

DAFTAR PUSTAKA

- Anitha, P., and Malini M. Patil. 2022. "RFM Model for Customer Purchase Behavior Using K-Means Algorithm." *Journal of King Saud University - Computer and Information Sciences* 34(5): 1785–92. <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2019.12.011>.
- Atika, Prima Dina, and Wowon Priatna. 2020. Modul Data Mining *Modul Perkuliahan Data Mining*. [http://repository.ubharajaya.ac.id/6318/1/modul_fix %285%29.pdf](http://repository.ubharajaya.ac.id/6318/1/modul_fix%20%285%29.pdf).
- Christy, A. Joy, A. Umamakeswari, L. Priyatharsini, and A. Neyaa. 2021. "RFM Ranking – An Effective Approach to Customer Segmentation." *Journal of King Saud University - Computer and Information Sciences* 33(10): 1251–57. <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2018.09.004>.
- Dahria, Muhammad, Rudi Gunawan, and Zulkifli Lubis. 2019. "Implementasi K-Means Untuk Pengelompokan Produk Terbaik PT . Koko Pelli." *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)*: 495–98.
- Darmi, Yulia Darmi, and Agus Setiawan. 2016. "Penerapan Metode Clustering K-Means Dalam Pengelompokan Penjualan Produk." *Jurnal Media Infotama* 12(2): 148–57.
- Delaya, Priscilla, Andreas Handojo, and Alexander Setiawan. 2021. "Aplikasi Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma RFM/P Dan Kmeans Clustering Pada PT. XYZ." *Jurnal Infra* 9(2): 333–39.
- Dhio Saputra. 2020. "Goods Stock Management Using the K-Means Algorithm Method." *Jurnal Teknologi* 10(1): 22–45.

- Dursun, Aslihan, and Meltem Caber. 2016. "Using Data Mining Techniques for Profiling Profitable Hotel Customers: An Application of RFM Analysis." *Tourism Management Perspectives* 18: 153–60.
- Ferlanda, Ferlanda. 2021. "Implementasi Data Mining Untuk Menentukan Persediaan Stok Obat Di Apotek Enok Menggunakan Metode K-Means Clustering." *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)* 8(3): 1294–1306.
- Firmansah, Ridho Yuli, Joseph Dedy Irawan, Nurlaily Vendyansyah, and Fakultas Teknologi Industri. 2021. "ANALISIS RFM (RECENCY , FREQUENCY AND MONETARY) PRODUK MENGGUNAKAN METODE K-MEANS." *JATI (Jurnal Teknik Informatika)* 5(1): 334–41.
- Fithriyah, Maulidah, Muhammad Ainul Yaqin, Syahiduz Zaman. 2021. " K-Means Clustering Untuk Segmentasi Produk Berdasarkan Analisis Recency, Frequency, Monetary (RFM) pada Data Transaksi Penjualan." *ILKOMNIKA: Journal of Computer Science and Applied Informatics* 3(2): 151-164.
- Gustriansyah, Rendra, Nazori Suhandi, and Fery Antony. 2019. "Clustering Optimization in RFM Analysis Based on K-Means." *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science* 18(1): 470–77.
- Hablum, Rofika, Amal Khairan, and Rosihan Rosihan. 2019. "Clustering Hasil Tangkap Ikan Di Pelabuhan Perikanan Nusantara (Ppn) Ternate Menggunakan Algoritma K-Means." *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)* 2(1): 26–33.
- Hadi, Fakhri et al. 2017. "Penerapan K-Means Clustering Berdasarkan RFM Mofek Sebagai Pemetaan Dan Pendukung Strategi Pengelolaan Pelanggan (Studi Kasus: PT. Herbal Penawar Alwahidah Indonesia Pekanbaru)." *SITEKIN:*

Jurnal Sains, Teknologi dan Industri 15(1): 69–76. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/4575>.

Hakim, Muhammad Luqmanul. 2020. “Sales Transaction Data Clustering Using K-Means Clustering Algorithm in an Nur Shop Final Task Compiled By: Muhammad Luqmanul Hakim.” UNIVERSITAS SEMARANG.

Harani, Nisa Hanum, Cahyo Prianto, and Fikri Aldi Nugraha. 2020. “Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python.” *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)* 10(2): 133–46.

Hidayati, Rahmatina, Anis Zubair, Aditya Hidayat Pratama, and Luthfi Indana. 2021. “Analisis Silhouette Coefficient Pada 6 Perhitungan Jarak K-Means Clustering.” *Techno.com* 20(2): 186–97.

Imron, Mohammad, Uswatun Hasanah, and Bahrul Humaidi. 2020. “Analysis of Data Mining Using K-Means Clustering Algorithm for Product Grouping.” *IJIS: International Journal of Informatics and Information Systems* 3(1): 12–22.

Jamal, Jamal, and Dwi Yanto. 2019. “Analisis RFM Dan Algoritma K-Means Untuk Clustering Loyalitas Customer.” *Fakultas Teknik Universitas Panca Marga Probolinggo* 9(1): 1–8.

Krisnawan, I P. A. H., Teguh Sutanto, and Erwin Sutomo. 2013. “RANCANG BANGUN SISTEM PENGELOMPOKAN PELANGGAN POTENSIAL MENGGUNAKAN METODE K-MEANS UNTUK PROMOSI PAKET WISATA (STUDI KASUS PT. BALI SINAR MENTARI) 1)I.” *Jurnal Universitas Dinamika*.

- Latif, Ihwan, Denny Sagita Rusdianto, and Achmad Arwan. 2018. "Pembangunan Sistem Pemetaan Berbasis Web-GIS Untuk Analisis Potensi Usaha Di Kabupaten Malang Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) (Studi Kasus: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Malang)." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 2(10): 3759-3766.
- Nurdiyansyah, Firman, and Ismail Akbar. 2021. "Implementasi Algoritma K-Means Untuk Menentukan Persediaan Barang Pada Poultry Shop." *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika* 7(2): 86–94.
- Pakpahan, Herman Santoso et al. 2022. "Implementasi Metode K-Means Untuk Pengelompokan Potensi Produksi Komoditas Perkebunan." *Adopsi Teknologi dan Sistem Informasi (ATASI)* 1(1): 52–60.
- Priyanti, Dwi. 2013. "Sistem Informasi Data Penduduk Pada Desa Bogoharjo Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Pacitan." *IJNS - Indonesian Journal on Networking and Security* 2(4): 55–61. ijns.org.
- Rahman, Aulia Tegar, Wiranto, and Anggrainingsih Rini. 2017. "Coal Trade Data Clustering Using K-Means (Case Study Pt. Global Bangkit Utama)." *ITSMART: Jurnal Teknologi dan Informasi* 6(1): 24–31.
- Rospricilia, Tita Ayu. 2020. "OPERATIONAL AND ANALYTICAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA CV TITA JAYA." UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR.
- Suliman, Suliman. 2021. "Implementasi Data Mining Terhadap Prestasi Belajar

Mahasiswa Berdasarkan Pergaulan Dan Sosial Ekonomi Dengan Algoritma K-Means Clustering.” *Jurnal Sistem Informasi dan Sistem Komputer* 6(1): 1–11.

Tarigan, P M S, J T Hardinata, H Qurniawan, and ... 2022. “Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang: Studi Kasus: Toko Sinar Harahap.” *Jurnal Sistem Informasi, Teknik Informasi dan Komputer* 12(2): 51–61.
<http://www.janitra.org/index.php/home/article/view/142>.