

Implementasi Strategi Gastrodiplomasi Indonesia dalam Program *Indonesia Spice Up*

The World Tahun 2020 – 2022

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:
Anggraeni Sevira Priyanka Rahmandinniyah
NPM. 18044010074

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **Implementasi Strategi Gastrodiplomasi Indonesia dalam Program *Indonesia Spice Up The World* Tal 2020 – 2022**

Nama Mahasiswa : **Anggraeni Sevira Priyanka Rahmandinniyah**

NPM : **18044010074**

Program Studi : **Hubungan Internasional**

Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian seminar hasil skripsi

Menyetujui,

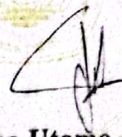
PEMBIMBING



Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

Mengetahui,

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI
HUBUNGAN INTERNASIONAL**



Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Implementasi Strategi Gastrodiplomasi Indonesia dalam Program *Indonesia Spice Up The World* Tahun 2020 – 2022**

Nama Mahasiswa : **Anggraeni Sevira Priyanka Rahmandinniyah**

NPM : **18044010074**

Program Studi : **Hubungan Internasional**


Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji Seminar Hasil Skripsi

PEMBIMBING

TIM PENGUJI

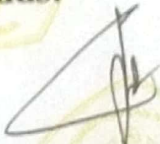
1. KETUA:

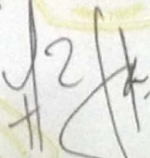

Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

2. SEKRETARIS:


Megahanda A.K., S.IP, M.IP
NIP. 198611062021212003

3. ANGGOTA:


Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

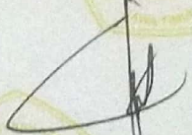

Resa Rasyidah, S.Hub.Int, M.Hub.Int
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI
HUBUNGAN INTERNASIONAL**




Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006


Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggraeni Sevira Priyanka Rahmandinniyah
NIM : 18044010074
Fakultas /Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : Implementasi Strategi Gastrodiplomasi Indonesia Dalam Program
Indonesia Spice Up The world Tahun 2020-2022.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 5 Juni 2023

Yang Menyatakan



(Anggraeni Sevira P.)

HALAMAN MOTTO

“Hidup tak selalu harus berlari, berjalan saja sudah cukup asal sampai.”

-Penulis-

If you rush ahead, you will miss the important things —

-Do Kyungsoo-

**“Hidup hanyalah jalan penuh perjuangan yang menuntut kita untuk terus bergerak
dan jangan berhenti.”**

Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving —

-Albert Einstein-

“Do Your Best and let God do the rest.”

-Ben Corson-

You will get there only if you keep going —

-Oh Sehun-

No matter how difficult it is, I will always be positive and smile like an Idiot —

-Park Chanyeol-

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tulisan ini dipersembahkan untuk kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan segala bentuk dukungannya di setiap fase kehidupan penulis. Teruntuk penulis, terima kasih karena sudah bertahan, terus berjuang dan menyelesaikannya hingga akhir.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmatnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk mengajukan proposal skripsi yang berjudul **Implementasi Strategi Gastrodiplomasi Indonesia dalam Program *Indonesia Spice Up The World* Tahun 2020 – 2022**. Proposal ini diajukan sebagai pemenuhan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengangkat topik implementasi strategi pemerintah Indonesia dalam menjalankan gastrodiplomasi yang ingin mengglobalkan kuliner Indonesia melalui cita rasa autentik Nusantara melalui program kampanye gastrodiplomasi *Indonesia Spice Up The World* tahun 2020-2022. Fokusnya langkah apa saja yang telah dilakukan oleh pemerintah Indonesia untuk mempromosikan rempah dan bumbu olahan masakan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa terasa sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan ini tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan karunia dan rahmatnya.
2. **Prof. Dr. Ir. Akmad Fauzi, MMT**, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. **Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. **Dra. Herlina Sukmawati, M.Si.**, selaku Kepala Koordinator Program Studi Hubungan Internasional.
5. **Ario Bimo Utomo, S.IP., M.I.R**, selaku Dosen Pembimbing penulis,

6. **Seluruh Dosen Hubungan Internasional** Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas segala jasanya kepada penulis selama menempuh pendidikan perkuliahan.
7. **Renitha Dwi Hapsari, S.Hub. Int., M.Hub. Int.**, selaku Dosen Wali penulis yang senantiasa mempermudah urusan perkuliahan penulis.
8. **Kedua orang tua penulis** yang selalu memberikan cinta, doa dan dukungan kepada penulis.
9. **Indah, Ayuni, Capelle, Wiwid, Vini, Hanifah dan Fafa** selaku teman baik penulis yang telah menemani dan memberikan dukungan moril kepada penulis.
10. **Sembilan Member EXO** selaku group idol favorit penulis yang selalu memberikan energi positif, inspirasi, dan menghibur penulis melalui karya-karyanya.
11. **Suho EXO** yang telah mengajarkan arti kesabaran dalam setiap proses.
12. **Anggraeni Sevira Priyanka Rahmandinniyah**, selaku penulis skripsi ini. Terima kasih karena tidak menyerah dan terus berjuang sampai akhir.

Sebagai Penutup, penulis mengucapkan permohonan maaf sebesar-besarnya apabila penelitian ini masih jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Kuasa.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
LEMBAR REVISI	IV
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	V
HALAMAN MOTTO	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR BAGAN.....	XV
DAFTAR SINGKATAN	XVII
ABSTRAK.....	XIX
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.3.1. Secara Umum	8
1.3.2. Secara Khusus.....	8
1.4. Kerangka Pemikiran	9
1.4.1. Gastrodiplomasi.....	9
1.4.2. Unsur Pentahelix.....	18
1.5. Sintesa Pemikiran.....	19

1.6. Argumen Utama	20
1.7. Metodologi Penelitian	21
1.7.1. Tipe Penelitian.....	21
1.7.2. Jangkauan Penelitian.....	23
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	23
1.7.4. Teknik Analisis Data.....	25
1.7.5. Sistematika Penulisan	25
BAB II. Sejarah Jalur Rempah Dalam Program Kampanye Gastrodiplasi <i>Indonesia Spice Up The World (ISUTW)</i>	27
2.1 Sejarah Rempah Nusantara.....	27
2.2 Program Kampanye Gastrodiplomasi Indonesia	31
2.2.1. Program Indonesia Spice Up The World	31
2.2.2. Slogan dan Logo	39
BAB III. Kampanye Gastrodiplomasi Indonesia melalui Strategi Opini Pemimpin, Pendidikan dan Hubungan Media.....	42
3.1 Strategi Opini Pemimpin	42
3.2 Strategi Pendidikan	54
3.3 Strategi Hubungan Media	60
BAB IV. Strategi Bangun Koalisi atau Kerja Sama, Promosi Produk dan Acara atau Festival Makanan dalam Program <i>Indonesia Spice Up The World</i>	64
4.1 Strategi Bangun Koalisi atau Kerja Sama	64
4.2 Strategi Promosi Produk.....	72
4.3 Strategi Acara atau Festival Makanan.....	80
BAB V. PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90

5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pala dan Cengkih Tanaman Endemik Nusantara	30
Gambar 2.2 Data Ekspor Rempah Indonesia Pada Tahun 2020.....	36
Gambar 2.3 Produk Rempah Indonesia Di Pasar Global	36
Gambar 3.1 Masak-Masak Bersama William Wongso Dalam Rangka Promosi Indonesia Spice Up The World.....	48
Gambar 3.2 William Wongso Bersama KJRI dan Koordinator Fungsi Ekonomi.....	48
Gambar 3.3 Postingan Instagram William Wongso	50
Gambar 3.4 Acara <i>Spice Up Melbourne with William Wongso</i>	51
Gambar 3.5 Postingan William Wongso Terkait Program ISUTW Di Restoran Djakarta Bali	54
Gambar 3.6 Menu Restoran Djakarta Bali, Paris.....	54
Gambar 3.7 Acara “La Soirée Fusion Franco-Indonésienne avec le Chef Indonesia” ...	55
Gambar 3.8 Kegiatan <i>Cooking Class</i> di Osaka Untuk Mendukung Program ISUTW ...	60
Gambar 3.9 Kompetisi Memasak SIAL Interfood 2022	61
Gambar 3.10 Kegiatan <i>Fine Dining Week</i> Dalam Program Indonesia Spice Up The World Restoran Muhu Hutong Beijing	63
Gambar 3.11 Tampilan Halaman Khusus ISUTW di Google Arts and Culture	67
Gambar 4.1 Pertemuan KBRI Windhoek dengan Silver Academy untuk Membangun Koalisi	70
Gambar 4.2 KBRI Abu Dhabi dan Lulu Group Gelar Festival “Indonesia Spice Up The World”	72
Gambar 4.3 GAPMMI Mempromosikan ISUTW di Bandara Ngurah Rai, Bali	75
Gambar 4.4 Pembukaan Restoran Rempah di Abu Dhabi sebagai Bentuk Dukungan Terhadap Program ISUTW.....	85

Gambar 4.5 Indonesia Menghadirkan ISUTW di Acara Internasional <i>National Day Dubai 2020</i>	88
Gambar 4.7 KBRI Abu Dhabi dan Lulu Group Gelar Festival “Indonesia Spice Up The World”	92
Gambar 4.8 ASEAN Festival 2022 “Indonesia Spice Up Kuwait”	94
Gambar 4.9 Indonesia Spice Up The World dalam Internastional Hong Kong Food Expo	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Diplomasi Kuliner dan Gastrodiplomasi	12
Tabel 2.1 Slogan dan Logo Kampanye Gastrodiplomasi.....	42
Tabel 3.1 Restoran Indonesia Terbaik di Dunia Menurut Michelin Guide	57

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Sintesa Pemikiran Gastrodiplomasi Indonesia.....	20
--	----

DAFTAR SINGKATAN

ACBA: ASEAN Committee in Buenos Aries

AS: Amerika Serikat

AIYA: Australian Indonesian Youth Association

BNI: Bank Negara Indonesia

BPS: Badan Pusat Statistika

DWP: Dharma Wanita Persatuan

FGD: Focus Group Discussion

G2G: Government to Government

G2P: Government to Public

GAPMMI: Gabungan Produsen Makanan dan Minuman Indonesia

HIMBARA: Himpunan Bank Negara

ISUTW: Indonesia Spice Up The World

IGS: Indonesia Goes to School

IGN: Indonesia Gastronomy Network

IRA: Indonesian Restaurant Association

IIPC: Indonesia Investment Promotion Centre

ITPC: Indonesia Trade Promotion Centre

KBRI: Kedutaan Besar Republik Indonesia

Kemenlu: Kementerian Luar Negeri

Kemendikbudristek: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi

Kemenparekraf: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Kemendag RI: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia

KJRI: Konsulat Jendral Republik Indonesia

LGI: Lulu Group International

LPEI: Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia

P2P: Public to Public

UEA: Uni Emirates Arab

UMKM: Usaha Mikro Kecil dan Menengah

ABSTRAK

Indonesia Spice Up The World (ISUTW) adalah bentuk upaya gastrodiplomasi Indonesia dengan memanfaatkan budaya kulinernya sebagai instrumen diplomasinya. Program ISUTW disusun oleh pemerintah Indonesia (lintas kementerian) dengan melibatkan seluruh pemangku kebijakan dari unsur pentahelix. Program ini disusun untuk mempopulerkan kembali rempah-rempah dan meningkatkan nation branding sehingga citra positif Indonesia yang terbentuk di mata dunia internasional. Keberhasilan ISUTW terlihat ketika terjadi peningkatan pada nilai ekspor rempah dan jumlah restoran Indonesia di luar negeri. Program ISUTW menargetkan seluruh dunia karena Indonesia juga ingin memperkuat perannya dalam percaturan kuliner Internasional yang selama ini lemah karena tidak adanya strategi yang terintegrasi untuk menjalankan gastrodiplomasinya. Oleh karena itu, Indonesia berusaha mengikuti jejak negara-negara lain seperti Thailand yang telah berhasil lebih dulu mesukseskan gastrodiplomasinya. Dalam melaksanakan kampanye gastrodiplomasi ISUTW, Indonesia telah melakukan berbagai strategi gastrodiplomasi. Penelitian ini akan mengidentifikasi strategi gastrodiplomasi Indonesia dalam program *Indonesia Spice Up The World* tahun 2020-2022. Data yang dikumpulkan adalah data sekunder yang diperoleh melalui studi pustaka. Teknik analisis yang digunakan adalah kualitatif. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana implementasi strategi gastrodiplomasi Indonesia dalam program *Indonesia Spice Up The World* tahun 2020-2022. Dalam menjawab rumusan masalah tersebut, peneliti menggunakan konsep gastrodiplomasi milik Paul S. Rockower dan strategi gastrodiplomasi oleh Juyan Zhang tahun 2015. Hasil dari penelitian ini adalah berbagai macam strategi gastrodiplomasi yang telah digunakan oleh Indonesia untuk mengkomunikasikan budaya kulinernya dihadapan publik asing.

Keyword: Gastrodiplomasi, Unsur Pentahelix, Indonesia dan Program *Indonesia Spice Up The World*.