

DAFTAR PUSTAKA

- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Anton Widjaja. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Amstrong & Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip – Prinsip Pesamaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell dan William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shinta, Agustina. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandi. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Aryanto, Agus, 2018, Shopee Jadi E-Commerce Paling Populer Versi Snapcart, Diakses 03 Maret 2019 dari Warta Ekonomi.co.id : <https://m.wartaekonomi.co.id/berita/174709/shopee-jadi-e-commerce-paling-populer-versi-snapcart.html>
- Emma, Linda, 2019, The Advantages and Disadvantages of Advertising on the Internet, Diakses 07 Maret 2019 dari Chron : <https://smallbusiness.chron.com/advantages-disadvantages-advertising-internet-4029.html>
- I Price Insight, 2018, Peta E-Commerce Indonesia, Diakses 29 Februari 2019 : <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma, 2018, Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia, Diakses 03 Maret 2019 dari Kompas.com : <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>

- Baker, Amy, 2015, The Top Benefits Of Youtube Advertising, Diakses 07 Maret 2019 dari 360 Degree Media Group : <https://www.360degreemarketing.com.au/Blog/bid/403377/The-Top-10-Benefits-of-YouTube-Advertising>
- Dagmara Skurpel. 2016. Advantages and disadvantages of internet marketing : Journal WSN 712-721
- Lasmery RM Gisang. 2017. Pengukuran Efektifitas Iklan (Studi Komparasi Iklan Media Cetak dan Iklan Media Online): Jurnal Komunikasi Vol.1 No.2 : 68-86
- M Isoraite. 2019. Youtube Social Network : Jurnal Ecoforum Vol. 8, Issue 1(18).
- Paula R. Rodriguez. 2017. Effectiveness of YouTube Advertising: A Study of Audience Analysis : Rochester Institute of Technology RIT Scholar Works
- Sri Wulan Purwati,I Gusti Agung Alit Suryawati, AdeDevia Pradipta. 2017. Analisis Komparasi Efektivitas Tayangan Iklan Televisi Situs Belanjaonline Tokopedia dan Bukalapak Pada masyarakat Kota Denpasar : Jurnal EMBA Vol.2 No.1 62-74.