

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah & Djam'an Satori. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Adiana & Karmini (2014), *Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar*. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Udayana
- Aglis Andhita Hatmawan, & Slamet Riyanto. (2020) . *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman CV Budi Utama.
- Algifari. (2000). *Analisis Teori Regresi : Teori Kasus dan Solusi*. Yogyakarta BPFE.
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif: untuk Ekonomi dan Bisnis (edisi 3)*. Yogyakarta UPP STIM YKPN
- Amelia. D. P, dkk. (2018). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Daging Ayam Kampung di Pasar Tradisional Kota Surakarta*. *Sains Perternakan*. 16 (1) : 23-29.
- Ardiansyah, R. (2016). *Pengaruh Pemberian Tingkat Protein Dalam Ransum Terhadap Kualitas Telur Puyuh (Coturnix-coturnix japonica)*. Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran. Bandung
- Arif. M, Kadir. S, & Abdullah. A. 2014. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Jumlah Pembelian Telur Ayam Ras Di Pasar Terong, Kota Makassar*. 1 (2) : 105-124.
- Arikunto & Suharsimi. (2013). *Prosedur penelitian*. Rineka Cipta, Jakarta
- A Samuelson, dkk, (2003). *Ilmu Makro Ekonomi*. PT Media Global Edukasi. Jakarta.
- Aydogdu. M. H, dkk. (2018). *Factors Affecting Consumers' Demands on Local Products Produced from Different Varieties: Red Pepper (Isot) Sampling, Şanlıurfa-Turkey*. 5 (11) : 01-09.
- Bakhtera D. D. A., dkk. (2016). *Penetapan Kadar Protein Dalam Telur Unggas Melalui Analisis Nitrogen Menggunakan Metode Kjeldahl*. *Jurnal Farmasi Higea*, 8 (2) : 143-150.
- Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama Anggota Ikapi, Bandung

- Dimas P. P. H., dkk. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Peternakan Bapak Andika Desa Ngadireso Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang*. Universitas Kanjuruhan Malang.
- Dinas Peternakan. (2021). *Produksi Telur Ayam di Jawa Timur*. Dinas Peternakan Provins Jawa Timur. [http// disnak.jatimprov.go.id](http://disnak.jatimprov.go.id).
- Djaelani, M.A. (2016). *Ukuran Rongga Udara, pH Telur dan Diameter Putih Telur, Ayam Ras (Gallus L.) setelah Pencelupan dalam Larutan Rumput Laut dan Disimpanan Beberapa Waktu*. Buletin Anatomi dan Fisiologi. Vol. 1(1): 19-23.
- Fitrini, dkk. 2006. *Analisis Permintaan Telur Ayam Ras Di Kota Padang Dan Faktor Yang Memengaruhinya*. 11 (2) : 112-122.
- Ghozali, & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, & Damodar N. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta Penerbit Erlangga.
- Hapsari. E. P, dkk. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Beras Di Kabupaten Wonogiri*. Agrista. 3 (3) : 360-370.
- Harahap. L. M, dkk. (2019). *Factors Affecting Consumer Demand On Orange Fruit In Pantai Buaya, Langkat, Indonesia*. 3 (11) : 113-125.
- Hastang, Veronica S. L. & Arie Prayudi. (2011). *Beberapa Faktor yang Memengaruhi Jumlah Permintaan Telur Ayam Ras oleh Konsumen di Pasar Pa'Baeng-Baeng, Makassar*. Makassar. Universitas Hasanuddin.
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta Rajawali
- Indriantoro, Nur., & Supomo, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta BPFE.
- Irmansyah, kusnadi, dkk. (2009). *Sifat Listrik Telur Ayam Kampung Selama Penyimpanan*. Media Peternakan. 32 (1): 22-30
- Isman. F, S.E, dkk. (2014). *Analisis Permintaan Telur Ayam Di Provinsi Aceh*. 2 (2) : 62-71.
- Jazil, N., dkk. (2013). *Penurunan kualitas telur ayam ras dengan intensitas warna coklat kerabang berbeda selama penyimpanan*. Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan 2 (1):43-47

- Kotler P. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid I. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta. Prehalindo.
- Levy, P.S., & Lemeshow, S. (1997). *Sampling of Populations: Methods and Applications, 3rd ed.* New York Wiley-Interscience.
- Li, J, & Dharmasena. S. (2016). *Investigating Economic and Demographic Factors Affecting Consumer Demand for Coconut-milk in the United States*. D11, D12 : 1-25
- Mantra, I., B. (2003). *Demografi Umum*. Jakarta : Pustaka Raja.
- Maryati, (2010). *Statistika Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi Cetakan Kedua (UPP) AMPYKPN Yogyakarta
- MF. Muthiary Nurul, dkk. (2019). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pemintaan Sayuran Pada Rumah Tangga Di Kelurahan Kadia Kecamatan Kadia Kota Kendari*. 4 (2) : 41-44.
- Miranda, J.M., dkk. (2015). *Egg and Egg-derived Foods: Effects on Human Health and Use as Functional Foods*. *Nutrients*. 7: 706-729.
- Munandar, M, (2011), *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*. Yogyakarta BPFE.
- Murdani. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Telur Ayam Ras Di Desa Tambon Baroh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara*. 3 (1) : 10-16.
- Nafarin, M. (2013). *Penganggaran Perusahaan*, (Edisi Ketiga). Jakarta. Salemba Empat.
- Oktavia. L, dkk. (2019). *Analysis of Factors Affecting Millennial Consumers' Demand for Halal Bread Products*. 10 (3) : 395-407.
- Rahardjo Yonathan. (2016). *Beternak Ayam Petelur*. Bandung Nuasa
- Rasul, Agung Abdul dkk, (2012). *Ekonomi Mikro, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2010. Ekonometrika–Formula dan Aplikasi Dalam Menejemen*, Jakarta. Mitra Wacana Media
- Rusli, & Zubaidah. S. (2015). *Faktor Permintaan Konsumen Terhadap Daging Ayam Broiler Di Kabupaten Bireuen*. *Lentera*. 15 (13) : 48-58.
- Sarwono, H & D, Sunyoto. (2013). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta. CAPS (Center for Academic Publishing Service)

- Stewart C.P., dkk. (2013). *Contextualizing Complementary Feeding In A Broader Framework For Stunting Prevention*. Maternal & Child Nutrition.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta, CV.
- Sujarweni, V. & Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta Pustaka Baru Press.
- Sukirno, & Sadono. (2013). *Makro Ekonomi, Teori Pengantar*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Vidiawan & Tisnawati (2015) *Analisis Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Jumlah Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Desa Batu Kandik Kecamatan Nusa Penida Kabupaten Klungkung*. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. E Journal.
- Warsito, dkk. (2015). *Ilmu Bahan Makanan Dasar*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Yanti. N. M. S. W, dkk. (2019). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Cabai Rawit Di Kota Denpasar Provinsi Bali*. 8 (2) : 165-174.
- Yuwanta, T. (2010). *Telur dan kualitas telur*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.