

**KERAGAAN AGRIBISNIS AYAM RAS PEDAGING  
DI KABUPATEN MOJOKERTO**

**TESIS**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Gelar Magister**



**NUR AISAH  
NPM.19064020025**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2023**

TESIS

**KERAGAAN AGRIBISNIS AYAM RAS PEDAGING  
DI KABUPATEN MOJOKERTO**

Diajukan oleh:

**NUR AISAH**  
**NPM: 19064020025**

Telah dipertahankan di depan Penguji  
pada tanggal 28 Februari 2023 dan dinyatakan telah  
memenuhi syarat untuk diterima

Telah disetujui oleh:

**Pembimbing Utama:**



**Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM**  
**NIP. 19630218 198903 1002**

**Pembimbing Pendamping**



**Dr. Ida Syamsu Roidah, SP. MMA**  
**NIP. 21219860624284**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Pertanian**



**Dr. Ir. Wanti Mindari, MP**  
**NIP. 19631208 199003 2001**

**Kordinator Program Studi  
Magister Agribisnis**



**Dr. Ir. Mubarakah, M.T**  
**NIP. 19621114 198803 2 001**

## PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah TESIS ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituli atau diterbitkan oleh orang lain dan disebutkan dalam sumber kutipan dan pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah TESIS ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TESIS ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (MAGISTER) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan perundangundangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, Februari 2023

**Mahasiswa**



NUR AISAH  
NPM. 19064020025

## **ABSTRAK**

### **Nur Aisah, 19064020025, Keragaan Agribisnis Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Mojokerto**

Peternak di Kabupaten Mojokerto didominasi oleh skala usaha kecil, sehingga meskipun memiliki potensi yang baik, ayam pedaging juga dihadapkan pada peluang yang terbatas, risiko usaha yang lebih tinggi, dan kendala yang dihadapi lebih banyak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keragaman agribisnis ayam pedaging dalam perspektif sistem agribisnis meliputi pelaku, teknologi, manajemen, permasalahan, dan kendala dari hulu ke hilir, Menganalisis peran dan kontribusi perusahaan PT Japfa Comfeed Indonesia, PT Malindo Feedmill, PT Suja, PT Wonokoyo Jaya Group, PT Charoen Pokphand Jaya Farm di Kabupaten Mojokerto serta menganalisis upaya dan program kegiatan yang harus dilakukan oleh Dinas Pertanian Kabupaten Mojokerto sebagai instansi pemerintah untuk memajukan agribisnis ayam broiler. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 50 orang peternak ayam pedaging, 5 perusahaan yang bergerak di bidang peternakan ayam pedaging dan Dinas Pertanian Kabupaten Mojokerto, karena berperan sebagai lembaga penunjang agribisnis ayam pedaging di Kabupaten Mojokerto. Hasil penelitian bahwa dalam hal ini perusahaan mitra, akademisi, pemerintah, komunitas peternak dan media sosial bersinergi dalam menjalankan perannya masing-masing dapat memberikan kontribusi dan pengaruh terhadap perkembangan usaha agribisnis ayam pedaging di Kabupaten Mojokerto. Peran Dinas Pertanian Kabupaten Mojokerto adalah merancang program-program untuk membantu petani meningkatkan jumlah dan kualitas hasil produksinya.

**Kata Kunci:** Ternak Ayam Pedaging, Subsistem Agribisnis



## ABSTRACT

**Nur Aisah, 19064020025, *DIVERSITY OF BROILER AGRIBUSINESS IN MOJOKERTO REGENCY***

Farmers in Mojokerto Regency are dominated by small business scales, so although broilers have good potential, they are also faced with limited opportunities, higher business risks, and more obstacles faced. This study aims to analyze the agribusiness diversity of broilers in the perspective of the agribusiness system, including actors, technology, management, problems, and constraints from upstream to downstream, Analyze the role and contribution of companies PT Japfa Comfeed Indonesia, PT Malindo Feedmill, PT Suja, PT Wonokoyo Jaya Group, PT Charoen Pokphand Jaya Farm in Mojokerto Regency and analyze the efforts and programs of activities that should be carried out by the Mojokerto Regency Agriculture Office as government agencies to advance broiler chicken agribusiness. The analysis used in this study is a qualitative descriptive analysis. The samples used in this study were 50 broiler farmers, 5 companies engaged in the broiler poultry sector and the Mojokerto Regency Agriculture Office, because it acts as a supporting institution for broiler agribusiness in Mojokerto Regency. The results of the research that in this case partner companies, academics, the government, the farmer community and social media synergize in carrying out their respective roles can contribute and influence the development of broiler agribusiness business farmers in Mojokerto Regency. The role of the Agriculture Office of Mojokerto district is to design programs to help farmers to increase the number and quality of their products.

*Keywords: Broiler breeds, Agribusiness subsystems*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan Rahmatnya tesis ini dapat diselesaikan. Penelitian dilakukan di Kabupaten Mojokerto dengan judul “ Keragaan Agribisnis Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Mojokerto” kegiatan laporan penelitian ini merupakan salah satu syarat wajib dilaksanakan oleh mahasiswa semester akhir pada Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur guna memperoleh gelar Magister Manajemen Agribisnis.

Ucapan terimakasih tidak lupa Saya berikan kepada pembimbing dalam menyusun tesis Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM dan Dr. Ida Syamsu Roidah, S.P. MMA selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi selama ini hingga penulis dapat menyelesaikan tesis.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, arahan dan motivasi dalam penulisan tesis ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Mubarokah, MT selaku Koordinator Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Almarhum suamiku dan anak-anakku yang telah memberikan doa dan penyemangat penulis dalam menulis tesis ini.

5. Teman-teman Magister Agribisnis 2019 yang telah memberikan semangat tiada henti dan senantiasa menjadi motivasi penulis agar proposal tesis ini terselesaikan dengan cepat dan tepat
6. Seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tesis penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap semoga laporan ini dapat mencapai kriteria yang diharapkan serta mampu menjadi khasanah ilmu bagi semua pihak yang membutuhkannya di masa mendatang.

Surabaya, 01 Februari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2. Manfaat Praktis .....	8
1.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	9
II. TELAAH PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori .....	15
2.2.1 Keragaan Agribisnis .....	15
2.2.2 Kemitraan.....	30
2.2.3 Dinas Pertanian Kabupaten Mojokerto .....	34
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	34
III. METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Lokasi dan Objek Penelitian .....	37
3.2. Jenis Penelitian.....	37
3.3. Responden Penelitian .....	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	40
3.6. Analisis Data .....	44
3.6.1. Uji Keabsahan Data Penelitian .....	44



3.6.2.	Analisis Data Tujuan Pertama .....	45
3.6.3.	Analisis Data Tujuan Kedua .....	46
3.6.4.	Analisis Data Tujuan Ketiga .....	47
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
4.1.	Keragaan Agribisnis Ayam Ras Pedaging (Broiler) Dalam Perspektif Siste Agribisnis.....	49
4.1.1.	Subsistem Agribisnis Hulu Ayam Ras Pedaging .....	49
4.1.2.	Subsistem Agribisnis Budidaya Ayam Ras Pedaging (Broiler) ..	80
4.1.3.	Subsistem Agribisnis Pengolahan Ayam Ras Pedaging .....	90
4.1.4.	Subsistem Agribisnis Pemasaran Ayam Ras Pedaging .....	92
4.2.	Peran dan kontribusi perusahaan PT Japfa Comfeed Indonesia, PT Malindo Feedmill, PT Suja, PT Wonokoyo Jaya Grup, dan PT Charoen Pokphand jaya Farm .....	96
4.3.	Upaya dan Program Dinas Pertanian Kabupaten Mojokerto .....	100
V.	KESIMPULAN DAN SARAN .....	108
5.1.	Kesimpulan .....	108
5.2.	Saran .....	109
	DAFTAR PUSTAKA.....	111
	LAMPIRAN .....	116

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1.	Populasi Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Mojokerto Tahun 2021..	4
1.2.	Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.	Perbedaan Broiler Klasik dan Broiler Modern.....	24
2.2.	Tabel Variabel dan Indikator Penelitian.....	43
3.1.	Tabel Variabel dan Indikator Penelitian.....	43
3.2.	Analisis Agribisnis Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Mojokerto .....	45
3.3.	Analisis Peran Perusahaan, Akademisi, Komunitas dan Media Bagi Peternak .....	47
3.4.	Analisis Program Kegiatan Dinas Pertanian Kabupaten Mojokerto ....	47
4.1.	Rincian Keragaman Subsistem Pengadaan Sarana Produksi.....	50
4.2.	Rincian Harga dan Asal DOC .....	53
4.3.	Mutu Pakan Ayam Pedaging Sesuai SNI.....	58
4.4.	Rincian Asal, Harga dan Rata-Rata Kebutuhan Pakan Ternak Ayam	59
4.5.	Asal dan Harga Obat Untuk Budidaya Ayam Ras Pedaging .....	65
4.6.	Asal dan Harga Vitamin Untuk Budidaya Ayam Ras Pedaging .....	65
4.7.	Ukuran, Luas dan Bahan Kandang Produksi Ayam Ras Pedaging ....	71
4.8.	Kategori Luas Kandang Budiadaya Ayam Ras Pedaging.....	73
4.9.	Ketentuan Kapasitas Ayam Dalam Budidaya .....	74
4.10.	Biaya Peralatan dan Tenaga Kerja .....	76
4.11.	Modal Peternak Dalam Produksi Ayam Ras Pedaging .....	79
4.12.	Proses Budidaya Peternak Ayam Ras Pedaging Pada Subsistem Agribisnis Budidaya .....	82
4.13.	Kebutuhan Suhu Ayam Ras Pedaging Sesuai Umur .....	84
4.14.	Jumlah Pakan Menurut Umur Ayam .....	86
4.15.	Pengolahan Produk Peternak Ayam Ras Pedaging Pada Subsistem	90
4.16.	Rincian Subsistem Pemasaran Ayam Ras Pedaging.....	92
4.17.	Rincian Harga Jual dan Pembeli Ayam Ras Pedaging.....	93
4.18.	Analisis Peran Perusahaan, Akademisi, Komunitas dan Media Bagi Peternak .....	96
4.19.	Program Dinas Pertanian Kabupaten Mojokerto .....	101

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1.	Sentra Produksi Daging Ayam Ras di Indonesia (2017-2020).....	3
1.2.	Statistik Populasi Ternak Kabupaten Mojokerto 2016-2020 .....	4
2.1.	Sistem Agribisnis .....	18
2.2.	Peternakan Ayam Ras Pedaging (Kiri) dan Daging Ayam Ras Pedaging (Kanan).....	22
2.3.	Kemitraan Pola Inti – Plasma.....	31
2.4.	Kemitraan Pola Sub-Kontrak .....	32
2.5.	Kemitraan Pola Dagang Umum .....	32
2.6.	Kemitraan Pola Keagenan .....	32
2.7.	Kemitraan Pola KOA.....	33
2.8.	Kerangka Pemikiran .....	36
3.1.	Sistem Agribisnis Ayam Ras Pedaging .....	41
4.1.	Pakan .....	63
4.2.	Karung Pakan.....	63
4.3.	Model Kandang Ayam .....	75
4.4.	Kandang Ayam Bagian Dalam.....	75
4.5.	Peralatan Ternak.....	78
4.6.	Tempat Pakan dan Minum.....	78
4.7.	Budidaya Ayam Ras Pedaging .....	81
4.8.	Saluran Distribusi Pemasaran Ayam Ras Pedaging .....	95
4.9.	Produksi Daging Ayam Ras Pedaging di Kabupaten Mojokerto .....	106

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian .....	116
2.	Data Peternak Di Kabupaten Mojokerto .....	120
3.	Dokumentasi.....	122