

**PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR FOOD AND
BEVERAGES YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK
INDONESIA (TAHUN 2017-2021)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Untuk Menyusun Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi



Diajukan Oleh :

RENALDY RAFIF
1613010276/FEB/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2023

PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (TAHUN 2017-2022)

Diajukan oleh :

Renaldy Rafif

1613010276/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 31 Mei 2023

Dosen Pembimbing


Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP. 1966 1011 1992 03 2001

Tim Penilai :
Ketua


Dr. Tantina Haryati, SE, M.Aks.
NIP. 1980 0201 2021 21 2009

Anggota


Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA, CBV., CMA
NIP. 1964 0319 1992 03 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

65 JUNI




Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 1963 0420 1991 03 2001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Renaldy Rafif
NPM : 1613010276
NIK : 3578090505980006
Tempat/ Tanggal Lahir : Surabaya, 05 Mei 1998
Alamat (sesuai KTP) : Jl. Wisma Kedung Asem Indah J-33 Surabaya
Judul Artikel : Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur *Food And Beverages* Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Tahun 2017-2021)

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 31 Mei 2023

Yang Menyatakan,



(Renaldy Rafif)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji, serta menganalisis pengaruh dari rasio keuangan yang terdiri dari profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017-2021. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti ditemukan jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan dengan total keseluruhan sampel sebanyak 65 pengamatan. Teknik analisis menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS (*Statistical Product And Service Solutions*) Versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan dalam uji t menjelaskan rasio profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan rasio likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the effect of financial ratios consisting of profitability, liquidity, leverage, and company size on the value of food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2017-2021 period. Data collection techniques using secondary data with purposive sampling method. Based on the criteria determined by the researcher, it was found that the number of samples was 13 companies with a total sample of 65 observations. The analysis technique uses multiple linear regression using SPSS (Statistical Product And Service Solutions) Version 26. The results of this study indicate that the t test explains that the profitability ratio has no effect on firm value. While the liquidity ratio, leverage, company size affect the value of the company.

Keywords : Liquidity, Leverage, Profitability, Company Size, Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa telah melimpahkan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur *Food And Beverages* Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Tahun 2017-2021)” dengan tepat waktu.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak luput dalam menghadapi hambatan dan kesulitan. Berkat adanya bantuan, bimbingan , nasehat, serta saran dari berbagai pihak khususnya Dosen Bimbingan Skripsi yaitu Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA maka segala bentuk dan hambatan dan kesulitan tersebut dapat teratasi dengan baik. Untuk penulis juga banyak-banyak mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Ahmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran “Jawa Timur”
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran “Jawa Timur”.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si.,CFrA.,CBV.,CMA selaku Kepala Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional Veteran “Jawa Timur”

4. Ibu Dr. Ec. Tantina Haryati, SE, M.Aks, CMA selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional Veteran “Jawa Timur”.
5. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA sealku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi.
6. Kedua Orang Tua penulis yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa yang tiada hentinya untuk kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Teman yang terkasih Alifah Zata Hanani, Martina Prita, Taisir Falah, Muchlis Abdulllah, Saifullah Syahbal, Dea Setiawan, Afriansyahhip, Andre Prakoso, Dina Rizky, Kurnia Ramadan, Adam Syafrizal, Yanuar Valid, Dewina Amma dan lain-lainnya yang selalu menyemangati dan memberi kritik beserta saran dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini baik secara langsung ataupun tidak langsung.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata dari penulis semoga Skripsi ini bisa memberikan manfaat baik bagi penulis maupun pembaca agar bisa menjadi ilmu baru bagi kita semua, Amin.

Surabaya 24 Mei 2023

Renaldy Rafif

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori Sinyal	10
2.2.2 Laporan Keuangan	11
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	13
2.2.4 Profitabilitas	16
2.2.5 Likuiditas.....	18
2.2.6 Leverage	19
2.2.7 Ukuran Perusahaan.....	20
2.3 Rerangka Pemikiran	21
2.4 Hubungan Antar Variabel	22
2.4.1 Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	22
2.4.2 Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.3 Pengaruh Rasio Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26

3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	26
3.2.1 Definisi Operasional.....	26
3.2.2 Pengukuran Variabel	28
3.3 Teknik Penentuan Populasi Dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis	33
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.5.4 Uji Hipotesis (Uji t).....	37
3.5.5 Uji Kecocokan Model	38
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.2 Uji Statistik Deskriptif	40
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.3.1 Uji Normalitas	43
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	47
4.2.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	47
4.2.3.3 Uji Hipotesis (Uji t).....	50
4.2.4 Uji Kelayakan Model	51
4.2.4.1 Uji F	51
4.2.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.3 Pembahasan.....	53
4.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	53

4.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V.....	56
PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	57
5.3 Keterbatasan.....	57
5.4 Implikasi.....	58
Daftar Pustaka.....	59
Daftar Tabel.....	63
Tabel 4.2:.....	63
Tabel 4.2.3.1 :.....	63
Tabel 4.2.3.2 :.....	64
Tabel 4.2.3.4 :.....	64
Tabel 4.2.3.5 :.....	65
Tabel 4.2.3.3 :.....	65
Tabel 4.2.4.1.....	66
Tabel 4.2.4.2.....	66
DAFTAR LAMPIRAN	67
Lampiran 1	67
Lampiran 2	68
Lampiran 3	69
Lampiran 4	70
Lampiran 5	71
DAFTAR GAMBAR.....	72
Gambar 1 :.....	72
Gambar 2	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1 Daftar Perusahaan Manufaktur Bidang <i>Food And Beverage</i>	41
Tabel 3.3.2 Kriteria Pengambilan Sampel dengan Teknik <i>Purposive Sampling</i>	43
Tabel 3.3.3 Perusahaan Manufaktur Bidang <i>Food and Beverages</i>	44
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.2.2.1 Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.2.3.2 Uji Multikoloninearitas.....	56
Tabel 4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.2.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.2.3.6 Uji t.....	61
Tabel 4.2.4.1 Uji F.....	62
Tabel 4.2.4.2 Uji R ²	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Rerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.2.3.1 Uji Normalitas.....	54
Gambar 4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57