

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Andrik Purwasito & Tim Peneliti. (2016). *Gastrodiplomacy Sebagai Penjuru Diplomasi Ekonomi Indonesia* (1 ed.). Surakarta: Penelitian Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan, Kementerian Luar Negeri RI.
- Fauzi, M., & Razif. (2017). *Jalur Rempah dan Dinamika Masyarakat Abad X-XIV: Kepulauan Banda, Jambi, dan Pantai Utara Jawa*. Jakarta: Direktorat Sejarah, Direktorat Jendral Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Gracya, A. F. (2021). *Strategi Gastro diplomacy Thailand Untuk Mengubah Image Melalui Kitchen of the World Tahun 2003-2010*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Khoiri, N. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Ragam, Model dan Pendekatan* . Semarang: Southeast Asian Publishing.
- Mandra Lazuardi & Mochamad Sandy Triady. (2014). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT. Republik Solusi.
- Colin Michael Hall dan Liz Sharples. (2003). The Consumption of Experiences or the Experience of Consumption?: An Introduction to the Tourism of Taste. In C. M. all, *Food Tourism Around The World Development, Management, and Markets* (p. 11). UK: Butterworth-Heinemann Publications.

### Jurnal

- Agus Trihartono & Tim. (2020). Pembawa Pesan Terdepan: Diaspora Dalam Gastrodiplomasi Indonesia. *Jurnal Entitas Sosiologi*, 09(1), 1-18.
- Khoiri, N. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Ragam, Model dan Pendekatan* . Semarang: Southeast Asian Publishing.
- Lamont, C. (2015). *Research Methods in International Relations*. SAGE Publications Ltd.
- Mary Jo, A. P. (2013). Food As Communication: A Case Study of South Korea's Gastrodiplomacy. *Jurnal of International Service*, 22(1), 2.
- Rahman, F. (2019). Negeri Rempah-Rempah Dari Masa Bersemi hingga Gugurnya Kejayaan Rempah-Rempah. *Jurnal Patanjala*, 11(03), 3-14.
- Richard Lee and Lee You Il. (2021). The role of nation brand in attracting foreign direct investments: a case study of Korea. *International Marketing Review*, 38(1), 124-140.
- Rockower, P. (2012). Receptions for Gastrodiplomacy. *Place Branding and Public diplomacy*, 8, 235-246.
- Rockower, P. (2014, Maret 18). *The State of Gastrodiplomacy*. Retrieved Oktober 20, 2022, from <https://www.bidd.org.rs/the-state-of-gastrodiplomacy/>

- Rockower, P. (2012). Receptions for Gastrodiplomacy. *Place Branding and Public Diplomacy*, 8, 235-246.
- Pham, M. J. (2013). Food as communication: A case study of South Korea's gastrodiplomacy. *Journal of International Service*, 22(1), 1-22., 22(1), 1-22.
- Pujayanti, A. (2017). Gastrodiplomasi-Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. *Penelitian Madya Bidang Masalah-Masalah Hubungan Internasional*, 8(1), 38-56.
- Zhang, J. (2015). The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns. *International Journal of Communication*, 9, 568-591.

### Website

- Alamsyah. (2021, October 13). *Mewujudkan Prinsip-Prinsip Pentahelix Dalam Mengelola Kekayaan Negara (Studi Kasus Penataan Sungai Carik)*. Retrieved March 2023, 28, from Kementerian Keuangan Republik Indonesia:  
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/14311/Mewujudkan-Prinsip-Prinsip-Penta-Helix-Dalam-Mengelola-Kekayaan-Negara-Studi-Kasus-Penataan-Sungai-Citarik.html>
- Amani, N. K. (2021). *Eratkan Koordinasi, Kemlu RI Gelar Rapat Daring dengan Para Perwakilan di Timur Tengah*. Retrieved Desember 23, 2022, from <https://www.liputan6.com/global/read/4618912/eratkan-koordinasi-kemlu-ri-gelar-rapat-daring-dengan-para-perwakilan-di-timur-tengah>
- Annur, C. M. (2021). *Ekspor Rempah RI Moncer Kala Pandemi*. Retrieved September 13, 2022., from <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/61b69481ea5b6/ekspor-rempah-ri-moncer-di-kala-pandemi>
- Badan Pusat Statistika. (2021, Februari 5). *Ekonomi Indonesia 2020 tahun sebesar 2,07 persen (c-to-c)*. Retrieved Oktober 20, 2022, from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html>
- BRIN. (2022, April 26). *Gastrodiplomasi, Strategi Promosi Budaya Kuliner ke Luar Negeri*. Retrieved from Pusat Riset Kewilayahan : <https://www.brin.go.id/news/96414/gastrodiplomasi-strategi-promosi-budaya-kuliner-indonesia-ke-luar-negeri>
- Dihni, V. A. (2022). *India, Produsen Rempah-Rempah Terbesar di Dunia*. Retrieved Agustus 1, 2022, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/10/india-produsen-rempah-rempah-terbesar-di>



- Kementerian Luar Negeri Indonesia. (2020). *Bahas Peluang Ekspor Indonesia di Sektor Rempah, KJRI Mumbai selenggarakan Webinar bersama Pengusaha Rempah India dan Indonesia*. Retrieved Agustus 1, 2022, from <https://kemlu.go.id/mumbai/id/news/7543/bahas-peluang-ekspor-indonesia-di-sektor-rempah-kjri-mumbai-selenggarakan-webinar-bersama-pengusaha-rempah-indonesia-dan-india>
- Kementerian Luar Negeri Indonesia. (2022). *Indonesia y México Somos Amigos. INDONESIA! ¡HOLA. Embajada de la República de Indonesia en la Ciudad de México*. Retrieved April 26, 2022, from <https://kemlu.go.id/download/L1NoYXJlZCUyMERvY3VtZW50cy9IT0xBJTIwSU5ET05FU0lBJTIwMTklMjBGRUIMjAyMDIyLnBkZg==>
- Kememparekraft. (2021). *Gencarkan Indonesia Spice Up The World, Pemerintah Akan Bantu Modali Pengusaha Restoran Indonesia di Luar Negeri*. Retrieved Desember 23, 2022, from <https://pedulicovid19.kememparekraft.go.id/gencarkan-indonesia-spice-up-the-world-pemerintah-akan-bantu-modali-pengusaha-restoran-indonesia-di-luar-negeri/>
- Kememparekraft. (2021). *Indonesia Spice Up The World: Kenalkan Rempah Nusantara ke Mancanegara*. Retrieved Agustus 01, 2022, from <https://www.kememparekraft.go.id/hasil-pencarian/indonesia-spice-up-the-world-kenalkan-rempah-nusantara-ke-mancanegara>
- Kamenperin. (2021). *Kamenperin Optimalkan IKM Raup Peluang Pasar Lokal dan Global*. Retrieved Desember 23, 2022, from <https://kemenperin.go.id/artikel/22642/Kamenperin-Optimalkan-IKM-Raup-Peluang-Pasar-Lokal-dan-Global>
- Kemenperin. (2022). *Dukung Program ISUTW, Kemenperin Incar Ekspor Bumbu Masak USD 2 Miliar*. [Online] Available at <https://kemenperin.go.id/artikel/23456/Dukung-Program-ISUTW,-Kemenperin-Incar-Ekspor-Bumbu-Masak-USD-2-Miliar> [Accessed 30 May 2023]
- Kemendag. (2020). *Jadi Komoditas Andalan, Kemnedag Lakukan Terobosan Tingkatkan Ekspor Diversifikasi Rempah Indonesia di Pasar Dunia*. Retrieved Desember 23, 2022, from [https://www.kemendag.go.id/storage/article\\_uploads/dOWqyqlZa7yfxGfzOtyeM7Ue3m1Ewy63lZxwZSa3.pdf](https://www.kemendag.go.id/storage/article_uploads/dOWqyqlZa7yfxGfzOtyeM7Ue3m1Ewy63lZxwZSa3.pdf)
- Kominfo RI. (2021). *Pemerintah Luncurkan Kampanye GerNas BBI Aroma Maluku*. Retrieved Desember 23, 2022, from

- <https://www.kominfo.go.id/content/detail/38397/pemerintah-luncurkan-kampanye-gernas-bbi-aroma-maluku/0/berita>
- Nugraha, P. C. (2021, Mei). *AKSES: Diplomasi Era Pandemi (Gerbang Menuju Pasar Dunia)*. Retrieved from Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia: <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9NYWphbGFoL0FLU0VTL01hamFsYWgIMjBBS1NFUyUyMDM4LnBkZg==>
- Nuragustina, T. (2020). *Indonesia Spice Up The World Jadi PR Bersama di Congress Gastrodiplomacy*. Retrieved Desember 23, 2022, from <https://www.femina.co.id/food-trend/indonesia-spice-up-the-world-jadi-pr-bersama-di-congress-gastrodiplomacy>
- Oktavia, V. (2020). *Ditengah Pandemi, Ekspor Rempah Meningkat*. Retrieved Agustus 20, 2022, from <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2020/07/16/ditengah-pandemi-ekspor-rempah-meningkat>
- PELH. (2022). *Dukung Dorong Ekspor, Kamenperin Hadirkan ISUTW di SIAL Interfood 2022*. Retrieved Desember 23, 2022, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221102175231-97-868702/dorong-ekspor-rempah-kemenperin-hadirkan-isutw-di-sial-interfood-2022>
- Rabbi, C. P. (2021, November 18). *Ini 10 Rempah Andalan Untuk Kejar Ekspor Rp. 28 T, Ada Cengkeh, Lada, Jahe*. Retrieved from Kata Data: <https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61960fb4d2c0c/ini-10-rempah-andalan-untuk-kejar-ekspor-rp28-t-ada-cengkeh-lada-jahe>
- Riani, A. (2021). *Cerita Akhir Pekan: Menggaungkan Rempah Indonesia ke Panggung Dunia*. Retrieved Desember 22, 2022, from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4637259/cerita-akhir-pekan-menggaungkan-rempah-indonesia-ke-panggung-dunia>
- Royanni, M. F. (2023, Maret 2). *Mengaromai Kembali Rempah Nusantara*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/opini/20230301051525-14-417780/mengaromai-kembali-rempah-nusantara>
- The Economist. (2002). *Food as Ambassador: Thailand's Gastro-diplomacy-Like the cuisine, like the country*. Retrieved Agustus 20, 2022, from <https://www.economist.com/asia/2002/02/21/thailands-gastro-diplomacy>
- Tim Liputan 6. (2022). *Indonesia Spice Up The World, Jurus Promosi Kuliner dan UMKM RI di AS*. Retrieved Agustus 1, 2022, from <https://www.liputan6.com/global/read/5022233/indonesia-spice-up-the-world-jurus-promosi-kuliner-dan-umkm-ri-di-as>

- Tim Sekretariat Kabinet RI. (2017). *Kalah Dari Negara Tetangga, Presiden Jokowi: Segera Perbaiki 'Nation Branding' Indonesia*. Retrieved Juni 9, 2022, from <https://setkab.go.id/kalah-dari-negara-tetangga-presiden-jokowi-segera-perbaiki-nation-branding-indonesia/>
- Widyanti, N. N. (2021). *Indonesia Spice Up The World, Upaya Kemenparekraf Promosikan Rempah Nusantara di AS*. Retrieved Agustus 1, 2022, from <https://travel.kompas.com/read/2021/07/19/175717627/indonesia-spice-up-the-world-upaya-kemenparekraf-promosikan-rempah-nusantara?page=all>
- Wongso, W. (2022, Juli 27). William Wongso-Indonesia Spice Up Australia. (R. Kusuma, Interviewer)