V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Ladang anggrek merupakan agrowisata yang menyajikan tanaman anggrek sebagai komoditas utama wisatanya, ladang anggrek memiliki lahan seluas 7 hektar dan memiliki 8 erea yaitu galeri anggrek, *garden*, selasar, *amphitheater*, kolam renang anak dan dapoer anggrek yang dilengkapi fasilitas pendukung lainnya dalam pengelolaannya ladang anggrek memiliki tenaga kerja sebanya 25 orang. Ladang anggrek juga menyediakan paket wisata yang relatif terjangkau.
2. Persepsi pengunjung terhadap kondisi agrowisata ladang anggrek sebagian besar merasakan kondisi yang sejuk dan indah, terhadap harga tiket agrowisata ladang anggrek sebagian besar mengatakan harga yang ditawarkan murah, terhadap kualitas tanaman anggrek sebagian besar mengatakan kualitas tanaman anggrek bagus, terhadap fasilitas agrowisata sebagian besar mengatakan fasilitas yang ada biasa saja. Persepsi pengunjung terhadap pengembangan agrowisata yaitu adanya pengembangan pada taman bermain anak.
3. Berdasarkan hasil analisis SWOT alternatif strategi yang diberikan yaitu strategi S-O dengan meningkatkan kemampuan SDM untuk menambah kuantitas dan kualitas jenis tanaman anggrek, menambah sarana dan prasarana yang dapat mendukung konsep eduwisata dan perbaikan pada taman bermain anak serta melibatkan pemerintah dalam mempromosikan

agrowisata ladang anggrek untuk membuat agrowisata menjadi daya tarik di Kecamatan Pungging.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan untuk agrowisata ladang anggrek yaitu:

1. Diharapkan agrowisata ladang anggrek dapat terus melakukan pengembangan dalam hal pelayanan kepada pengunjung, peningkatan kualitas SDM, pengembangan sarana dan prasarana seperti penambahan permainan anak dan fasilitas yang nyaman bagi pengunjung sehingga para pengunjung lebih tertarik.
2. Diharapkan agrowisata ladang anggrek dapat terus memaksimalkan promosi melalui website resmi dengan konten vidio atau gambar yang menarik dan juga membangun relasi yang baik dengan pemerintah setempat dengan tujuan memaksimalkan promosi.