

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX 7P*)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUDAK  
DI SARI KELAPA KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI



Oleh :

OLVY MAULIDA RIDWAN PUTRI

NPM : 19024010015

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2023**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX 7P*)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUDAK  
DI SARI KELAPA KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh :  
OLVY MAULIDA RIDWAN PUTRI  
NPM : 19024010015

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2023**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX 7P)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUDAK  
DI SARI KELAPA KABUPATEN GRESIK**

Oleh:


**OLVY MAULIDA RIDWAN PUTRI**  
NPM : 19024010015

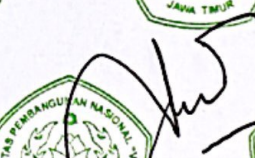
Telah diterima pada tanggal  
31 Mei 2023

Telah disetujui oleh

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
**Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA**  
NIP. 21219860624284

  
**Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP**  
NIP. 19560620 198703 1004

Mengetahui

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP**  
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX 7P)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUDAK  
DI SARI KELAPA KABUPATEN GRESIK**

Oleh:

**OLVY MAULIDA RIDWAN PUTRI**  
NPM : 19024010015

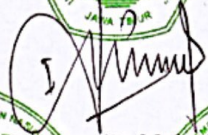
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

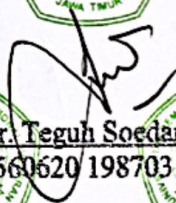
Pada hari Senin, 29 Mei 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

  
**Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA**  
NIP. 21219860624284


  
**Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP**  
NIP. 195606201987031004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi  
Agribisnis

  
**Dr. Ir. Wanti Mindari, MP**  
NIP. 196312081990032001

  
**Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP**  
NIP. 196207121991032001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No. 19 Tahun 2022 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme, maka saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX 7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUDAK DI SARI KELAPA KABUPATEN GRESIK”** menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 5 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Olvy Maulida Ridwan Putri  
NPM 19024010015

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX 7P*)  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUDAK  
DI SARI KELAPA KABUPATEN GRESIK**

THE INFLUENCE OF MARKETING MIX 7P ON THE PURCHASING  
DECISIONS OF PUDAK IN SARI KELAPA GRESIK

**Olvy Maulida Ridwan Putri, Teguh Soedarto, Ida Syamsu Roidah**

**ABSTRAK**

Pesatnya perkembangan bisnis di Indonesia membuat pengusaha harus membuat strategi pemasaran yang tepat, salah satunya melalui bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, promosi, tempat, proses, orang, dan bukti fisik. Sari Kelapa merupakan salah satu produsen yang menjual pudak sebagai makanan khas Kabupaten Gresik. Tujuan penelitian ini: 1) mengetahui pelaksanaan bauran pemasaran pudak, 2) menganalisis pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap keputusan pembelian pudak, dan 3) menganalisis tingkat kepuasan konsumen dalam pembelian pudak di Sari Kelapa Kabupaten Gresik. Metode penentuan sampel secara *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Penelitian ini menggunakan alat analisis deskriptif, SEM-PLS, CSI, dan IPA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Sari Kelapa sudah melaksanakan kegiatan bauran pemasaran dengan baik. 2) Variabel produk, harga, tempat, dan bukti fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel promosi, proses, dan orang tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pudak di Sari Kelapa. 3) Nilai CSI yang dihasilkan sebesar 78,95% yang berarti secara umum konsumen telah merasa puas terhadap pembelian produk pudak di Sari Kelapa. Sedangkan untuk analisis IPA terdapat atribut yang termasuk dalam kategori perbaikan yaitu penampilan karyawan.

Kata kunci: bauran pemasaran, keputusan pembelian, kepuasan konsumen, pudak

**ABSTRACT**

*The rapid development of business in Indonesia makes entrepreneurs have to make the right marketing strategy, one of which is through a marketing mix consisting of products, prices, promotions, places, processes, people, and physical evidence. Sari Kelapa is one of the producers that sell pudak as a typical food of Gresik. The objectives of this study: 1) know the implementation of the pudak marketing mix, 2) analyze the influence of the 7P marketing mix on pudak purchasing decisions, and 3) analyze the level of consumer satisfaction in purchasing pudak in Sari Kelapa Gresik. Purposive sampling method with 100 respondents. This study used descriptive analysis tools, SEM-PLS, CSI, and IPA. The results showed that 1) Sari Kelapa has carried out marketing mix activities*

*well. 2) Product, price, place, and physical evidence variables have a positive and significant effect on purchasing decisions, while promotion, process, and people variables do not have a significant effect on pudak purchasing decisions in Sari Kelapa. 3) The CSI value generated is 78.95% which means that in general consumers have been satisfied with the purchase of pudak products at Sari Kelapa. As for the IPA analysis, some attributes are included in the improvement category, namely employee appearance.*

*Key words: marketing mix, purchasing decision, konsumen satisfaction, pudak*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas taufik, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix 7P*) Terhadap Keputusan Pembelian Puduk di Sari Kelapa Kabupaten Gresik”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan kuliah dan memperoleh gelar Sarjana Agribisnis pada Jurusan Agribisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa kesuksesan dan keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan Tuhan yang Maha Esa dan berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P., MMA selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayatullah, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



4. Segenap dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani perkuliahan di Jurusan Agribisnis
5. Bapak Deddy dan karyawan Sari Kelapa yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, serta ilmu kepada penulis
6. Ibu dan Alm. Ayah yang senantiasa memberikan dukungan baik secara moril dan moral kepada penulis
7. Teman-teman yang telah membantu, menemani, dan memberi dorongan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun serta sumbangan pemikiran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap dengan selesainya penulisan skripsi ini dapat memberi manfaat untuk berbagai pihak khususnya bagi para pembaca.

Surabaya, 31 Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Batasan Penelitian .....	10
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. Pemasaran.....	16
2.2.2. Bauran Pemasaran.....	19
2.2.3. Keputusan Pembelian.....	36
2.2.4. Kepuasan Konsumen .....	45

2.2.5. Puduk.....	48
2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	50
2.4. Hipotesis Penelitian .....	53
III. METODE PENELITIAN.....	54
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	54
3.2. Metode Penentuan Lokasi .....	54
3.3. Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	55
3.4. Jenis Data .....	57
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	57
3.6. Metode Analisis Data .....	59
3.6.1. Analisis Deskriptif .....	60
3.6.2. <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	62
3.6.3. <i>Customer Satisfaction Indeks</i> (CSI) dan <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	70
3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	77
3.7.1. Definisi Operasional .....	77
3.7.2. Pengukuran Variabel.....	79
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	81
4.1. Keadaan Umum .....	81
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden.....	82
4.3. Pelaksanaan Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix 7P</i> ) Puduk di Sari Kelapa Kabupaten Gresik .....	89
4.3.1. Produk.....	89
4.3.2. Harga.....	92
4.3.3. Promosi .....	96

4.3.4. Tempat .....	99
4.3.5. Proses .....	104
4.3.6. Orang.....	108
4.3.7. Bukti Fisik.....	110
4.4. Pengaruh Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix 7P</i> ) Terhadap Keputusan Pembelian .....	115
4.4.1. Evaluasi <i>Outer Model</i> .....	115
4.4.2. Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	121
4.5. Tingkat Kepuasan Konsumen .....	138
4.5.1. Uji Validitas .....	139
4.5.2. Uji Reliabilitas .....	139
4.5.3. <i>Customer Indeks Satisfaction (CSI)</i> .....	140
4.5.4. <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i> .....	143
V. SIMPULAN DAN SARAN .....	153
5.1. Simpulan.....	153
5.2. Saran .....	155
DAFTAR PUSTAKA .....	157
LAMPIRAN.....	165

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
3.1.	Rentang Skala Data .....	62
3.2.	Pedoman Kriteria Tingkat Kesesuaian pada Metode IPA dan CSI.....	74
3.3.	Skor Skala <i>Likert</i> untuk Bauran Pemasaran.....	79
3.4.	Skor Skala <i>Likert</i> untuk Kepuasan Konsumen.....	79
3.5.	Indikator Variabel Penelitian .....	80
4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	83
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	83
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	85
4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	85
4.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	86
4.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Yang Dibeli.....	87
4.8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	87
4.9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Membeli Produk.....	88
4.10.	Penilaian Responden Terhadap Variabel Produk.....	91
4.11.	Daftar Harga Produk Puduk Sari Kelapa .....	93
4.12.	Penilaian Responden Terhadap Variabel Harga .....	94
4.13.	Penilaian Responden Terhadap Variabel Promosi.....	98
4.14.	Penilaian Responden Terhadap Variabel Tempat .....	102
4.15.	Penilaian Responden Terhadap Variabel Proses.....	107
4.16.	Penilaian Responden Terhadap Variabel Orang .....	109
4.17.	Penilaian Responden Terhadap Variabel Bukti Fisik .....	113

4.18. Hasil Pengujian Validitas Konvergen .....	116
4.19. Hasil Pengujian AVE .....	117
4.20. Hasil Pengujian Validitas Diskriminan.....	118
4.21. Hasil Pengujian Validitas Diskriminan dengan <i>Fornell Larker</i> .....	119
4.22. Hasil Pengujian Validitas Diskriminan dengan HTMT .....	120
4.23. Hasil Pengujian Reliabilitas .....	120
4.24. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	121
4.25. Hasil Pengujian <i>f Square</i> .....	122
4.26. Hasil Pengujian Hipotesis .....	123
4.27. Hasil Uji Validitas Indikator Kepuasan Konsumen.....	139
4.28. Hasil Uji Reliabilitas Indikator Kepuasan Konsumen .....	139
4.29. Hasil Perhitungan MIS dan MSS .....	140
4.30. Hasil Perhitungan WF dan WS .....	141
4.31. Hasil Perhitungan Skor IPA .....	144
4.32. Kuadran I Pemetaan IPA dalam Diagram Kartesius.....	146
4.33. Kuadran II Pemetaan IPA dalam Diagram Kartesius .....	147
4.34. Kuadran III Pemetaan IPA dalam Diagram Kartesius .....	149
4.35. Kuadran IV Pemetaan IPA dengan Diagram Kartesius .....	151

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1.	Data Penjualan Produk Puduk Sari Kelapa 2019-2022.....	4
2.1.	Tahapan Keputusan Pembelian .....	38
2.2.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	52
3.1.	Langkah-Langkah Menggunakan SEM-PLS .....	64
3.2.	Diagram Jalur SEM-PLS .....	66
3.3.	Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	76
4.1.	Diagram Kartesius Kepuasan Konsumen Sari Kelapa.....	145

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	165
2.	Tabulasi Jawaban Responden .....	177
3.	Nilai <i>Outer Loadings</i> .....	202
4.	Nilai <i>Construct Reliability</i> .....	203
5.	Nilai <i>Cross Loadings</i> .....	203
6.	Nilai <i>Fornell Lacker</i> .....	203
7.	Nilai HTMT .....	204
8.	Nilai <i>R-Square</i> .....	204
9.	Nilai <i>f-Square</i> .....	204
10.	Nilai <i>Path Cofficiens</i> .....	204
11.	Produk Puduk Sari Kelapa .....	205
12.	Media Sosial Sari Kelapa.....	205
13.	Website Sari Kelapa.....	206