

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh variabel *Store Atmosphere* dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada toko Nasional Kitchen serta beberapa pembahasan hasil yang dikemukakan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Semakin terencana dengan baik *store atmosphere* yang dilakukan, maka semakin baik dan meningkat keputusan pembelian pada toko Nasional Kitchen. Hal ini menjelaskan bahwa *store atmosphere* memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian pada toko Nasional Kitchen.
2. Semakin meningkat kelengkapan produk yang diperjualkan, maka semakin tinggi pula pengaruhnya akan keputusan pembelian pada toko Nasional Kitchen. Hal ini menjelaskan bahwa kelengkapan produk memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian pada toko Nasional Kitchen.

5.2 Saran

Beberapa saran terkait dalam penelitian dan dikemukakan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Nasional kitchen sebaiknya lebih memperhatikan *store atmosphere*, baik dari interior, layout, pencahayaan, dan kebersihan. Karena semakin toko terasa nyaman konsumen akan betah berbelanja pada Nasional Kitchen dan akan melakukan keputusan pembelian.

2. Nasional kitchen sebaiknya juga harus mempertahankan dan meningkatkan pembelian konsumen dengan memperhatikan kelengkapan produk yang diperjualkan, baik dari segi variasi, merek, dan jumlah stok produk. Dengan begitu konsumen akan menjadi tertarik melakukan pembelian pada toko Nasional Kitchen, karena barang yang diinginkan selalu tersedia dan terlengkapi sesuai kebutuhannya.
3. Untuk penelitian selanjutnya, dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel lain seperti: *store design*, tata letak, varian produk, dan keragaman produk, untuk dijadikan indikator dalam penelitian lanjutan. Juga menggunakan landasan teori yang berbeda agar lebih mengembangkan teori – teori terbaru.