sebagai berikut :

1. Menambahkan populasi yang lebih besar serta periode penelitian yang panjang sehingga sampel yang dimiliki lebih banyak dan beragam.

2. Menambahkan variabel penelitian guna menambah bahasan di penelitian di masa yang akan datang.

3. Melakukan perbandingan dengan penelitian terdahulu terhadap indeks nasional maupun internasional untuk memperoleh hasil yang lebih luas.

5.3 Keterbatasan

Penelitian ini dilakukan dengan beberapa keterbatasan penelitian yang dengan keterbatasan tersebut dapat berpengaruh terhadap hasil penelitian dan untuk menjadi arah bagi penelitian selanjutnya. Keterbatasan penelitian ini yaitu:

1. Objek Penelitian yang tergabung dalam perusahaan manufaktur yang sesuai dengan kriteria penelitian hanya terdapat 13 sampel.

2. Periode yang digunakan peneliti hanya berkisar 5 tahun mulai dari tahun 2017-2021.

3. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel independen yaitu profitabilitas yang diukur dengan *return on equity*, likuiditas yang diukur dengan *current ratio*, *leverage* yang diukur dengan *size*. Sedangkan masih banyak faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang tergabung.

5.4 Implikasi

Implikasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perlu memperhatikan segala aspek rasio keuangan karena hal tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan. Secara teoritis, hasil penelitian mendukung teori bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Secara praktis hasil penelitian ini memiliki implikasi pada informasi bagi investor dan pemegang saham bahwa likuiditas berpengaruh yang memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan mengindikasikan bahwa ketika nilai likuiditas semakin tinggi maka hal tersebut akan membuat nilai perusahaan akan semakin meningkat.