

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan penelitian yang telah dijelaskan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan, yakni :

1. Sistem yang dibangun pada penelitian ini yakni berupa aplikasi berbasis *website* yang dapat digunakan oleh pihak toko Primskystore untuk dapat mengetahui ringkasan dari penjualan pada toko, melakukan pencatatan penjualan secara manual, melihat informasi terkait dengan data transaksi penjualan, data produk, serta data pelanggan (*customer*), dapat melihat hasil dari perhitungan RFM (*Recency*, *Frequency*, dan *Monetary*) serta dapat melihat hasil dari *clustering* produk pada toko yang dapat digunakan oleh pihak toko dalam membantu untuk menentukan strategi bisnis yang tepat.
2. Penentuan jumlah *cluster* pada penelitian ini menggunakan 2 metode, yakni *elbow method* dengan hasil penentuan jumlah *cluster*  $k=3$  dan *silhouette coefficient method* dengan hasil penentuan jumlah *cluster*  $k=3$  dengan nilai 0.6. Hasil dari 2 metode ini menunjukkan bahwa jumlah *cluster* 3 ( $k=3$ ) merupakan jumlah *cluster* optimal. Selanjutnya, hasil penentuan jumlah *cluster* diuji dengan menggunakan *davies bouldin index* dan didapatkan hasil 0.49 yang berarti bahwa jumlah *cluster* ( $k=3$ ) yang digunakan dinyatakan *valid* atau cukup baik, dikarenakan nilai yang didapat dari perhitungan DBI ini mendekati nol (non-negatif  $\geq 0$ ).

3. Berikut hasil dari proses klasterisasi produk penjualan pada toko berdasarkan perhitungan RFM (*Recency*, *Frequency*, dan *Monetary*) dan *clustering* K-Means :
  - a. *Cluster 0* : produk yang diklasterkan pada *cluster* memiliki nilai *recency* yang besar, dan nilai *frequency* dan *monetary* yang kecil.
  - b. *Cluster 1* : produk yang diklasterkan pada *cluster* ini memiliki nilai *recency* yang kecil, dan nilai *frequency* dan *monetary* yang tinggi.
  - c. *Cluster 2* : produk yang diklasterkan pada *cluster* ini memiliki nilai *recency*, *frequency*, dan *monetary* yang sedang.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian skripsi ini agar dapat dikembangkan lebih lanjut, yakni :

1. *Website* dapat dikembangkan lebih lanjut agar menjadi *website* yang dinamis dan dapat melakukan transaksi jual beli secara online melalui *website* toko sendiri apabila SDM dari toko Primskystore telah mencukupi.
2. Diharapkan kedepannya data hasil *clustering* dapat langsung tersimpan secara otomatis pada *database*.