

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA LADANG ANGGREK DI
KABUPATEN MOJOKERTO, JAWA TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

DINA MAWARNI PAKPAHAN
NPM : 19024010040

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA LADANG ANGGREK DI
KABUPATEN MOJOKERTO, JAWA TIMUR**

Oleh

DINA MAWARNI PAKPAHAN
NPM : 19024010040

Telah diterima pada tanggal

31 Mei 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA

NIP. 212198606242843

Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP.

NIP. 19560602 198703 1004

Mengetahui

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliatyi, MP.

NIP. 19620712 199103 2001

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA LADANG ANGGREK DI
KABUPATEN MOJOKERTO, JAWA TIMUR

Oleh

DINA MAWARNI PAKPAHAN
NPM : 19024010040

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Pengaji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Selasa, 30 Mei 2023

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA
NIP. 21219860624284

Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP.
NIP. 19560602 198703 1004

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis

Dr. Ir. Wanti Mindari, MP.
NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : **"STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA LADANG ANGGREK DI KABUPATEN MOJOKERTO JAWA TIMUR"** menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 5 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Dina Mawarni Pakpahan.

NPM 19024010040

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA LADANG ANGGREK DI KABUPATEN MOJOKERTO, JAWA TIMUR

STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF ORCHID FIELD AGRICULTURE IN MOJOKERTO REGENCY, EAST JAVA

Dina Mawarni Pakpahan, Teguh Soedarto, Ida Syamsu Roidah

ABSTRAK

Ladang anggrek merupakan perpaduan antara pariwisata dengan perkebunan tanaman anggrek yang mengutamakan tanaman anggrek sebagai objek wisata. Pengunjung agrowisata ladang anggrek menurun hal ini dikarenakan terdapat beberapa agrowisata yang menjadi pesaing, kurangnya promosi dan cuaca yang tidak menentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa persepsi pengunjung dan memberikan strategi pengembangan untuk agrowisata. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan pertimbangan bahwa responden mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan pengembangan agrowisata. Responden yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 96 orang yang terdiri dari pihak agrowisata, pengunjung dan pemerintah setempat. Analisis data dilakukan dengan cara mengumpulkan dan menyusun data ke dalam bentuk tabulasi. Hasil analisis kemudian dibuat interpretasinya secara deskriptif kualitatif sesuai dengan tujuan penelitian. Pengembangan agrowisata dilakukan dengan metode analisis SWOT. Persepsi pengujung terhadap pengembangan agrowisata yaitu adanya penambahan sarana dan prasarana seperti permainan anak-anak. Alternatif strategi yang diberikan yaitu meningkatkan kemampuan SDM, menambah sarana dan prasarana eduwisata dan taman bermain anak serta melibatkan pemerintah dalam mempromosikan agrowisata ladang anggrek.

Kata kunci: agrowisata, faktor internal, faktor eksternal, persepsi, SWOT

ABSTRACT

Orchid fields are a combination of tourism and orchid plantations which prioritize orchid plants as a tourist attraction. Visitors to orchid agro-tourism have decreased, this is because there are several agro-tourism competitors, lack of promotion and erratic weather. The purpose of this study is to analyze visitor perceptions and provide development strategies for agro-tourism. Sampling used a purposive sampling technique with the consideration that the respondents know matters relating to the development of agro-tourism. Respondents used in this study were 96 people consisting of agro-tourism, visitors and the local government. Data analysis was carried out by collecting and compiling data in the form of tabulations. The results of the analysis are then interpreted in a descriptive

qualitative manner according to the research objectives. The development of agro-tourism is carried out using the SWOT analysis method. The visitor's perception of the development of agro-tourism is the addition of facilities and infrastructure such as children's games. The alternative strategies given are increasing HR capabilities, adding educational tourism facilities and infrastructure and children's playgrounds and involving the government in promoting orchid farm agrotourism.

Keywords: agro-tourism, internal factors, external factors, perceptions, SWOT

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Agrowisata Ladang Anggrek di Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur”. Tugas ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh untuk menyelesaikan studi di jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur guna meraih gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP. selaku dosen pembimbing utama dan ibu Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu serta tenaga dalam membimbing penulis.
3. Segenap dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani perkuliahan pada program studi Agribisnis.
4. Bapak Bambang Sulistyo, S.E. dan seluruh tenaga kerja agrowisata ladang anggrek yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melaksanakan penelitian di agrowisata ladang anggrek.

5. Kedua orang tua penulis, Esron Pakpahan dan Rosida Gultom terimakasih atas segala kasih sayang, dukungan moril maupun materi serta doa yang tulus sehingga penulis dapat terus berjuang dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Saudara-saudara penulis Abang Tulus Pakpahan, Kak Mella Silalahi, Bang Kristian Lumbantobing, Kak Sara Pakpahan serta keponakan penulis Clara Pakpahan dan Joanna Lumbantobing yang senantiasa memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
7. Teman-teman yang memberikan dukungan dan motivasi serta memberikan semangat kepada penulis.

Akhir kata semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya. Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan ke arah sempurna.

Surabaya, 31 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|------------------------------------|---------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| SURAT PERNYATAAN..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 7 |
| 2.2. Landasan Teori | 14 |
| 2.2.1.Pengertian Agrowisata | 14 |
| 2.2.2.Pengembangan Agrowisata..... | 17 |
| 2.2.3.Manajemen Strategi | 26 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.4.Pengertian Persepsi | 30 |
| 2.2.5.Tanaman Anggrek..... | 31 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 36 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 38 |
| 3.1. Tempat dan Waktu Penelitian | 38 |
| 3.2. Metode Penentuan Lokasi | 38 |
| 3.3. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel | 38 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data | 40 |
| 3.5. Metode Analisis Data | 41 |
| 3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 50 |
| 3.6.1.Definisi Operasional | 50 |
| 3.6.2.Pengukuran Variabel..... | 52 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 54 |
| 4.1. Gambaran Umum | 54 |
| 4.1.1.Kondisi Geografis | 54 |
| 4.1.2.Sejarah Agrowisata Ladang Anggrek | 56 |
| 4.1.3.Visi dan Misi Perusahaan..... | 57 |
| 4.1.4.Tim Manajemen Agrowisata Ladang Anggrek..... | 57 |
| 4.2. Agrowisata Ladang Anggrek..... | 59 |
| 4.2.1.Area Agrowisata Ladang Anggrek | 61 |
| 4.2.2.Fasilitas Agrowisata Ladang Anggrek..... | 64 |

| | |
|--|-----|
| 4.3. Persepsi Pengunjung Agrowisata Ladang Anggrek | 67 |
| 4.4. Analisis Faktor Internal dan Eksternal | 72 |
| 4.4.1.Faktor internal | 73 |
| 4.4.2.Faktor Eksternal | 76 |
| 4.5. Alternatif Strategi | 79 |
| V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 91 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 91 |
| 5.2. Saran | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA | 93 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 100 |

DAFTAR TABEL

| No. | Judul | Halaman |
|------|---|---------|
| 3.1 | Matriks (IFAS) | 43 |
| 3.2 | Matriks EFAS | 44 |
| 3.3 | Matriks analisis SWOT | 47 |
| 3.4 | Pengukuran Variabel..... | 52 |
| 4.1 | Paket Eduwisata Ladang Anggrek | 65 |
| 4.2 | Paket Latihan Dasar Kepemimpinan..... | 66 |
| 4.3 | Paket Seminar Ladang Anggrek..... | 66 |
| 4.4 | Kunjungan Wisatawan Agrowisata Ladang Anggrek..... | 67 |
| 4.5 | Sumber Informasi Pengunjung Agrowisata | 68 |
| 4.6 | Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Agrowisata | 68 |
| 4.7 | Persepsi Pengunjung terhadap Kondisi Agrowisata | 69 |
| 4.8 | Persepsi Pengunjung terhadap Harga Tiket Agrowisata | 69 |
| 4.9 | Persepsi Pengunjung terhadap Kualitas Tanaman Anggrek | 70 |
| 4.10 | Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas Agrowisata..... | 70 |
| 4.11 | Persepsi Pengunjung terhadap Fasilitas Dikembangkan..... | 71 |
| 4.12 | Harga Tiket Wisata di Mojokerto | 73 |
| 4.13 | Penentuan Bobot Strategi Pengembangan Agrowisata | 79 |
| 4.14 | Penentuan Rating Strategi Pengembangan Agrowisata | 81 |
| 4.15 | Penghitungan Skor Strategi Pengembangan Agrowisata..... | 83 |
| 4.16 | Matriks SWOT Agrowisata Ladang Anggrek..... | 87 |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Judul | Halaman |
|------|--|---------|
| 1.1 | Data Pengunjung Agrowisata Ladang Anggrek..... | 3 |
| 2.1 | Bagan Kerangka Pemikiran Agrowisata Ladang Anggrek | 37 |
| 3.1 | Matriks Grand Strategi..... | 49 |
| 4.1 | Logo PT. Saraswanti Utama | 56 |
| 4.2 | Struktur Organisasi Agrowisata Ladang Anggrek | 58 |
| 4.3 | Keadaaan Agrowisata Ladang Anggrek..... | 60 |
| 4.4 | Galeri Anggrek..... | 61 |
| 4.5 | <i>Garden</i> Agrowisata Ladang Anggrek | 61 |
| 4.6 | Selasar Agrowisata Ladang Anggrek..... | 62 |
| 4.7 | <i>Amphitheater</i> Agrowisata Ladang Anggrek..... | 62 |
| 4.8 | <i>Children Pool</i> Agrowisata Ladang Anggrek..... | 63 |
| 4.9 | Dapoer Anggrek | 63 |
| 4.10 | Laboratorium Anggrek..... | 74 |
| 4.11 | Taman Bermain Anak | 76 |
| 4.12 | Matriks Grand Strategi Agrowisata Ladang Anggrek | 86 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Judul | Halaman |
|-----|---|---------|
| 1. | Kuesioner Analisis SWOT (Faktor Internal) | 100 |
| 2. | Kuesioner Analisis SWOT (Faktor Eksternal)..... | 102 |
| 3. | Kuesioner Pihak Agrowisata Ladang Anggrek..... | 104 |
| 4. | Kuesioner Persepsi Pengunjung Agrowisata Ladang Anggrek | 106 |
| 5. | Kuesioner Pemerintah Setempat | 108 |
| 6. | Identitas Responden Pengunjung Ladang Anggrek | 109 |
| 7. | Identitas Responden Internal..... | 112 |
| 8. | Identitas Responden Pemerintah Setempat | 113 |
| 9. | Data Karyawan Ladang Anggrek..... | 114 |
| 10. | Dokumentasi Penelitian Tanaman Anggrek..... | 116 |
| 11. | Dokumentasi Penelitian | 117 |
| 12. | Surat Ijin Penelitian..... | 119 |