

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Adrianah. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan pada P.T. Ardan Masogi TBK di Kota Pare-pare*. Jurnal Economix.
- Basuki, Agus Tri. Prawoto Nano. 2016. *Analisis Regresi: Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Dewi Rompis, Willem Tumbuan, Jacky Sumarauw. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Tridjaya Mulia Sukses*. Jurnal EMBA ISSN : 2303-1174.
- Kadek Martika Puspita Sari, Ni Md. Wulandari Kusumadewi. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. HATTEN Bali di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Umud ISSN : 2302-8912.
- Setiyaningrum, Ari. Jusuf Udaya dan Efendi. 2015 . *Prinsip-Prinsip PEMASARAN*. Yogyakarta : ANDI.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Sugiyono. 2017. **METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.**

Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2016. **STRATEGI PEMASARAN Edisi-4.**Yogyakarta : CV.

ANDI.

Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2017. **Pemasaran Strategik.** Yogyakarta :

ANDI.

Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. **Pemasaran Esensi & Aplikasi.** 2017.

Yogyakarta: ANDI.

Non Buku :

<https://ojs.unm.ac.id>

<http://sinta2.ristekdikti.go.id>

<http://id.portalgaruda.org>