

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Abdurachman, Ujianto, 2004. *Analisis Faktor – Faktor Yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol.6, No. 1, Maret 2004: 34 - 53
- Adi, Ignatius Venta Wijaya. 2015. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Distro Koffin Store di Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Alma Buchari, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariante Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Herlambang, 2014. *Basic Marketing (Dasar – Dasar Pemasaran)*. Gosyen Publishing, Yogyakarta
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid Dua*. Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip & Gary Amstrong, 2016. *Principle Of Marketing, Edition 16*.  
Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin, 2016. *Marketing Management 15 edition*.  
New Jersey : Pearson.

Musay, F, 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*.  
Jurnal Administrasi Bisnis 3 (2), pp: 1-7

Nilla Wijayasari, Mahfudz, 2018. *Pengaruh Brand Image, Kualitas, Persepsi  
Harga dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sarung  
Gajah Duduk di Kabupaten Pekalongan*. Pekalongan : Volume 7,  
Nomor 2, Halaman 1-9 ISSN (Online) : 2337-3792

Priansa, Donni Junni, 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*.  
Bandung : Alfabeta

Puspita Arum Diastri, Rahayu Triastiti, dan Sumaryanto, 2017. *Pengaruh Harga,  
Kualitas Produk, dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Surakarta:  
Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 17 No. 4 : 629-636

Schiffman, L. G., Kanuk, L. L. 2015. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta:  
PT. Indeks Group Media.

Schiffman, Leon G and Lazar Kanuk. 2016. *Consumer Behavior*. Jakarta : PT.  
Indeks

Sudaryono, 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta :

CV. Andi Offset

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.

Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung:

Alfabeta

Sunyoto, Danang, 2015. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku*

*Konsumen*. Yogyakarta;CAPS

Wibisaputra, Adiztya. 2011. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi*

*Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di PT. Candi Agung Pratama*

*Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

### **Sumber Non Buku**

<http://eskeydi.blogspot.com/2013/02/makalah-bisnis-internasional-p.html>

<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-pemasaran-menurut-definisi.html>

<http://adityolaksono26.blogspot.com/2015/03/pengertian-minat-beli-dan-faktor-faktor.html?m=1>